

LAMPIRAN



Lampiran 01. Top Brand Index Merek Lipstik Di Indonesia Tahun 2019-2022

Tahun	Brand	Brand Index
2019	Wardah	33,4%
	Revlon	9,2%
	Maybelline	7,7%
2020	Wardah	33,5%
	Revlon	8,8%
	Maybelline	6,1%
2021	Maybelline	22,7%
	Wardah	21,1%
	Pixy	8,3%
2022	Wardah	27,2%
	Maybelline	15,8%
	Revlon	8,5%



Lampiran 02. Data produk lipstik Maybelline yang di review oleh *beauty vlogger* di Indonesia

No	Nama Akun <i>Beauty Vlogger</i>	Jumlah <i>Subscriber</i>	Jumlah <i>Views</i>	Jumlah <i>Like</i>	Jangka Waktu
1	Alifah Ratu Syaelinda	1,41 juta	1,5 juta	12 ribu	3 tahun
2	Sari Endah Pratiwi	1,39 juta	1,1 juta	13 ribu	2 tahun
3	Kiara Leswara	553 ribu	270 ribu	4 ribu	5 bulan
4	Maria Soelisty	109 ribu	128 ribu	1,5 ribu	9 bulan
5	Fatya Biya	882 ribu	223 ribu	4,6 ribu	2 tahun
6	Ratu Adellya	40,4 ribu	314 ribu	4,4 ribu	9 bulan



Lampiran 03. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Minat Beli.

- 1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:
 - 2) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 3) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 4) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 5) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 6) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pertanyaan = 4
 Jumlah Responden = 1
 Skor tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 20$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$
 Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Minat Beli Secara Total.

- 1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:
- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5
 Nilai Terendah = 1
 Jumlah Pertanyaan = 4
 Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$
 Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$
 Jumlah Responden = 10
 Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$
 Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Lampiran 04. Kuesioner penelitian

**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Oleh *Beauty Vlogger* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Lipstik Maybelline Di Kota Singaraja”**

Melalui surat ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan adalah murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 1 Februari 2023

Peneliti

Kadek Natalia Megasari

NIM. 1917041056

1) Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

1) Nama Lengkap :

2) Usia : 15-18 tahun

19-22 tahun

23-25 tahun

3) Jenis kelamin : Laki-laki

Perempuan

4) Apakah anda tinggal di Singaraja, termasuk sering atau saat ini sedang berada di Singaraja?

IYA

TIDAK

5) Alamat tinggal :

6) Apakah anda pernah melihat atau mengetahui tentang produk Lipstik Maybelline?

IYA

TIDAK

7) Pernahkan anda melihat review produk lipstik Maybelline yang dilakukan oleh beauty vlogger disosial media minimal satu kali?

IYA

TIDAK

Jika anda menjawab iya, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab tidak silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang(√) pada pilihan jawaban yang tersedia

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3) Draft Pertanyaan

a) Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Minat Beli	5	4	3	2	1
1	Setelah melihat <i>review beauty vlogger</i> saya menjadi ingin lebih mengetahui produk lipstik Maybelline.					
2	Setelah melihat <i>review beauty vlogger</i> saya menjadi tertarik untuk mempelajari keunggulan produk, seperti dapat digunakan untuk <i>tone</i> kulit seperti apa, dll.					
3.	Setelah melihat <i>review beauty vlogger</i> saya memiliki keinginan ingin memiliki salah satu produk lipstik Maybelline karena banyak ulasan atau <i>review</i> positif dari pengguna lainnya.					
4	Setelah saya melihat <i>review beauty vlogger</i> saya membeli lipstik Maybelline yang saya butuhkan karena harganya yang terjangkau dan banyak mendapatkan ulasan atau <i>review</i> yang positif dari pengguna lainnya.					

