

**PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MARINA *HAND AND BODY LOTION*  
DI KECAMATAN BULELENG**

**SKRIPSI**



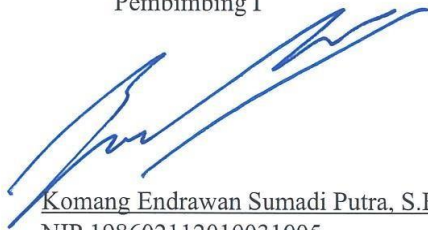
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

Pembimbing I



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP.198602112019031005

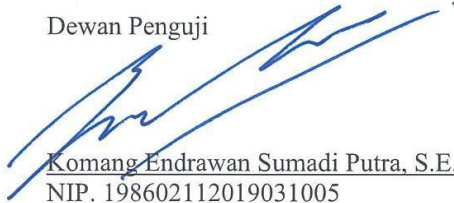
Pembimbing II



Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

Skripsi oleh Ni Komang Triandika Padmadewi  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 12 April 2023

Dewan Penguji



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, SE, M.M  
NIP. 198207292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen

Pada:  
Hari : Kamis  
Tanggal : 11 Mei 2023

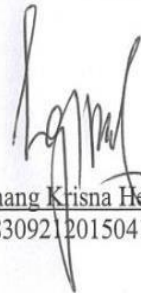
**Mengetahui,**

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci. M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197606162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marina *Hand and Body Lotion* di Kecamatan Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 3 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



INI Komang Triandika Padmadewi  
NIM. 1917041030



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand and Body Lotion di Kecamatan Buleleng”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dorongan, arahan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta., M.M. selaku Pembimbing II, sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Staf dan pegawai di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam proses pengumpulan berkas.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta seluruh staf yang telah memberikan kemudahan dalam pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

10. Yang teristimewa kedua orang tua saya yakni Bapak I Putu Suardika dan Ibunda Ni Ketut Supadmawati yang telah menyanyangi, mendidik saya selama ini serta saudara saya I Gede Satria Wiradharma, S.Pd dan Kadek Dika Sasmaya Dewi, Amd., Kep yang memberikan semangat dan motivasi selama saya menjalankan perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Yang tersayang Eka Kusumayani, Cheva Givari, Deny Suantari, Devi Ananda, Kristinapuan, Cakra, Kusuma Rajasa, Yoga Askara, Yani Yuniartini, Pradnya Widiarini, Yudha Aryantika, serta Ariati yang bersedia selalu membantu, menemani dan selalu memberi motivasi serta semangat hingga skripsi ini selesai dikerjakan.
12. Teman-teman BEM Fakultas Ekonomi dan rekan-rekan seangkatan prodi S1 Manajemen 2019 yang telah berjuang bersama.
13. Seluruh responden dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dijadikan tambahan pengetahuan dan bermanfaat bagi kita semua.

Singaraja, Maret 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
PRAKATA .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Mafaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI .....	9
2.1 Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Proses Pengambila Keputusan .....	10
2.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....	11
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	12
2.2 Merek.....	13
2.2.1 Pengertian Merek .....	13
2.2.2 Diemensi Merek .....	14
2.2.3 Indikator Merek.....	14
2.3 Kualitas Produk .....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.3.3 Indikator Kualias Produk.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu .....	16



2.5 Hubungan Antar Variabel .....	18
Hubungan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
Hubungan Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
Hubungan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian ....	19
2.6 Kerangka Berpikir .....	19
2.7 Hipotesis Penelitian .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Rancangan Penelitian .....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	24
Metode dan Instrumen Prngumpulan Data .....	25
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data .....	27
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.7 Uji Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
4.1 Deskripsi Data .....	32
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.3 Analisis Regrensi Linear.....	37
4.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
4.5 Pengujian Hipotesis .....	39
Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marina <i>Hand and Body Lotion</i> .....	39
Pengaruh Merek Terhadap Pembelian Marina <i>Hand and Body Lotion</i> .....	40
Pengaruh Kualitas Produk Terhdap Keputusan Pembelian Maina <i>Hand and Body Lotion</i> .....	41

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	42
Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marina <i>Hand and Body Lotion</i> .....	44
Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembeian Marina <i>Hand and Body Lotion</i> .....	46
Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marna <i>Hand and Body Lotion</i> .....	47
4.7 Implikasi Penelitian .....	47
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	49
 BAB V PENUTUP .....	 50
5.1 Rangkuman .....	50
5.2 Kesimpulan .....	51
5.3 Saran .....	52
 DAFTAR RUJUKAN .....	 54
LAMPIRAN.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori <i>Hand and Body Lotion</i> .....	2
Tabel 1.2 Hasil Observasi Awal .....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Realibilitas .....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	27
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4.2 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	33
Tabel 4.3 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Status.....	33
Tabel 4.4 Tabel Uji <i>Kolmogorov-smirnov</i> .....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	35
Tabel 4.6 Tabel Uji Glasjer .....	37
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Output SPSS .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji F Output ANOVA .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	10
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Grafik P-P Plot Uji Normalitas .....	34
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Penelitian .....	59
Lampiran 02. Data Responden Observasi awal.....	61
Lampiran 03. Hasil Deskripsi Responden Observasi awal .....	62
Lampiran 04. Kuesioner Penelitian .....	63
Lampiran 05. Deskripsi Data Responden Penelitian.....	66
Lampiran 06. Tabulasi Data Responden .....	67
Lampiran 07. Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	71
Lampiran 08. Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda .....	75

