

DAFTAR RUJUKAN

- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120-136.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, W. D., & Kaligis, R. A. W. (2021). Pengaruh Promosi Buku Penerbit Mediakita di Instagram terhadap Proses Keputusan Pembelian Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 19-34.
- Burhan Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Dinata, K. Y. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Gitar Merek Yamaha di Ethnic Music Singaraja (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha)*
- Fauzi, T. N. S., & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Promosi Secara Online (Facebook) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Pt. Jafra Kosmetik Di Tabalong (Produk Masker Jafra (Mud Mask) Dan Royal Jelly Jafra). *JAPB*, 3(2), 1399-1408.
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". 33 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.

- Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA* 273 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283.
- Herdiati, M. F., Iriawan, A., & Fitriyah, H. Keputusan Pembelian Produk Limited Edition: Systematic Review. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(1), 73-87.
- Juliani, Kadek Ita. 2021. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Kotler P & Armstrong, A. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (12 ed., Vol. 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2008. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Edisi ke 12, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Keller. (2009). Proses Keputusan Pembelian.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran (Ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, 2012. Manajemen Pemasaran.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (Ketigabelah). Erlangga.
- Kotler, P. (2018). Manajemen Pemasaran (Edisi 12). Gelora Aksara Pratama.
- Kurnia, M. R., Djumali, D., & Istiqomah, I. (2017). Pengaruh merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian peralatan olahraga tenis meja oke sport di kecamatan wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 24(1).
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. D. (2001). Pemasaran. Thomson Learning.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.

- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 91-99.
- Mardianti, E. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka. Com (*Doctoral Dissertation*, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan).
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 29-39.
- Malau, H. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Mudrajad, Kuncoro. (2005). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
- MUSTOFA, M. BISRI (2017) Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Nutri Sari Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Di Kecamatan Manyar, Gresik). Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2, PT. Indeks, Jakarta 2005. Hal. 206.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Prandini, Luh Ditha Yadnya. (2021). Faktor-faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Virtual Dalam Online Games Mobile Legends.
- Prasasti, C. A., & Ekawaty, M. (2022). Pengaruh Label Halal, Pendapatan, Harga Produk, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hand Body Lotion (Studi Pada Mahasiswi Muslim di Kota Malang). *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 140-155.
- Prayitna, P. P. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Marina Hand & Body Lotion Pada Masyarakat di Kota Dan Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Prayudha, D. A. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pada Pt. Krama Yudha Motors and Manufacturing.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara & Jefry Romdonny. (2018). Pengaruh Merek, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2 (2).

- Schiffman, Leon, G. Leslie Lazar Kanuk. 2000 *Consumer Behavior*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Setiawan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Lotion (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Handbody Lotion pada Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017-2019) (*Doctoral dissertation*, UIN SMH BANTEN).
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Susanti, D. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk 57aseline5757 pada perumahan griya tika utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3(5).
- Telaga, N. M. P. (2022). Kepuasan Konsumen Produk Sokasi Desa Kayubih Ditinjau dari Kualitas Produk dan Harga. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 19-27.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67-86.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi (Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4 (IV; Andang, Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Wagiran. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Deepublish (Ernawati, I. (2017). Uji kelayakan media pembelajaran interaktif pada mata pelajaran administrasi server. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(2), 204-210).

Wiibisono, Ekky Suti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud.Rizky Barokah Di Balongbendo.

Yudhi, S. A., Wirianto, G. N., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kakkk, Ayam Geprek!!! Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(1).