b) *Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger</i>	5	4	3	2	1
1	Saya mengakses informasi produk lipstik Maybelline yang menarik perhatian saya					
2	Saya mendapatkan rekomendasi dari <i>beauty vlogger</i> untuk menggunakan atau membeli produk lipstik Maybelline					
3	Saya mendapatkan informasi terkait produk lipstik terbaru Maybelline melalui <i>beauty vlogger</i>					

c) Citra Merek (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Saya tertarik menggunakan lipstik Maybelline karena lipstik Maybelline sangat populer di kalangan masyarakat.					
2	Produk Lipstik Maybelline memiliki produk yang lebih baik daripada produk lipstik merek lain.					
3	Produk lipstik Maybelline di <i>review beauty vlogger</i> memiliki penampilan yang sangat menarik sesuai dengan harapan konsumen					



Lampiran 05. Hasil Observasi Awal Variabel Minat Beli

No	Skor Minat Beli				Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	2	3	2	1	8	Rendah
2	1	2	4	1	8	Rendah
3	3	1	3	1	8	Rendah
4	2	1	3	1	7	Rendah
5	2	2	3	3	10	Sedang
6	3	3	3	2	9	Sedang
7	3	2	3	1	9	Sedang
8	3	1	3	1	8	Rendah
9	1	1	3	1	6	Rendah
10	2	2	1	2	7	Rendah
Jumlah	22	16	28	14	80	Rendah



Lampiran 06. Rekapitulasi Data Ordinal Sampel Kecil

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
1	4	4	5	13	1	3	4	8	3	4	5	4	16
2	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	5	4	4	13	4	3	4	11	5	3	4	4	16
4	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	4	19
5	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
6	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	5	4	16
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
9	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	5	19
10	4	4	5	13	2	3	4	9	5	5	5	3	18
11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20
12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	5	4	18
13	4	4	3	11	4	4	4	12	5	5	5	4	19
14	5	4	3	12	5	3	4	12	5	4	4	4	17
15	1	2	1	4	2	2	2	6	2	2	2	2	8
16	4	4	5	13	4	3	5	12	5	5	5	4	19
17	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	3	17
18	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	4	19
19	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	3	13
20	4	5	5	14	4	3	3	10	5	5	5	5	20
21	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	5	19
22	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	16
23	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	5	5	19
24	3	4	4	11	2	2	4	8	2	2	1	2	7
25	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	4	16

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
26	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	4	19
27	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
28	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	3	4	15
29	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	5	18
30	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	4	3	13



Lampiran 07.Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Besar

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
1	4	4	5	13	1	3	4	8	3	4	5	4	16
2	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	5	4	4	13	4	3	4	11	5	3	4	4	16
4	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	4	19
5	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
6	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	5	4	16
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
9	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	5	19
10	4	4	5	13	2	3	4	9	5	5	5	3	18
11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20
12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	5	4	18
13	4	4	3	11	4	4	4	12	5	5	5	4	19
14	5	4	3	12	5	3	4	12	5	4	4	4	17
15	1	2	1	4	2	2	2	6	2	2	2	2	8
16	4	4	5	13	4	3	5	12	5	5	5	4	19
17	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	3	17
18	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	4	19
19	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	3	13
20	4	5	5	14	4	3	3	10	5	5	5	5	20
21	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	5	19
22	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	16
23	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	5	5	19
24	3	4	4	11	2	2	4	8	2	2	1	2	7
25	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	4	16

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
26	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	4	19
27	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
28	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	3	4	15
29	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	5	18
30	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	4	3	13
31	4	4	4	12	3	3	5	11	4	4	4	4	16
32	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	16
33	4	4	5	13	4	3	4	11	5	4	5	5	19
34	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	5	4	18
35	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	4	4	5	13	4	4	5	13	4	3	4	3	14
37	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
38	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
39	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	3	4	16
40	1	2	2	5	2	2	2	6	1	1	1	1	4
41	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	3	14
42	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
43	3	4	3	10	2	3	2	7	4	4	5	3	16
44	5	5	5	15	4	3	4	11	4	5	4	4	17
45	4	5	4	13	4	3	3	10	3	4	4	3	14
46	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
47	1	2	2	5	2	1	1	4	2	2	2	2	8
48	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20
49	3	4	4	11	5	4	4	13	4	3	4	4	15
50	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	3	3	14

