



LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: SURAT IZIN PENELITIAN



1 November 2022

Nomor : 2062/UN48.13.1/DL/2022
 Lamp. :
 Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. MIXUE Kota Singaraja
 di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Kellyna Marshanda Putri Pramana
 NIM. : 1917041120
 Fakultas : Ekonomi
 Program Studi : Manajemen

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n Dekan,
 Wakil Dekan I
 Fakultas Ekonomi Undiksha,

 Dra. Dra. Ny. Made Suci, M.Si.
 NIP. 196810291993032001



LAMPIRAN 2: DATA PENJUALAN MIXUE SINGARAJA

Bulan/Tahun	Penjualan	Keterangan Penjualan	Item Terjual (Cup & Cone)
September 2022	Rp279.047.000,00	-	19.055
Oktober 2022	Rp425.516.000,00	Naik Rp146.469.000,00	28.258
November 2022	Rp423.959.000,00	Turun Rp1.557.000,00	28.781

LAMPIRAN 3: KUESIONER PENELITIAN**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kepada Yth.

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Konsumen *Mixue* Singaraja

Hal : Pengisian Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Mixue* di Kota Singaraja”**.

Melalui surat ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner sesuai keadaan sebenarnya. Data yang saya kumpulkan adalah murni untuk tujuan penelitian dan diperlukan secara konfidensial. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/i yang turut berpartisipasi, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 17 Januari 2023

Kellyna Marshanda Putri Pramana

NIM. 1917041120

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon untuk mengisi terlebih dahulu identitas responden yang telah disediakan secara lengkap dan benar.
2. Pada kuesioner ini akan diajukan beberapa pernyataan, dimohon untuk membaca setiap pernyataan dengan baik.
3. Setiap pernyataan terdapat 5 keterangan jawaban. Silakan pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda dengan memberi tanda pada pilihan yang tersedia dan diharap untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. Setiap pilihan jawaban dari pernyataan yang diajukan dalam kuesioner tidak ada jawaban yang dianggap salah.
5. Keterangan jawaban sebagai berikut.

SS	: Sangat Setuju	(Skor 5)
S	: Setuju	(Skor 4)
KS	: Kurang Setuju	(Skor 3)
TS	: Tidak Setuju	(Skor 2)
STS	: Sangat Tidak Setuju	(Skor 1)

B. Identitas Responden

Responden diharap menjawab pertanyaan yang diajukan dan menjawab pernyataan dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang tersedia secara lengkap dan benar.

1. Nama :
2. Usia (min. 17 tahun) : tahun
3. Jenis Kelamin :

Laki-Laki	<input type="checkbox"/>	Perempuan	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------
4. Apakah Anda mengetahui *brand* dan produk dari *Mixue Ice Cream & Tea*?

Ya	<input type="checkbox"/>	Tidak	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	-------	--------------------------

5. Apakah Anda pernah melakukan pembelian minimal 2 kali terhadap produk *Mixue* di Kota Singaraja?

Ya Tidak

Jika Anda memilih jawaban ‘**Ya**’ silakan lanjut untuk mengisi kuisisioner. Jika Anda memilih jawaban ‘**Tidak**’ mohon untuk tidak melanjutkan dalam mengisi kuisisioner, terima kasih.

1. Daftar Pernyataan

1. Media Sosial

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Media Sosial	5	4	3	2	1
Partisipasi						
1.	Media sosial dapat dimanfaatkan oleh konsumen untuk mengetahui produk dari <i>Mixue</i> Singaraja.					
Keterbukaan						
2.	Saya mengakses media sosial terutama TikTok untuk mengetahui informasi mengenai <i>Mixue</i> bahkan tertarik untuk membeli produknya.					
Percakapan						
3.	Saya sering menanyakan kepada orang terdekat (teman, keluarga dan lainnya) melalui media sosial terkait produk dari <i>Mixue</i> Singaraja yang akan saya beli.					
Komunitas						
4.	Komunitas di media sosial terlebih pada TikTok memudahkan saya untuk memperoleh informasi seputar <i>Mixue</i> .					
Keterhubungan						
5.	Media sosial dapat mempererat hubungan antar konsumen dengan perusahaan.					

