

Lampiran 01. Persentase *Top Brand Index* Kategori Sabun Mandi Terbaik Tahun 2018-2022

TOP BRAND INDEX									
2018		2019		2020		2021		2022	
Brand	Jumlah	Brand	Jumlah	Brand	Jumlah	Brand	Jumlah	Brand	Jumlah
Lifebuoy	32,6%	Lifebuoy	40,9%	Lifebuoy	35,0%	Lifebuoy	34,7%	Lifebuoy	32,7%
Lux	24,8%	Lux	15,8%	Lux	18,5%	Lux	12,2%	Lux	12,8%
Dettol	11,0%	Dettol	10,0%	Dettol	10,4%	Dettol	11,6%	Dettol	11,8%
Biore	6,4%	Shinzu`i	7,1%	Shinzu`i	5,2%	Biore	8,0%	Biore	11,3%
Shinzu`i	4,6%	Give	6,3%	Give	4,8%	Shinzu`i	6,9%	Shinzu,i	6,4%

Sumber: Top Brand Award



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI MEREK LIFEBOUY DI KOTA SINGARAJA

Kepada : Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Skripsi, saya Ni Luh Putu Arini Gita Cahya mahasiswi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini bermaksud melakukan penelitian dengan judul **"PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI MEREK LIFEBOUY DI KOTA SINGARAJA"**. Tujuan dilakukannya penelitian ini pada dasarnya sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir. Data yang telah diisi dalam kuesioner ini sepenuhnya adalah untuk kepentingan penelitian, sehingga tanggapan responden akan dijaga kerahasiaannya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 21 Desember 2022

Peneliti

Ni Luh Putu Arini Gita Cahya

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
2. Setiap pernyataan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
4. Silahkan Saudara/i memilih jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

B. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap :

2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
4. Apakah Anda tinggal di Singaraja, termasuk sering atau saat ini sedang melaksanakan kegiatan di Singaraja ?
 Ya Tidak
5. Alamat tinggal saat ini :

6. Apakah Anda pernah/sedang menggunakan sabun merek Lifebuoy minimal sebanyak 2 kali ?

Ya Tidak

C. Draft Pernyataan

1. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli sabun mandi merek Lifebuoy karena kualitas, mutu yang baik serta harga yang terjangkau dan adanya faktor-faktor lain yang dapat memantapkan keinginan saya untuk membeli produk tersebut.					
2	Saya sebelumnya sudah merasakan manfaat dari penggunaan sabun mandi merek Lifebuoy yang memiliki kinerja sangat baik, sehingga saya terbiasa dan sudah merasa nyaman untuk membeli produk tersebut.					
3	Saya akan merekomendasikan sabun mandi merek Lifebuoy kepada orang lain jika produk tersebut sesuai dengan harapan saya, dan saya ingin orang lain juga memperoleh manfaat yang sama.					
4	Saya memutuskan membeli kembali sabun mandi merek Lifebuoy karena cocok dan sesuai dengan apa yang saya inginkan.					

2. Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Saya mudah mengenali dan membedakan produk sabun merek Lifebuoy dengan cara memperhatikan logo, warna, kemasan, identitas perusahaan yang menaungi, maupun lewat slogan dan lain-lain.					
2	Saya mampu membedakan produk sabun mandi merek Lifebuoy dengan produk merek lainnya dalam kategori yang sama lewat karakter khas (sabun anti bakteri, wangi, bentuk, dll) yang					

	dimiliki produk Lifebuoy.					
3	Saya menyadari bahwa produk sabun mandi merek Lifebuoy secara konsisten memberikan kualitas yang baik utamanya dalam menampilkan produk sabun mandi anti bakteri lewat iklan yang disediakan.					
4	Saya menyadari bahwa sabun merek Lifebuoy memiliki begitu banyak keunggulan yang ditawarkan, yang membuat pelanggan dapat merasakan manfaat karena kebutuhan maupun keinginan konsumen terwujud oleh apa yang ditawarkan tersebut.					

3. Kesadaran Merek

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Kesadaran Merek	5	4	3	2	1
1	Saya dapat dengan mudah mengingat merek sabun Lifebuoy ketika ditanya mengenai berbagai merek sabun yang ada.					
2	Saya dapat dengan mudah mengenali sabun merek Lifebuoy ketika digolongkan ke dalam kategori tertentu bersama dengan beberapa merek sabun yang berbeda, meski hanya disebutkan karakteristik atau ciri-cirinya.					
3	Saya selalu mengingat dan memutuskan akan memilih sabun Lifebuoy sebagai alternatif pilihan ketika akan membeli produk sabun mandi.					
4	Saya tetap mengingat manfaat produk sabun Lifebuoy meski ketika sedang menggunakan produk merek lain.					