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
51	4	3	3	10	4	4	4	12	4	2	3	4	13
52	4	4	4	12	4	2	3	9	4	4	4	4	16
53	3	4	4	11	5	4	3	12	4	3	4	4	15
54	5	5	5	15	5	3	4	12	5	5	5	4	19
55	5	5	5	15	5	1	4	10	4	4	5	5	18
56	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	3	16
57	4	5	3	12	4	5	4	13	4	5	4	3	16
58	2	3	2	7	3	2	2	7	2	2	3	2	9
59	2	3	2	7	2	3	2	7	3	2	1	2	8
60	4	5	4	13	3	4	3	10	5	4	4	3	16
61	4	3	2	9	2	2	3	7	3	3	3	3	12
62	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	4	5	3	12	4	4	5	13	5	4	4	4	17
64	4	5	4	13	5	4	5	14	5	3	4	4	16
65	3	4	3	10	3	4	4	11	5	4	4	5	18
66	5	4	4	13	5	4	4	13	3	4	5	3	15
67	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	3	15
68	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	3	3	15
69	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	4	2	14
70	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	3	4	16
71	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	5	4	17
72	5	5	4	14	4	3	5	12	4	3	3	4	14
73	4	3	5	12	3	4	4	11	5	4	5	4	18
74	4	5	4	13	3	3	4	10	5	2	5	4	16
75	4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	4	3	16

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
76	4	3	3	10	4	3	4	11	5	5	5	4	19
77	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	4	3	15
78	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	5	3	16
79	3	4	5	12	4	2	5	11	5	4	4	5	18
80	4	5	5	14	4	4	5	13	4	3	5	4	16
81	4	4	3	11	2	3	5	10	5	4	5	4	18
82	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	5	4	17
83	3	3	4	10	5	4	4	13	4	5	5	4	18
84	4	3	3	10	5	5	5	15	4	5	5	4	18
85	4	3	5	12	5	4	5	14	5	5	4	4	18
86	4	4	3	11	4	5	5	14	5	5	5	5	20
87	4	4	3	11	4	4	5	13	5	4	3	4	16
88	4	4	3	11	5	2	5	12	4	5	5	5	19
89	4	3	4	11	4	5	3	12	4	3	3	4	14
90	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	4	15
91	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
92	5	4	3	12	4	4	4	12	4	4	5	4	17
93	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	4	4	17
94	4	5	5	14	5	3	4	12	5	4	4	5	18
95	5	4	4	13	4	3	3	10	4	3	4	5	16
96	4	5	3	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
97	5	4	4	13	3	3	5	11	4	5	5	5	19
98	4	3	5	12	5	4	5	14	4	4	4	5	17
99	5	4	2	11	4	2	3	9	5	5	5	5	20
100	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	3	14

