

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David A. 2020. *Brand Portofolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity*. New York: Free Press.
- Anita dan Ardiansyah. 2019. "The Effect of Brand Awareness, Brand Image, and Media Communication on Purchase Decision in the Context of Urban Area". *Sampoerna University, Journal of Business and Entrepreneurship*, Volume 7, Nomor 2 (hlm. 40-50).
- Arianty, dan Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian". *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Volume 4, Nomor 1.
- Apriany, dan Gendalasari. 2022. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT". *Institut Bisnis dan Informasi Kesatuan. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Volume 10, Nomor 1.
- Atmaja, Rendra Surya. 2021. "Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Merek Sepatu Vans (Studi pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma)". *Universitas Sanata Dharma*.
- Author. 2022. *Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap/Top Brand Award*. Top Brand Award. Terdapat pada: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (diakses tanggal 28 September 2022).
- Budhiartini, Ni Luh Putu. 2021. *Pengaruh Viral Marketing dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online pada Tokopedia di Bali*. Skripsi. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Clarissa, Carla dan Innocentius Bernarto. 2022. "The Influence of Brand Ambassador, Brand Awareness, Brand Image, and Prices on Purchase Decisions on Online Marketplace". *Universitas Pelita Harapan. Business and Entrepreneurial Review*, Volume 22, Nomor 2, (hlm. 273-288).
- Dinata, Komang Yudha Aryantika. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Gitar Merek Yamaha di Ethnic Music Singaraja*. Skripsi. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dinata dan Nurtjahjani. "Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight (Studi pada Warga Desa Songgokerto Kota Batu)". *Politeknik Negeri Malang. Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. AGF Books.

- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hoyer & Brown. 1990. "Effect of Brand Awareness on Choice for a Common Repeat-Purchase Product". *Journal of Consumer Research*.
- Keller, Kevin Lane. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity". *Journal of Marketing*. Volume 57.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition (4th ed.). Person Education.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Lin, N. 2007. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention". *Journal of International Management Studies*.
- Maupu, Haris., dkk. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makasar". *Universitas Hasanuddin*. Volume 16, No. 2.
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke-3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prabowo, Rokh Eddy dkk. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang)". *Universitas Stikubank Semarang*. *Majalah Ilmiah Solusi*, Volume 18, Nomor 4 (hlm. 121-132).
- Prihani dan Heri Pasuhanda Manurung. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight pada Warga Desa Danau Sijabut". *Fakultas Ekonomi Universitas Asahan*. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* (hlm. 21-31).

- Rachmawati, Siska Dwi dan Anik Lestari Andjarwati. 2020. “Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan)”. *Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 7.
- Ramadani, Gitty Arienda dan Erny Rachmawati. 2022. “The Influence of Brand Awareness, Brand Association, Brand Image, and Word of Mouth on Samsung Smarthphone Purchase Decisions”. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Jurnal Bisnis Manajemen dan Perbankan*, Volume 8 Nomor 1 (hlm. 73-86).
- Rantau dkk. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Mr. Suprek Surabaya”.
- Sa’adah, Yesi dkk. 2022. “Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Handsanitizer Antis pada Masa Pandemi Covid-19. (Studi Kasus pada Kelurahan Dinoyo Kota Malang)”. *Universitas Islam Malang*. Volume 11, Nomor 1.
- Setiadi, NJ. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Wardhana, Aditya. 2020. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Setiawan, I Putu Sena Branatha. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Vape Smok di Wisma Vape Store*. Skripsi. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sugiono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susilawaty, dkk. 2021. *Ilmu Lingkungan*. Yayasan Kita Menulis.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tarwoto dan Wartonah. 2010. *Kebutuhan Dasar Manusia dan Proses Keperawatan*. Jakarta: Salmeba Medika.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Unilever Indonesia. 2023. Diakses pada: <https://g.co/kgs/T7agri>

- Viot, C. (2007). "Effect of Inner and Social Dimention of Brand Image on Consumer Attitude toward Brand Extension".
- Widodo, Sugeng dan Apriyansyah. 2021. "Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Bodypack pada PT Eigerindo Multi Produk Industri (Studi Kasus di Showroom Mall Pejaten Vilage Jakarta Selatan)". *Universitas Pamulang*. Jurnal Pemasaran, Volume 4, Nomor 2.
- Wijaya, Valentina Teja. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Keamanan Privasi terhadap Keputusan Pengguna Gojek". *Universitas Katolik Darma Cendika*. Jurnal Bisnis Perspektif, Volume 14, No. 1.
- Wiwaha, Raga Putra. 2022. *7 Top Brand Sabun Mandi Terlaris di Marketplace Januari 2022: Pyary Masuk dalam List Top3!*. Kompas. Tersedia pada: <https://compas.co.id/article/brand-sabun-mandi-terlaris/> (diakses tanggal 2 September 2022).