Lampiran 03. Data Observasi Awal

Variabel Keputusan Pembelian

No.	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	4	4	4	4	16	Tinggi
2	3	2	2	1	8	Rendah
3	1	1	1	1	4	Sangat Rendah
4	4	4	5	4	17	Sangat Tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	5	3	3	3	14	Tinggi
7	4	3	4	4	15	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10	4	4	3	3	14	Tinggi
Jumlah	39	35	36	34	144	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Variabel Citra Merek

No.	Skor Citra Merek				Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		
1	4	4	4	4	16	Tinggi
2	4	3	2	2	11	Sedang
3	1	1	1	1	4	Sangat Rendah
4	5	4	4	4	17	Sangat Tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	3	3	3	3	12	Sedang
7	4	4	3	4	15	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10	4	4	3	3	14	Tinggi
Jumlah	39	37	34	35	145	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Variabel Kesadaran Merek

No.	Skor Kesadaran Merek				Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}		
1	4	4	3	3	14	Tinggi
2	4	3	1	2	10	Sedang
3	1	1	1	1	4	Sangat Rendah
4	5	5	4	4	18	Sangat Tinggi
5	5	4	4	5	18	Sangat Tinggi
6	5	5	3	3	16	Tinggi
7	4	4	3	3	14	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10	4	4	3	3	14	Tinggi
Jumlah	42	40	32	34	148	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 04. Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Data Ordinal

NO.	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	3	2	3	3	11
2	3	4	2	1	10
3	2	2	4	2	10
4	5	4	4	2	15
5	4	4	5	5	18
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	3	15
8	5	4	4	4	17
9	4	4	3	3	14
10	4	3	3	3	13
11	5	5	5	5	20
12	4	4	3	4	15
13	5	3	3	2	13
14	4	3	3	3	13
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	5	4	4	5	18
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	5	17
22	5	5	4	5	19
23	4	4	4	4	16
24	3	5	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	4	4	3	3	14
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	3	3	3	13
30	5	5	5	5	20

2. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

Data Ordinal

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
1	4	4	3	3	14
2	4	4	4	2	14
3	5	4	3	3	15
4	4	4	4	3	15
5	4	4	4	5	17
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	3	18
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	4	19
10	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	20
12	5	5	4	4	18
13	4	4	4	3	15
14	4	4	3	3	14
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	4	5	4	17
20	4	4	4	4	16
21	5	4	5	4	18
22	5	5	5	5	20
23	4	5	5	4	18
24	5	5	5	4	19
25	3	4	5	4	16
26	5	5	3	3	16
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	3	15
30	5	5	5	5	20

3. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kesadaran Merek

NO.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
1	4	4	3	2	13
2	4	4	1	1	10
3	5	5	2	2	14
4	5	4	2	4	15
5	5	5	5	4	19
6	4	4	5	4	17
7	5	5	3	5	18
8	4	4	4	4	16
9	5	5	3	2	15
10	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	20
12	4	4	3	4	15
13	5	4	3	2	14
14	4	4	3	3	14
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	5	4	4	4	17
20	4	4	3	4	15
21	4	4	5	5	18
22	5	5	5	5	20
23	5	5	4	3	17
24	5	5	5	4	19
25	4	4	4	5	17
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	4	3	3	14
30	5	5	5	5	20

4. Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Data Ordinal

NO.	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	19
5	5	5	5	5	20
6	3	4	5	5	17
7	3	3	4	4	14
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	5	4	4	4	17
11	5	5	4	4	18
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	4	5	5	5	19
15	4	4	5	4	17
16	5	5	5	5	20
17	5	4	4	5	18
18	5	5	3	5	18
19	4	4	4	4	16
20	3	4	4	3	14
21	4	4	4	4	16
22	5	4	4	5	18
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	4	4	3	3	14
27	5	4	3	4	16
28	5	5	5	5	20
29	4	4	3	3	14
30	4	4	4	4	16
31	5	4	4	4	17
32	4	3	3	3	13
33	4	4	4	5	17
34	4	4	4	5	17
35	4	4	3	3	14