Lampiran 08. Rekapitulasi Data Interval

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
1	3,268	4,116	4,686	12,070	1,000	2,737	3,518	7,256	2,365	3,586	4,252	3,773	13,976
2	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
3	4,640	4,116	3,548	12,305	3,610	2,737	3,518	9,866	4,667	2,689	2,986	3,773	14,116
4	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	4,909	4,763	13,282	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
5	3,268	5,470	4,686	13,424	4,961	4,909	4,763	14,633	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
6	2,111	4,116	3,548	9,776	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	2,689	4,252	3,773	14,066
7	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
8	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
9	4,640	5,470	4,686	14,796	4,961	3,731	4,763	13,454	4,667	4,783	2,986	5,038	17,474
10	3,268	4,116	4,686	12,070	2,011	2,737	3,518	8,267	4,667	4,783	4,252	2,720	16,421
11	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
12	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	4,783	4,252	3,773	16,159
13	3,268	4,116	2,702	10,086	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
14	4,640	4,116	2,702	11,458	4,961	2,737	3,518	11,216	4,667	3,586	2,986	3,773	15,013
15	1,000	2,000	1,000	4,000	2,011	1,870	1,816	5,697	1,753	1,922	1,513	1,872	7,060
16	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	2,737	4,763	11,110	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
17	3,268	4,116	4,686	12,070	4,961	3,731	4,763	13,454	4,667	3,586	4,252	2,720	15,225
18	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	4,909	4,763	13,282	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
19	2,111	2,947	2,702	7,760	3,610	2,737	2,559	8,906	2,365	2,689	2,986	2,720	10,760
20	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	2,737	2,559	8,906	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
21	4,640	4,116	3,548	12,305	4,961	4,909	4,763	14,633	3,351	4,783	4,252	5,038	17,423
22	3,268	4,116	3,548	10,932	4,961	4,909	3,518	13,388	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
23	4,640	4,116	4,686	13,442	4,961	4,909	4,763	14,633	3,351	4,783	4,252	5,038	17,423
24	2,111	4,116	3,548	9,776	2,011	1,870	3,518	7,399	1,753	1,922	1,000	1,872	6,547
25	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	2,737	2,559	8,906	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
26	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	4,763	12,104	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
27	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	3,586	2,986	3,773	15,013
28	3,268	5,470	3,548	12,287	3,610	3,731	4,763	12,104	3,351	3,586	2,043	3,773	12,754
29	4,640	4,116	3,548	12,305	4,961	3,731	4,763	13,454	3,351	4,783	2,986	5,038	16,158
30	2,111	4,116	3,548	9,776	3,610	2,737	3,518	9,866	2,365	2,689	2,986	2,720	10,760
31	3,268	4,116	3,548	10,932	2,621	2,737	4,763	10,120	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
32	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	4,909	3,518	12,038	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
33	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	2,737	3,518	9,866	4,667	3,586	4,252	5,038	17,543
34	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	3,586	4,252	3,773	16,279
35	4,640	5,470	4,686	14,796	4,961	4,909	4,763	14,633	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
36	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	3,731	4,763	12,104	3,351	2,689	2,986	2,720	11,746
37	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	3,731	4,763	12,104	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
38	2,111	2,947	2,702	7,760	2,621	2,737	2,559	7,917	2,365	2,689	2,043	2,720	9,817
39	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	4,783	2,043	3,773	13,950
40	1,000	2,000	1,872	4,872	2,011	1,870	1,816	5,697	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
41	2,111	4,116	2,702	8,929	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	2,689	2,986	2,720	11,746
42	2,111	2,947	2,702	7,760	2,621	2,737	2,559	7,917	2,365	2,689	2,043	2,720	9,817
43	2,111	4,116	2,702	8,929	2,011	2,737	1,816	6,564	3,351	3,586	4,252	2,720	13,909
44	4,640	5,470	4,686	14,796	3,610	2,737	3,518	9,866	3,351	4,783	2,986	3,773	14,893
45	3,268	5,470	3,548	12,287	3,610	2,737	2,559	8,906	2,365	3,586	2,986	2,720	11,657
46	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
47	1,000	2,000	1,872	4,872	2,011	1,000	1,000	4,011	1,753	1,922	1,513	1,872	7,060
48	3,268	5,470	2,702	11,440	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
49	2,111	4,116	3,548	9,776	4,961	3,731	3,518	12,210	3,351	2,689	2,986	3,773	12,800
50	3,268	4,116	3,548	10,932	2,621	2,737	2,559	7,917	3,351	3,586	2,043	2,720	11,700