2. Harga

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
Keterjangkauan Harga						
1.	Harga produk yang ditawarkan oleh <i>Mixue</i> Singaraja masih terjangkau untuk dibeli.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
2.	Harga yang ditawarkan oleh <i>Mixue</i> sesuai dengan kualitas produknya.					

Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
3.	Harga produk dari <i>Mixue</i> sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
Harga Sesuai dengan Kemampuan atau Daya Saing Harga						
4.	Harga produk dari <i>Mixue</i> sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat atau harga produk dari <i>Mixue</i> mampu bersaing dengan produk sejenis lainnya yang ada di Kota Singaraja.					

3. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
Tujuan Membeli Produk						
1.	Saya memutuskan membeli produk <i>Mixue</i> karena sedang populer di media sosial terutama pada TikTok, harga produknya yang terjangkau serta adanya faktor lain yang memicu saya untuk membeli produk di <i>Mixue</i> Singaraja.					
Kemantapan pada Sebuah Produk						
2.	Saya memantapkan pilihan untuk membeli produk dari <i>Mixue</i> karena adanya ketertarikan dengan produk yang ditawarkan.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
3.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk <i>Mixue</i> .					
Melakukan Pembelian Ulang						
4.	Saya membeli kembali produk <i>Mixue</i> Singaraja karena sesuai dengan apa yang diharapkan.					

LAMPIRAN 4: TABULASI DATA RESPONDEN

(HASIL DATA KUESIONER SAMPEL KECIL)

1. MEDIA SOSIAL (X_1)

NO.	MEDIA SOSIAL (X_1)					TOTAL X_1
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	
1.	5	5	5	5	5	25
2.	5	5	5	5	5	25
3.	3	2	3	4	3	15
4.	5	5	5	5	5	25
5.	4	3	3	4	4	18
6.	4	4	3	5	4	20
7.	5	4	5	5	5	24
8.	5	5	3	5	5	23
9.	4	4	4	4	4	20
10.	5	5	5	5	4	24
11.	5	4	3	4	4	20
12.	5	3	4	3	5	20
13.	4	4	4	4	4	20
14.	4	4	4	4	4	20
15.	5	5	5	5	5	25
16.	5	5	5	5	5	25
17.	5	5	4	5	5	24
18.	5	4	4	5	5	23
19.	4	4	4	5	4	21
20.	4	4	4	4	4	20
21.	4	4	4	4	4	20
22.	5	4	4	4	4	21
23.	5	5	5	5	5	25
24.	5	5	5	5	5	25
25.	4	4	4	4	4	20
26.	4	4	4	4	4	20
27.	5	4	4	5	4	22
28.	5	5	5	5	5	25
29.	4	4	4	4	4	20
30.	5	3	4	4	5	21

2. HARGA (X_2)

NO.	HARGA (X_2)				TOTAL X_2
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	
1.	5	5	5	5	20
2.	5	5	5	5	20
3.	5	5	5	5	20
4.	5	5	5	5	20
5.	5	5	5	5	20
6.	5	5	5	5	20
7.	4	4	4	4	16
8.	4	4	4	4	16
9.	4	5	5	4	18
10.	4	4	4	4	16
11.	4	5	5	5	19
12.	5	4	4	4	17
13.	5	5	4	4	18
14.	5	5	5	5	20
15.	4	5	4	4	17
16.	5	5	5	5	20
17.	5	5	4	4	18
18.	5	5	5	5	20
19.	5	5	5	5	20
20.	5	4	3	3	15
21.	4	4	4	4	16
22.	5	5	4	3	17
23.	4	4	4	4	16
24.	5	5	5	5	20
25.	4	3	4	4	15
26.	3	4	4	4	15
27.	5	5	5	5	20
28.	5	5	5	5	20
29.	5	5	5	4	19
30.	4	4	4	4	16