36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16
38	4	3	3	3	13
39	3	3	5	3	14
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	5	4	3	4	16
43	4	4	3	4	15
44	3	5	5	4	17
45	4	3	3	4	14
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	3	15
49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	4	19
51	4	4	4	5	17
52	4	4	4	4	16
53	5	5	4	5	19
54	4	3	3	3	13
55	3	4	3	4	14
56	4	4	4	4	16
57	4	5	4	5	18
58	4	4	4	5	17
59	5	5	5	5	20
60	4	4	4	3	15
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	5	5	4	4	18
64	4	3	4	5	16
65	5	5	4	5	19
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	5	4	5	4	18
69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	4	18
71	4	5	4	5	18
72	3	3	3	4	13
73	4	4	4	4	16
74	5	5	4	5	19
75	5	5	5	5	20
76	4	5	4	5	18

77	4	4	4	4	16
78	5	4	4	5	18
79	4	4	4	5	17
80	5	5	5	5	20
81	5	5	4	4	18
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	20
86	4	4	3	5	16
87	5	5	5	5	20
88	3	4	3	5	15
89	5	5	3	5	18
90	4	4	4	3	15
91	4	5	4	5	18
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	4	3	4	15
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	5	17
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20



Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek

Data Ordinal

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	5	5	4	18
10	4	4	4	4	16
11	4	5	5	5	19
12	5	4	4	4	17
13	5	5	4	4	18
14	5	5	5	5	20
15	4	5	4	4	17
16	5	5	5	5	20
17	5	5	4	4	18
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	4	3	3	15
21	4	4	4	4	16
22	5	5	4	3	17
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	4	3	4	4	15
26	3	4	4	4	15
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	4	19
30	4	4	4	4	16
31	5	4	5	5	19
32	5	5	4	4	18
33	4	5	5	4	18
34	5	4	4	4	17
35	4	4	4	3	15
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16

38	2	5	4	2	13
39	5	5	4	3	17
40	5	5	5	5	20
41	5	4	4	3	16
42	5	5	3	4	17
43	5	4	4	5	18
44	5	5	5	5	20
45	5	5	3	3	16
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	5	4	4	4	17
49	4	4	4	4	16
50	5	4	4	4	17
51	2	3	4	4	13
52	4	4	4	4	16
53	3	5	5	5	18
54	5	4	4	4	17
55	3	4	3	3	13
56	5	4	4	4	17
57	5	5	4	4	18
58	4	4	5	4	17
59	4	3	5	4	16
60	5	4	4	4	17
61	5	4	4	4	17
62	4	5	5	5	19
63	5	4	5	4	18
64	5	4	4	3	16
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	4	4	3	3	14
69	5	5	5	5	20
70	5	4	4	4	17
71	4	5	5	4	18
72	5	5	4	4	18
73	4	4	4	4	16
74	5	5	4	5	19
75	5	5	5	5	20
76	5	4	5	4	18
77	4	4	4	4	16
78	5	4	4	5	18

79	5	4	4	4	17
80	4	4	4	4	16
81	5	5	4	4	18
82	4	4	3	3	14
83	3	3	3	3	12
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	4	19
88	5	5	5	5	20
89	5	5	4	3	17
90	5	5	4	5	19
91	5	4	3	5	17
92	5	5	4	4	18
93	4	4	3	3	14
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	4	5	4	4	17
98	4	5	5	5	19
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20



Hasil Kuesioner Variabel Kesadaran Merek

Data Ordinal

NO.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	3	3	4	15
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	4	5	4	18
10	4	4	4	4	16
11	5	4	5	5	19
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	4	4	5	4	17
16	5	4	4	5	18
17	5	4	4	4	17
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	4	4	3	16
21	4	4	4	4	16
22	5	5	4	4	18
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	3	4	3	4	14
26	3	3	3	3	12
27	5	4	4	3	16
28	5	5	4	4	18
29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	5	4	3	3	15
32	5	5	4	4	18
33	5	4	5	5	19
34	4	3	4	3	14
35	3	3	3	3	12
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16

38	3	2	4	4	13
39	5	5	3	5	18
40	4	4	5	5	18
41	5	4	3	4	16
42	5	5	3	3	16
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	5	5	4	5	19
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	5	4	4	4	17
51	5	4	4	4	17
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	5	5	4	3	17
55	4	3	4	4	15
56	4	4	4	4	16
57	5	4	5	4	18
58	4	4	4	4	16
59	5	3	5	3	16
60	5	5	4	4	18
61	5	4	4	4	17
62	5	4	4	4	17
63	5	5	4	5	19
64	3	4	4	4	15
65	5	4	4	4	17
66	4	4	4	4	16
67	4	3	4	4	15
68	5	4	4	5	18
69	5	5	5	5	20
70	5	4	4	5	18
71	5	5	4	4	18
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	5	5	4	5	19
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16
78	5	4	5	5	19