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
51	3,268	2,947	2,702	8,916	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	1,922	2,043	3,773	11,090
52	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	1,870	2,559	8,039	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
53	2,111	4,116	3,548	9,776	4,961	3,731	2,559	11,251	3,351	2,689	2,986	3,773	12,800
54	4,640	5,470	4,686	14,796	4,961	2,737	3,518	11,216	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
55	4,640	5,470	4,686	14,796	4,961	1,000	3,518	9,479	3,351	3,586	4,252	5,038	16,227
56	4,640	5,470	4,686	14,796	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	4,783	2,986	2,720	13,840
57	3,268	5,470	2,702	11,440	3,610	4,909	3,518	12,038	3,351	4,783	2,986	2,720	13,840
58	1,513	2,947	1,872	6,332	2,621	1,870	1,816	6,306	1,753	1,922	2,043	1,872	7,590
59	1,513	2,947	1,872	6,332	2,011	2,737	1,816	6,564	2,365	1,922	1,000	1,872	7,159
60	3,268	5,470	3,548	12,287	2,621	3,731	2,559	8,911	4,667	3,586	2,986	2,720	13,959
61	3,268	2,947	1,872	8,086	2,011	1,870	2,559	6,440	2,365	2,689	2,043	2,720	9,817
62	4,640	5,470	4,686	14,796	4,961	4,909	4,763	14,633	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
63	3,268	5,470	2,702	11,440	3,610	3,731	4,763	12,104	4,667	3,586	2,986	3,773	15,013
64	3,268	5,470	3,548	12,287	4,961	3,731	4,763	13,454	4,667	2,689	2,986	3,773	14,116
65	2,111	4,116	2,702	8,929	2,621	3,731	3,518	9,870	4,667	3,586	2,986	5,038	16,277
66	4,640	4,116	3,548	12,305	4,961	3,731	3,518	12,210	2,365	3,586	4,252	2,720	12,922
67	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	2,737	3,518	9,866	3,351	3,586	2,986	2,720	12,643
68	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	3,586	2,043	2,720	13,016
69	2,111	4,116	2,702	8,929	3,610	2,737	2,559	8,906	3,351	3,586	2,986	1,872	11,795
70	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	3,731	4,763	12,104	3,351	4,783	2,043	3,773	13,950
71	2,111	4,116	4,686	10,913	4,961	4,909	4,763	14,633	3,351	3,586	4,252	3,773	14,963
72	4,640	5,470	3,548	13,659	3,610	2,737	4,763	11,110	3,351	2,689	2,043	3,773	11,857
73	3,268	2,947	4,686	10,900	2,621	3,731	3,518	9,870	4,667	3,586	4,252	3,773	16,279
74	3,268	5,470	3,548	12,287	2,621	2,737	3,518	8,876	4,667	1,922	4,252	3,773	14,615
75	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	4,909	3,518	12,038	4,667	3,586	2,986	2,720	13,959

