

## LAMPIRAN

### Lampiran 01. Surat Penelitian



### KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Ibu/Bapak, Saudara/I

Hal: Pengisian Instrumen Penelitian

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand and Body Lotion di Kecamatan Buleleng”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi instrument penelitian ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi instrumen penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja  
Peneliti

Ni Komang Triandika Padmadewi  
NIM. 1917041030

**a. Identitas Responden**

(Silakan mengisi identitas yang sesuai dan sejujurnya)

(1) Nama :

(2) Usia :

(3) Jenis Kelamin :

Perempuan  Laki-laki

(4) Status :

Pelajar  Mahasiswa  Sudah Bekerja  
 Belum Bekerja/Tidak Bekerja

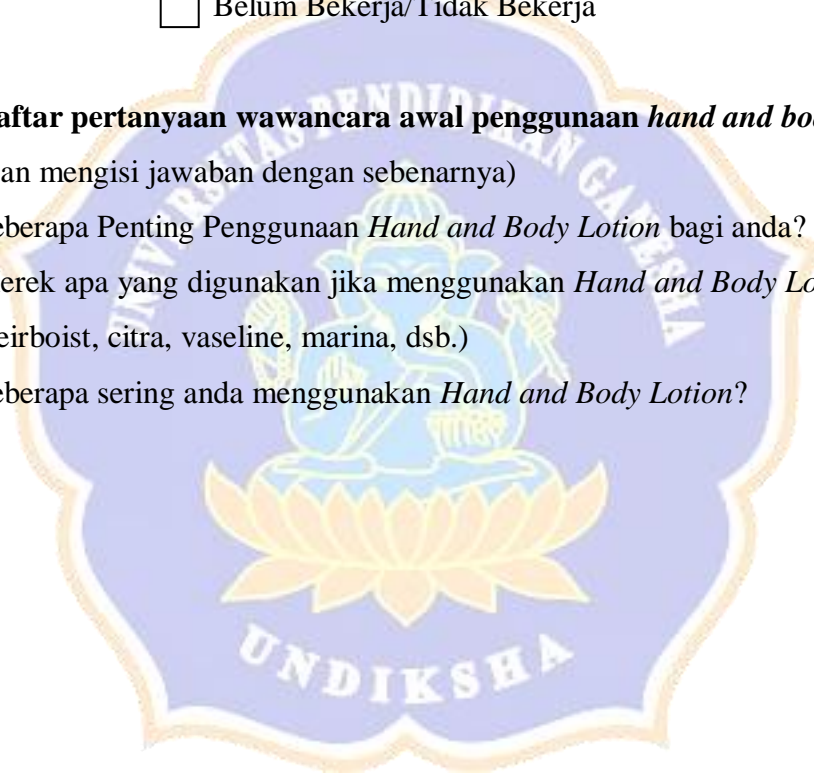
**b. Daftar pertanyaan wawancara awal penggunaan *hand and body lotion***

(Silakan mengisi jawaban dengan sebenarnya)

(1) Seberapa Penting Penggunaan *Hand and Body Lotion* bagi anda?

(2) Merek apa yang digunakan jika menggunakan *Hand and Body Lotion* (cth: Heirboist, citra, vaseline, marina, dsb.)

(3) Seberapa sering anda menggunakan *Hand and Body Lotion*?



**Lampiran 02. Data Responden Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, Status pada Observasi Penelitian Awal Penggunaan *Hand and Body Lotion* di Kecamatan Buleleng**

Keterangan		Total	
Usia	15-20	14 Orang	30 Responden
	21-30	14 Orang	
	31-40	2 Orang	
Jenis Kelamin	Perempuan	19 Orang	30 Responden
	Laki-Laki	11 Orang	
Status	Pelajar	-	30 Responden
	Mahasiswa	24 Orang	
	Sudah Bekerja	5 Orang	
	Belum/Tidak Bekerja	1 Orang	



**Lampiran 03. Hasil Observasi dan wawancara awal penggunaan *hand and body lotion* di Kecamatan Buleleng**

<b>Merek Produk</b>	<b>Jumlah</b>
Citra	8
<b>Marina</b>	<b>7</b>
Vaseline	8
Nivea	7
Scarlett	2
Aulia	1
Lovely	2
Nature-e	1



## Lampiran 04. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Marina Hand and Body Lotion* di Kecamatan Buleleng

##### A. Identitas Responden

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : .....
4. Jenis Kelamin : .....
- Laki – laki
- Perempuan
5. Status : .....
- Pelajar
- Mahasiswa
- Sudah Bekerja
- Tidak/Belum Bekerja

##### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi anda dengan memberi tanda centang ( ✓ ) pada jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 N : Netral  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

### C. Draft Pertanyaan

#### Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya melakukan pembelian Marina <i>Hand and Body Lotion</i> karena membutuhkan penggunaan <i>hand and body lotion</i> .					
2.	Menggunakan Marina <i>Hand and Body Lotion</i> karena Marina <i>Hand and Body Lotion</i> memiliki penilaian yang baik saat digunakan.					
3.	Saya membeli Marina <i>Hand and Body Lotion</i> karena mendapat dorongan dari orang lain.					
4.	Membeli Marina <i>Hand and Body Lotion</i> karena dapat dibayar secara tunai.					

#### Merek

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Merek Marina <i>Hand and Body Lotion</i> mudah diingat.					
2	Merek Marina <i>Hand and Body Lotion</i> disukai banyak orang.					
3	Marina <i>Hand and Body Lotion</i> memiliki kesan yang positif.					
4	Merek Marina <i>Hand and Body Lotion</i> sudah terkenal.					

**Kualitas Produk**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kualitas Marina <i>Hand and Body Lotion</i> sesuai dengan yang ditawarkan penjual.					
2	Marina <i>Hand and Body Lotion</i> memiliki masa kadaluwarsa yang lama.					
3	Tampilan produk Marina <i>Hand and Body Lotion</i> memiliki desain yang menarik.					



**Lampiran 05. Deskripsi Data Responden Berdasarkan Gender, Usia dan Status pada Kuesioner Penelitian Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* di Kecamatan Buleleng**

**Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Usia**

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	15-20	30	27%
2	21-30	68	62%
3	31-40	4	4%
4	41-50	2	2%
5	51-60	5	4%
6	60-70	1	1%
Total		110	100%

**Tabel Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Perempuan	59 Orang	54%
2	Laki-Laki	51 Orang	46%
Total		110 Orang	100%

**Tabel Deskripsi Berdasarkan Status**

No.	Status	Frekuensi	Persentase (%)
1	Pelajar	1 orang	1%
2	Mahasiswa	74 orang	67%
3	Sudah Bekerja	31 orang	28%
4	Belum/Tidak Bekerja	4 orang	4%
Total			100%



### Lampiran 06. Tabulasi Data Responden

#### Tabulasi Data Sampel Kecil

No	Keputusan Pembelian (Y)					Merek (X <sub>1</sub> )					Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	4	4	11
2	4	4	2	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	3	3	3	5	14	5	5	5	5	20	5	3	3	11
5	4	5	3	5	17	5	4	5	5	19	4	3	4	11
6	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	14
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
8	5	4	2	5	16	5	4	4	5	18	5	4	4	13
9	4	4	2	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	12
10	5	5	1	3	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15
11	4	3	2	3	12	3	3	3	4	13	4	3	4	11
12	4	4	3	5	16	5	4	4	5	18	4	4	4	12
13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	3	3	3	9
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
15	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	12
18	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12
19	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	4	4	5	13
20	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	10
21	4	3	3	4	14	3	3	3	4	13	3	4	3	10
22	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18	5	5	4	14
23	1	1	3	2	7	2	1	2	2	7	2	1	1	4
24	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	12
25	4	5	1	3	13	5	5	5	5	20	5	4	5	14
26	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	15
27	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	14
28	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	14
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	14
30	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	4	4	13

#### Kualitas Produk

Indikator	Total
Kesesuaian	125

Masa Penggunaan	121
Desain	122

### Tabulasi Data Sampel Besar

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	4	4	11
2	4	4	2	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	3	3	3	5	14	5	5	5	5	20	5	3	3	11
5	4	5	3	5	17	5	4	5	5	19	4	3	4	11
6	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	14
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
8	5	4	2	5	16	5	4	4	5	18	5	4	4	13
9	4	4	2	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	12
10	5	5	1	3	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15
11	4	3	2	3	12	3	3	3	4	13	4	3	4	11
12	4	4	3	5	16	5	4	4	5	18	4	4	4	12
13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	3	3	3	9
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
15	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	12
18	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19	4	4	4	12
19	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	4	4	5	13
20	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	10
21	4	3	3	4	14	3	3	3	4	13	3	4	3	10
22	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18	5	5	4	14
23	1	1	3	2	7	2	1	2	2	7	2	1	1	4
24	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	12
25	4	5	1	3	13	5	5	5	5	20	5	4	5	14
26	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	15
27	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	14
28	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	14
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	14
30	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	4	4	13
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
32	5	5	2	3	15	3	4	4	4	15	4	3	3	10
33	4	4	3	5	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
35	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	4	14