79	5	4	4	4	17
80	4	4	4	4	16
81	4	4	5	5	18
82	4	3	3	3	13
83	3	3	3	3	12
84	4	4	4	4	16
85	4	5	4	5	18
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	3	18
89	5	5	4	3	17
90	5	5	5	4	19
91	4	4	5	3	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	3	15
94	4	4	3	4	15
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	5	5	5	4	19
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20



Lampiran 05. Hasil *Output* SPSS

1. *Output* SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.571**	.455*	.509**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.001	.011	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.571**	1	.597**	.647**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.455*	.597**	1	.767**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.509**	.647**	.767**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.739**	.837**	.848**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.847	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Citra Merek

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.803**	.384*	.374*	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.036	.042	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.803**	1	.592**	.489**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.384*	.592**	1	.630**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.036	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.374*	.489**	.630**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.042	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.748**	.855**	.825**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	4

3. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Kesadaran Merek

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kesadaran Merek

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.854**	.264	.204	.594**
	Sig. (2-tailed)		.000	.158	.281	.001
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.854**	1	.408*	.286	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.025	.125	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.264	.408*	1	.749**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.158	.025		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.204	.286	.749**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.281	.125	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.594**	.688**	.879**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

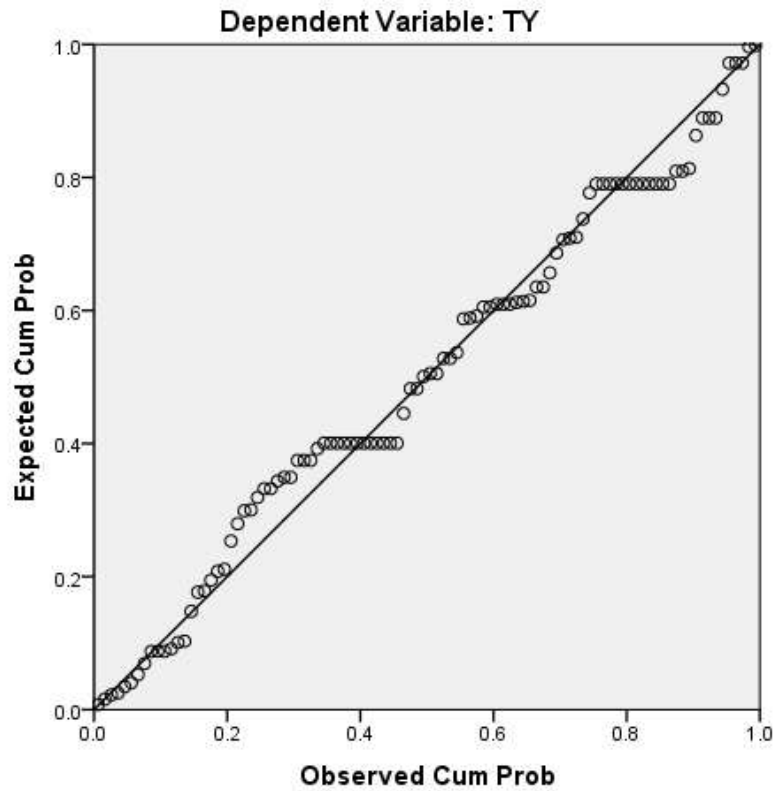
Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kesadaran Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	4

4. Outout SPSS Uji Normalitas

P-Plots

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83106963
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.081
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