No	<i>Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1)</i>				Citra Merek (X2)				Minat Beli				
	X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
76	3,268	2,947	2,702	8,916	3,610	2,737	3,518	9,866	4,667	4,783	4,252	3,773	17,475
77	4,640	5,470	4,686	14,796	4,961	4,909	4,763	14,633	4,667	2,689	2,986	2,720	13,062
78	4,640	4,116	3,548	12,305	3,610	2,737	3,518	9,866	3,351	3,586	4,252	2,720	13,909
79	2,111	4,116	4,686	10,913	3,610	1,870	4,763	10,242	4,667	3,586	2,986	5,038	16,277
80	3,268	5,470	4,686	13,424	3,610	3,731	4,763	12,104	3,351	2,689	4,252	3,773	14,066
81	3,268	4,116	2,702	10,086	2,011	2,737	4,763	9,511	4,667	3,586	4,252	3,773	16,279
82	4,640	4,116	4,686	13,442	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	4,252	3,773	14,963
83	2,111	2,947	3,548	8,606	4,961	3,731	3,518	12,210	3,351	4,783	4,252	3,773	16,159
84	3,268	2,947	2,702	8,916	4,961	4,909	4,763	14,633	3,351	4,783	4,252	3,773	16,159
85	3,268	2,947	4,686	10,900	4,961	3,731	4,763	13,454	4,667	4,783	2,986	3,773	16,209
86	3,268	4,116	2,702	10,086	3,610	4,909	4,763	13,282	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
87	3,268	4,116	2,702	10,086	3,610	3,731	4,763	12,104	4,667	3,586	2,043	3,773	14,070
88	3,268	4,116	2,702	10,086	4,961	1,870	4,763	11,593	3,351	4,783	4,252	5,038	17,423
89	3,268	2,947	3,548	9,763	3,610	4,909	2,559	11,079	3,351	2,689	2,043	3,773	11,857
90	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	2,559	9,900	3,351	2,689	2,986	3,773	12,800
91	3,268	4,116	3,548	10,932	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	2,986	3,773	13,697
92	4,640	4,116	2,702	11,458	3,610	3,731	3,518	10,859	3,351	3,586	4,252	3,773	14,963
93	3,268	4,116	4,686	12,070	3,610	4,909	4,763	13,282	3,351	4,783	2,986	3,773	14,893
94	3,268	5,470	4,686	13,424	4,961	2,737	3,518	11,216	4,667	3,586	2,986	5,038	16,277
95	4,640	4,116	3,548	12,305	3,610	2,737	2,559	8,906	3,351	2,689	2,986	5,038	14,064
96	3,268	5,470	2,702	11,440	3,610	3,731	3,518	10,859	4,667	3,586	2,986	3,773	15,013
97	4,640	4,116	3,548	12,305	2,621	2,737	4,763	10,120	3,351	4,783	4,252	5,038	17,423
98	3,268	2,947	4,686	10,900	4,961	3,731	4,763	13,454	3,351	3,586	2,986	5,038	14,961
99	4,640	4,116	1,872	10,628	3,610	1,870	2,559	8,039	4,667	4,783	4,252	5,038	18,739
100	2,111	4,116	3,548	9,776	3,610	3,731	3,518	10,859	2,365	3,586	2,986	2,720	11,657

Lampiran 09. Deskripsi Data Responden

Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	15-18 tahun	10 orang	10%
2	19-22 tahun	67 orang	67%
3	23-25 tahun	23 orang	23%
	Total	100 orang	100%

Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Perempuan	100 orang	100%
2	Laki-laki	0 orang	0%
	Total	100 orang	100%



Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas *Electronic Word Of Mouth* Oleh *Beauty Vlogger*

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	JumlahX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.578**	.497**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.578**	1	.530**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.497**	.530**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
JumlahX1	Pearson Correlation	.829**	.821**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Citra Merek*

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	JumlahX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.478**	.515**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.478**	1	.528**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.515**	.528**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
JumlahX2	Pearson Correlation	.807**	.823**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Minat Beli

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	JumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	.583**	.605**	.623**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.583**	1	.643**	.582**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.605**	.643**	1	.595**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.623**	.582**	.595**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
JumlahY	Pearson Correlation	.830**	.844**	.852**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas *Electronic Word Of Mouth* Oleh *Beauty Vlogger*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	3

Hasil Uji Reliabilitas *Citra Merek*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	3



Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

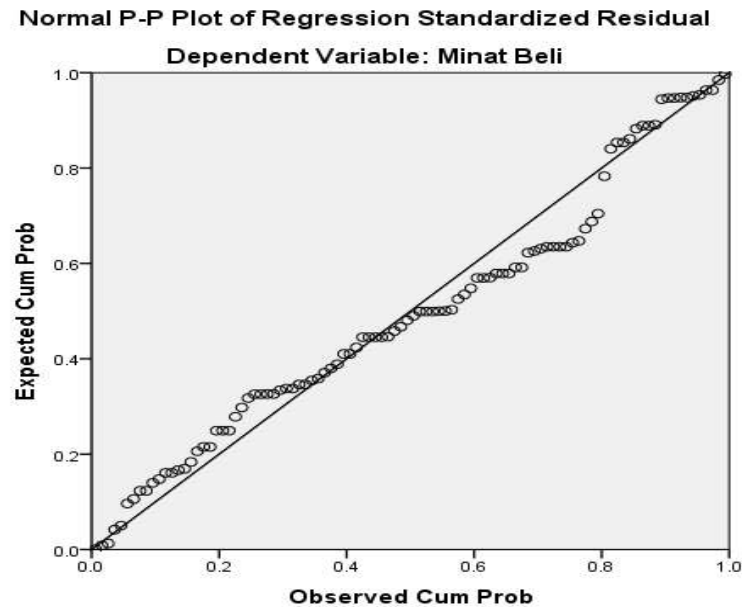
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.859	4



Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS 20, *Electronic Word Of Mouth* Oleh *Beauty Vlogger* (X1), *Citra Merek* (X2) dan *Minat Beli* (Y).

Hasil Uji Normalitas



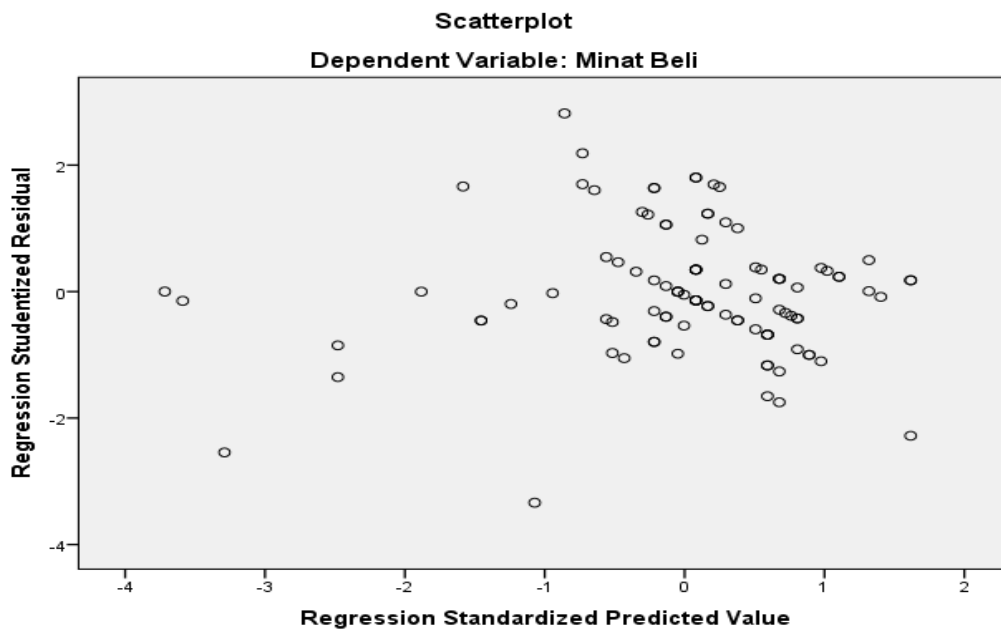
Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger	.601	1.663
Citra Merek	.601	1.663

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Output SPSS 20, *Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger (X1), Citra Merek (X2) dan Minat Beli (Y).*

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.729 ^a	.531	.521	2.072	2.202

a. Predictors: (Constant), Citra Merek , Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	471.421	2	235.711	54.913	.000 ^b
	Residual	416.369	97	4.292		
	Total	887.790	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek , Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.879	1.280		2.250	.027		
	Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger	.651	.127	.459	5.119	.000	.601	1.663
	Citra Merek	.466	.121	.346	3.860	.000	.601	1.663

a. Dependent Variable: Minat Beli