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total
36	4	4	3	4	15	5	3	4	4	16	4	4	3	11
37	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	3	5	11
38	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	12
39	2	4	1	5	12	3	3	4	4	14	4	3	3	10
49	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17	4	5	4	13
41	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
42	5	3	3	5	16	5	4	4	5	18	5	4	4	13
43	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15
44	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15
45	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	4	5	14
46	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	3	4	4	11
47	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	5	4	5	14
48	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	4	3	3	10
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
50	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	4	5	14
51	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17	4	3	3	10
52	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	4	5	5	14
53	4	4	2	3	13	4	4	4	5	17	4	4	4	12
54	4	4	3	5	16	4	5	4	5	18	5	4	5	14
55	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15
56	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
57	3	3	3	4	13	4	4	4	5	17	4	4	4	12
58	3	2	3	2	10	4	4	3	5	16	4	4	4	12
59	4	5	3	3	15	5	4	4	5	18	4	4	4	12
60	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15
61	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18	4	5	4	13
62	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	10
63	4	4	5	4	17	5	3	3	4	15	4	4	5	13
64	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	5	5	5	15
65	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20	4	5	3	12
66	5	4	2	4	15	4	4	3	5	16	4	5	5	14
67	2	3	2	3	10	2	4	3	3	12	2	3	5	10
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
70	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	4	4	4	12
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
72	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20	4	5	4	13
73	5	5	2	5	17	5	4	4	5	18	5	4	5	14
74	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
75	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total
76	4	4	4	3	15	5	4	4	4	17	4	4	4	12
77	3	3	4	5	15	5	4	5	5	19	5	4	5	14
78	5	5	2	2	14	5	5	5	5	20	3	5	4	12
79	4	4	3	3	14	4	3	4	4	15	3	4	4	11
80	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	11
81	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	13
82	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	5	4	13
83	3	4	3	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
84	4	3	2	4	13	5	3	4	4	16	4	3	4	11
85	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
86	5	3	5	5	18	3	3	4	3	13	3	4	5	12
87	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	5	3	4	12
88	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
89	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	4	4	4	12
90	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	4	5	4	13
91	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	3	11
92	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	12
93	5	4	2	5	16	5	5	4	5	19	4	5	5	14
94	3	3	3	3	12	5	3	4	4	16	5	4	3	12
95	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
96	2	2	3	5	12	5	3	3	4	15	3	4	3	10
97	4	3	2	4	13	4	4	4	4	16	4	3	4	11
98	3	3	4	5	15	5	3	3	4	15	3	5	4	12
99	5	3	2	3	13	5	5	5	5	20	4	3	5	12
100	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	12
101	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	5	4	4	13
102	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20	5	5	5	15
103	4	3	2	4	13	4	4	4	5	17	3	5	5	13
104	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
105	5	4	3	3	15	4	3	5	5	17	5	5	5	15
106	4	4	5	3	16	4	5	5	3	17	4	4	5	13
107	4	4	4	5	17	4	3	5	5	17	4	5	5	14
108	4	4	5	3	16	3	5	4	3	15	3	5	5	13
109	5	5	5	3	18	4	5	5	5	19	3	5	5	13
110	4	5	4	3	16	3	5	5	5	18	5	5	5	15

### Kualitas Produk

Indikator	Total
-----------	-------

Kesesuaian	455
Masa Penggunaan	457
Desain	462

### Lampiran 07. Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas

#### UJI REALIBILITAS SAMPEL KECIL (30 RESPONDEN)

#### UJI REALIBILITAS VAR KEPUTUSAN PEMBELIAN

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11.50	5.086	.679	.667
Y2	11.53	5.016	.627	.688
Y3	12.33	5.264	.369	.844
Y4	11.43	4.944	.689	.658

#### UJI REALIBILITAS VAR MEREK

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0

Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	12.80	5.200	.825	.901
X2	13.07	4.547	.875	.887
X3	12.97	5.482	.785	.915
X4	12.77	5.357	.828	.901

### UJI REALIBILITAS VAR KUALITAS PRODUK

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	3

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	8.10	2.645	.683	.883
X2	8.23	2.116	.820	.760
X3	8.20	2.372	.774	.804

**UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL (30 RESPONDEN)**

**UJI VALIDITAS VAR KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.801**	.264	.584**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.158	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.801**	1	.221	.551**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.240	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.264	.221	1	.485**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.158	.240		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.584**	.551**	.485**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.820**	.798**	.677**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS VAR MEREK

#### Correlations

		X1	X2	X3	X4	Total
X1	Pearson Correlation	1	.742**	.668**	.865**	.902**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.742**	1	.859**	.773**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.668**	.859**	1	.631**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.865**	.773**	.631**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.902**	.939**	.874**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS VAR KUALITAS PRODUK

#### Correlations

		X1	X2	X3	Total
X1	Pearson Correlation	1	.677**	.614**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.677**	1	.793**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.614**	.793**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.848**	.928**	.900**	1

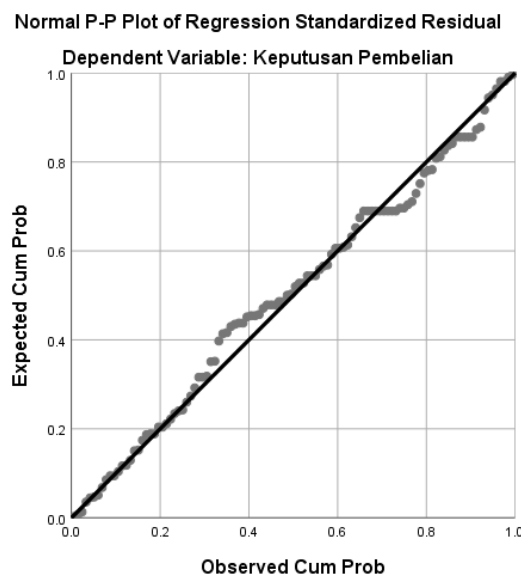


Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 08. Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda Uji Normalitas

### P-P Plot



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.80726203
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.060
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.128 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

### Uji Multikolonieritas

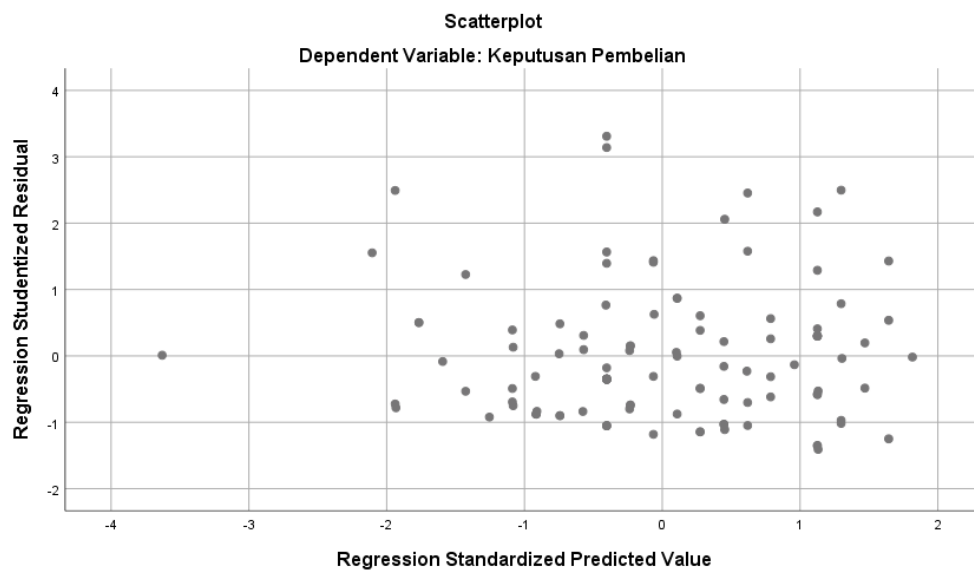
		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.127	.857		.148	.882		
	Merek	.098	.070	.200	1.401	.164	.447	2.238
	Kualitas Produk	-.033	.095	-.050	-.350	.727	.447	2.238

a. Dependent Variable: Abs\_Res

### Uji Heteroskedastisitas



Gambar Grafik Scatterplot



### Uji Glasjer

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.127	.857		.148	.882		
	Merek	.098	.070	.200	1.401	.164	.447	2.238

Kualitas Produk	-.033	.095	-.050	-.350	.727	.447	2.238
-----------------	-------	------	-------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286.203	2	143.101	43.009	.000 <sup>b</sup>
	Residual	356.015	107	3.327		
	Total	642.218	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek

## Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.240	1.356		2.390	.019		
	Merek	.300	.111	.291	2.700	.008	.447	2.238
	Kualitas Produk	.588	.150	.422	3.923	.000	.447	2.238

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.240	1.356		2.390	.019
	Merek	.300	.111	.291	2.700	.008
	Kualitas Produk	.588	.150	.422	3.923	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N

Keputusan Pembelian	15.67	2.427	110
Merek	16.95	2.352	110
Kualitas Produk	12.49	1.744	110

### Correlations

		Keputusan Pembelian	Merek	Kualitas Produk
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.605	.639
	Merek	.605	1.000	.744
	Kualitas Produk	.639	.744	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000
	Merek	.000	.	.000
	Kualitas Produk	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	110	110	110
	Merek	110	110	110
	Kualitas Produk	110	110	110

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Merek <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.668 <sup>a</sup>	.446	.435	1.824	1.806

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286.203	2	143.101	43.009	.000 <sup>b</sup>
	Residual	356.015	107	3.327		
	Total	642.218	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Merek

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.240	1.356		2.390	.019		
	Merek	.300	.111	.291	2.700	.008	.447	2.238
	Kualitas Produk	.588	.150	.422	3.923	.000	.447	2.238

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Merek	Kualitas Produk
1	1	2.984	1.000	.00	.00	.00
	2	.011	16.469	1.00	.12	.13
	3	.005	24.871	.00	.88	.87

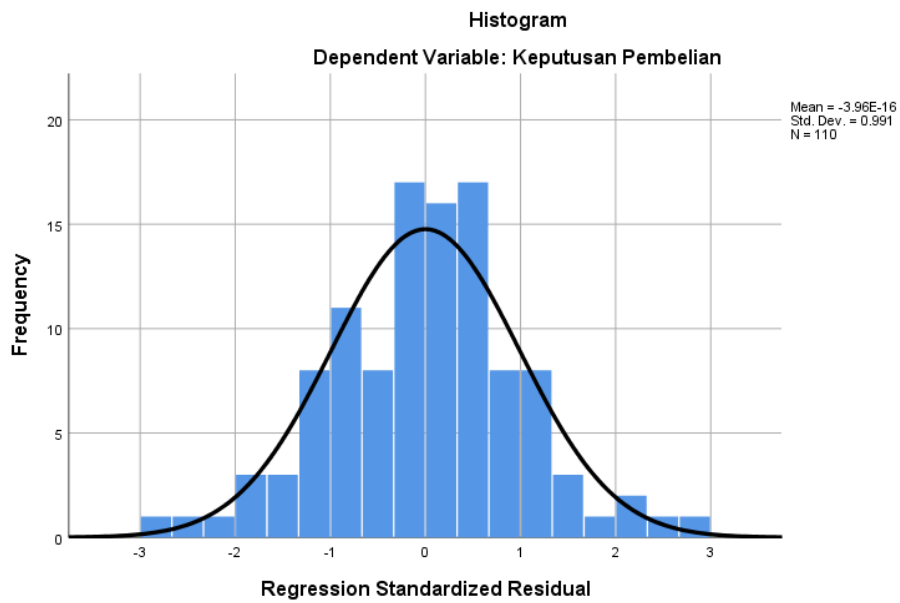
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.69	18.06	15.67	1.620	110
Std. Predicted Value	-4.924	1.474	.000	1.000	110
Standard Error of Predicted Value	.188	.883	.284	.100	110
Adjusted Predicted Value	7.91	18.18	15.68	1.615	110
Residual	-5.098	4.902	.000	1.807	110
Std. Residual	-2.795	2.688	.000	.991	110
Stud. Residual	-2.810	2.702	-.001	1.004	110
Deleted Residual	-5.152	4.955	-.005	1.857	110
Stud. Deleted Residual	-2.906	2.786	-.002	1.016	110
Mahal. Distance	.166	24.544	1.982	2.754	110

Cook's Distance	.000	.088	.009	.016	110
Centered Leverage Value	.002	.225	.018	.025	110

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## RIWAYAT HIDUP



Ni Komang Triandika Padmadewi lahir di Semarapura pada tanggal 6 September 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri I Putu Suardika dan Ni Ketut Supadmawati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Dusun Tegal Besar, Desa Negari, Kecamatan Banjarangkan, Kabupaten Klungkung, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Semarapura

Tengah dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Semarapura dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Semarapura dan melanjutkan pendidikan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2023 penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Marina Hand and Body Lotion* di Kecamatan Buleleng”.