5. Output SPSS Uji Multikolonieritas

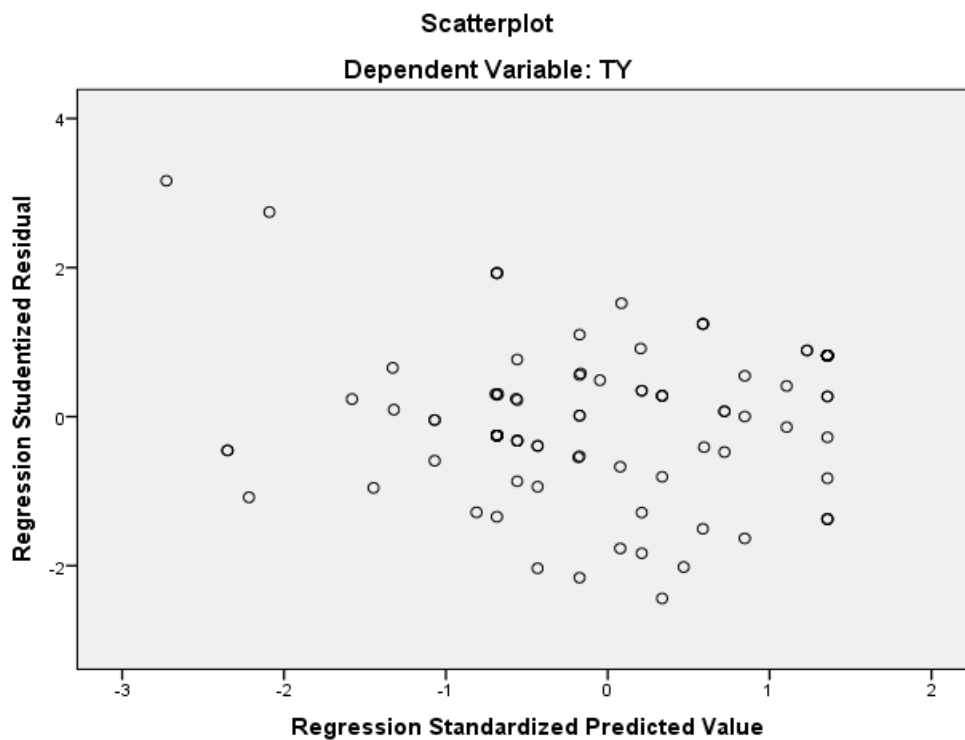
Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	8.305	1.721		4.826	.000		
TX1	.126	.140	.120	.899	.371	.447	2.236
TX2	.384	.134	.383	2.875	.005	.447	2.236

a. Dependent Variable: TY



6. Output SPSS Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.729	1.102		1.569	.120
	TX1	-.023	.090	-.039	-.257	.798
	TX2	.004	.086	.007	.049	.961

a. Dependent Variable: Abs_Res

7. Output SPSS Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square			Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig. F Change
		R Square	R Square	R Square		F Change	df1	df2	
1	.479 ^a	.229	.214	1.84985	.229	14.439	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Kesadaran Merek, Citra Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta				Zero-order	Partial	Part
(Constant)	8.305	1.721			4.826	.000			
Citra Merek	.126	.140	.120		.899	.371	.405	.091	.080
Kesadaran Merek	.384	.134	.383		2.875	.005	.472	.280	.256

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	98.821	2	49.411	14.439	.000 ^b
	Residual	331.929	97	3.422		
	Total	430.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kesadaran Merek, Citra Merek

Lampiran 06. Data Identitas Responden

Responden Penelitian

NO.	NAMA	USIA	JENIS KELAMIN
1	Alya Maharani	20	perempuan
2	Robiatul adawiyah	19	perempuan
3	Kd agus indra bayu duwi harta	27	laki-laki
4	Ujang nyanjang	29	laki-laki
5	Acha Putri	21	perempuan
6	Ari Wijaya	21	laki-laki
7	Ni Made Sriastiani	21	perempuan
8	Gede Riasa	48	laki-laki
9	I Kadek budiartana	50	laki-laki
10	Anisah	23	perempuan
11	Nur Arafah	26	perempuan
12	Avrilla Pahlevi	19	perempuan
13	Resti Mulyani	19	perempuan
14	Kadek Arinda Dwi Lestari	18	perempuan
15	Gede Suyasa	21	laki-laki
16	Agung Mah	35	laki-laki
17	I Komang Adi Irawan	31	laki-laki
18	Ni Putu Cahya Adelia	22	perempuan
19	Ketut intan Puspa Sari	21	perempuan
20	Ni Ketut Kurnianti	18	perempuan
21	Ni Kadek Mari Sumiati	18	perempuan
22	NI LUH PUTU DEVI PUSPITASARI	18	perempuan
23	Tarisa Prandini	21	perempuan
24	Intan Firdaus	20	perempuan
25	andina firial nabila	21	perempuan
26	Lina Wahyuni	21	perempuan
27	Anjali	22	perempuan
28	Aprilia Agustina	20	perempuan
29	Putu Ria Purnamayanti	22	perempuan
30	Ni Luh Sindi Astuti Ratna Dewi	21	perempuan
31	Sanita Hermayani	21	perempuan
32	Putu ekarini	22	perempuan
33	Ni Luh Responi Artini	21	perempuan
34	Ayu Ardhia	21	perempuan
35	Ayu	20	perempuan
36	Rahmat	23	laki-laki
37	Padmawati	21	perempuan

