

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MIXUE*
DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Kellyna Marshanda Putri Pramana
NIM 1917041120**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 19850504 201504 2 001



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 19850220 201012 1 007

Skripsi oleh Kellyna Marshanda Putri Pramana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 2 Maret 2023

Dewan Penguji,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 19850504 201504 2 001

(Ketua)



Dr. I Nengah Suarnanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 19850220 201012 1 007

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 19740412 201012 1 001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

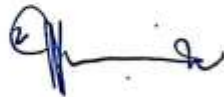
Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 2 Maret 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

Mengesahkan

Dean Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Mixue* di Kota Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 2 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Kellyna Marshanda Putri Pramana
NIM. 1917041120

MOTTO

“MAN JADDA WAJADA”

-Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil-



PRAKATA

Puji syukur ke hadapan Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Mixue* di Kota Singaraja**". Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus selaku Pembimbing II dan Pembimbing Akademik yang telah senantiasa membimbing, memberikan motivasi serta penuh tanggung jawab mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah senantiasa membimbing, memberikan motivasi dan saran serta penuh tanggung jawab mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan dan sarana/prasarana yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
9. Pihak *Mixue* Singaraja yang telah memberikan izin sebagai lokasi penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

10. Kedua orang tua tercinta yaitu Papa dan Mama (Iris Dian Pramana & Putu Eri Budiari), Adik (Nashwa Callista Putri Pramana), beserta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi, serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
11. Seseorang spesial yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa serta berkontribusi banyak hal kepada penulis. Terima kasih telah kebersamaan dalam segala kondisi.
12. Sahabat-sahabat penulis yaitu Ary Wirayanti, Intan Pradnyani, Mulia Ayu, Juli Kurniati, Andina Firrial Nabila dan Arini Gita Cahya yang telah memberi dukungan satu sama lain beserta segala bantuan selama perkuliahan serta waktu dengan penuh kenangan indah selama ini.
13. Teman-teman PKL di Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Buleleng periode Agustus – September 2022, yang bersama dalam berbagi cerita, keseruan dan bantuan.
14. Seluruh teman-teman kelas D Manajemen angkatan 2019.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
16. *Last but not least*. Terima kasih kepada saya karena telah berjuang, selalu berusaha mempercayai diri sendiri dan tidak pernah berhenti melawan ego serta *mood* yang tidak tentu selama pengerjaan skripsi hingga akhirnya membuktikan bahwa mampu melewati tahap ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berhadapan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak.

Singaraja, 2 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Media Sosial.....	13
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.1.2.2 Dimensi Media Sosial.....	13
2.1.2.3 Indikator Media Sosial.....	14
2.1.3 Harga.....	15
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	15

2.1.3.2 Dimensi Harga.....	16
2.1.3.3 Indikator Harga.....	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.3 Hubungan antar Variabel	22
2.3.1 Hubungan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.3 Hubungan Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Rancangan Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4 Sampel Penelitian.....	29
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	31
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	32
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.8 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.1.1 Karakteristik Responden	41
4.1.2 Karakteristik Tanggapan Responden	42
4.1.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Media Sosial	44
4.1.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	45

4.1.2.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .	46
4.2 Pengujian Asumsi	47
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3 Pengujian Hipotesis	53
4.3.1 Uji t (Uji Parsial)	54
4.3.2 Uji F (Uji Simultan)	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.4.1 Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian	57
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	60
4.4.3 Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	62
4.5 Keterbatasan Penelitian	64
4.6 Implikasi	64
 BAB V PENUTUP.....	 66
5.1 Rangkuman	66
5.2 Simpulan	68
5.3 Saran	69
 DAFTAR RUJUKAN	 70
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Mixue</i> di Kota Singaraja.....	2
Tabel 1.2 Kategori Makanan Penutup dan Minuman Bermerek (<i>Brand Desserts and Beverages</i>) di Kota Singaraja.....	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	41
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Media Sosial.....	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Harga.....	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 8 Negara dengan Pengguna Aktif TikTok Terbesar di Dunia (April 2022).....	6
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Mixue</i> di Kota Singaraja.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	50
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Media Sosial (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	76
Lampiran 2. Data Penjualan <i>Mixue</i> Singaraja.....	76
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 4. Tabulasi Data Responden (Hasil Data Kuesioner Sampel Kecil)....	81
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	84
Lampiran 6. Gambaran Umum Responden.....	86
Lampiran 7. Tabulasi Data Responden (Hasil Data Kuesioner Sampel Besar)...	89
Lampiran 8. Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	97
Lampiran 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar.....	101
Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104
Lampiran 12. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	104