38	YennyDevita	20	perempuan
39	Putu Sephia Paramitha	21	perempuan
40	Ni Komang Nelly Tri Astari	21	perempuan
41	Putu Ayu Septiani	21	perempuan
42	Ni Made Utari Kurniasari	22	perempuan
43	Made Charmawati Laksmi Dewi	21	perempuan
44	Komang Eva Puspita Dewi	21	perempuan
45	Rachel Hotmaria Pasaribu	20	perempuan
46	Cheryl Teendrata	21	perempuan
47	Ezra Elisa Purba	19	perempuan
48	Elena Febiola Sihombing	21	perempuan
49	Gloria Jessica Situmorang	18	perempuan
50	Putu Arya Winata	23	laki-laki
51	Ni Putu Sanggar Dewi Cahyani	21	perempuan
52	Vina Fitriani	21	perempuan
53	Maria Sitorus	19	perempuan
54	Kadek Saka Ginanta	21	laki-laki
55	Luh Dera Adnyani	22	perempuan
56	Komang Sugiantini	21	perempuan
57	MADE PURIASIH	22	perempuan
58	Cantik Fitrah Agestia	18	perempuan
59	Yafa Neila Savitri	18	perempuan
60	Denata Devianna	20	perempuan
61	Nara Novia Sihombing	19	perempuan
62	Yuni Salsalina Br Sitepu	20	perempuan
63	IMade Arimbawa	22	laki-laki
64	Risna Anjliani	20	perempuan
65	Kadek Edi Sukrawan	21	laki-laki
66	Ni Putu Eka Putri Wahyuni	22	perempuan
67	Luh Putu Mia Agustina	21	perempuan
68	Ni Putu Dian Ganesuari	21	perempuan
69	Ni Kade Suci Ardiningsih	21	perempuan
70	Putu Diah Kartika Candra Dewi	21	perempuan
71	Ni Ketut Areni	50	perempuan
72	Ni Luh De Santini	18	perempuan
73	Elisa Amelia	18	perempuan
74	Ni Putu Eka Ariantini	18	perempuan
75	Manik	20	perempuan
76	I NYOMAN BUDIARTHA S.	45	laki-laki
77	I Gusti Ayu Made Armika	21	perempuan
78	I Kadek Suandana	21	laki-laki
79	Ida Ayu Hita Widwasanti	21	perempuan

80	Aldi pradityayoga	22	laki-laki
81	Yulia Rahman	17	perempuan
82	Ni Kadek Devi Prediyani	27	perempuan
83	IPUTU AGUS WIDYA PUTRA	22	laki-laki
84	Sopyan	50	laki-laki
85	Putu Anggi Dea Suryani	22	perempuan
86	Feby Triana	21	perempuan
87	Ni Made Juli Ariani	22	perempuan
88	Ivan	22	laki-laki
89	Dwi Qamanza Amedio	21	laki-laki
90	I Made Agus Setiawan	22	laki-laki
91	Kadek Pendy Wirata Kusuma	22	laki-laki
92	Kadek Erna Agustini	21	perempuan
93	I Putu Dodik Sukma Indranata	22	laki-laki
94	I Putu Sena Branatha Setiawan	23	laki-laki
95	Ni kadek mayuni	45	perempuan
96	Hendra Efendi	21	laki-laki
97	I Made Boy Pratama	22	laki-laki
98	Putri Ajeng	22	perempuan
99	I Nyoman Putra Karnata	21	laki-laki
100	komang trisna pratania	22	perempuan



RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Putu Arini Gita Cahya, mahasiswi jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Lahir di Bangli pada tanggal 26 Maret 2001 dari pasangan I Komang Parianto dan Ni Wayan Yusmaeni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Desa Batur Tengah, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

Sebelumnya penulis menempuh pendidikan di SD Negeri 3 Batur dan lulus pada tahun 2013, yang selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Kintamani dan lulus pada tahun 2016, Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Kintamani Jurusan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (MIPA). Di tahun yang sama pada 2019, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2023, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Merek Lifebuoy di Kota Singaraja”. Selanjutnya mulai tahun 2023 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