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL Y
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	
1.	5	5	5	5	20
2.	4	4	4	4	16
3.	2	3	4	5	14
4.	5	5	4	4	18
5.	4	3	3	4	14
6.	5	5	4	4	18
7.	5	5	5	5	20
8.	5	4	5	5	19
9.	4	4	4	4	16
10.	5	5	5	5	20
11.	5	4	4	4	17
12.	3	4	4	4	15
13.	5	5	5	5	20
14.	3	4	3	3	13
15.	5	5	5	5	20
16.	5	5	5	5	20
17.	4	4	4	5	17
18.	4	4	5	4	17
19.	5	4	3	4	16
20.	4	4	4	4	16
21.	4	4	4	4	16
22.	4	4	4	4	16
23.	5	5	5	5	20
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	5	5	18
26.	4	4	4	4	16
27.	4	4	4	4	16
28.	5	5	5	5	20
29.	4	4	4	4	16
30.	4	4	4	4	16

LAMPIRAN 5: UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SAMPEL KECIL

1. HASIL UJI VALIDITAS

MEDIA SOSIAL (X₁)

Correlations							
		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	Total_X ₁
X _{1.1}	Pearson Correlation	1	.606**	.535**	.477**	.815**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X _{1.2}	Pearson Correlation	.606**	1	.648**	.712**	.590**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X _{1.3}	Pearson Correlation	.535**	.648**	1	.474**	.593**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X _{1.4}	Pearson Correlation	.477**	.712**	.474**	1	.477**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.008		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X _{1.5}	Pearson Correlation	.815**	.590**	.593**	.477**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X ₁	Pearson Correlation	.820**	.882**	.807**	.762**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HARGA (X₂)

Correlations						
		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	Total_X ₂
X _{2.1}	Pearson Correlation	1	.617**	.428*	.374*	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.018	.042	.000
	N	30	30	30	30	30
X _{2.2}	Pearson Correlation	.617**	1	.704**	.539**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X _{2.3}	Pearson Correlation	.428*	.704**	1	.873**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X _{2.4}	Pearson Correlation	.374*	.539**	.873**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.042	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X ₂	Pearson Correlation	.719**	.853**	.908**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations						
		Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Total_Y
Y ₁	Pearson Correlation	1	.757**	.475**	.389*	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.034	.000
	N	30	30	30	30	30
Y ₂	Pearson Correlation	.757**	1	.635**	.432*	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.017	.000
	N	30	30	30	30	30
Y ₃	Pearson Correlation	.475**	.635**	1	.782**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y ₄	Pearson Correlation	.389*	.432*	.782**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.034	.017	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.818**	.859**	.861**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. HASIL UJI RELIABILITAS

MEDIA SOSIAL (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.875	5

HARGA (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.851	4

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	4

LAMPIRAN 6: GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Usia
1.	Perempuan	22 Tahun
2.	Perempuan	21 Tahun
3.	Perempuan	21 Tahun
4.	Laki-Laki	21 Tahun
5.	Perempuan	21 Tahun
6.	Perempuan	21 Tahun
7.	Perempuan	22 Tahun
8.	Perempuan	22 Tahun
9.	Laki-Laki	21 Tahun
10.	Perempuan	21 Tahun
11.	Perempuan	21 Tahun
12.	Perempuan	22 Tahun
13.	Perempuan	22 Tahun
14.	Perempuan	22 Tahun
15.	Perempuan	21 Tahun
16.	Perempuan	21 Tahun
17.	Perempuan	22 Tahun
18.	Laki-Laki	21 Tahun
19.	Perempuan	21 Tahun
20.	Perempuan	21 Tahun
21.	Perempuan	22 Tahun
22.	Laki-Laki	21 Tahun
23.	Laki-Laki	19 Tahun
24.	Perempuan	21 Tahun
25.	Perempuan	21 Tahun
26.	Perempuan	22 Tahun
27.	Perempuan	22 Tahun
28.	Perempuan	20 Tahun
29.	Perempuan	22 Tahun
30.	Perempuan	21 Tahun
31.	Laki-Laki	21 Tahun
32.	Perempuan	21 Tahun
33.	Perempuan	21 Tahun
34.	Laki-Laki	22 Tahun
35.	Perempuan	22 Tahun
36.	Perempuan	21 Tahun
37.	Perempuan	21 Tahun
38.	Laki-Laki	29 Tahun
39.	Perempuan	22 Tahun
40.	Perempuan	22 Tahun
41.	Perempuan	21 Tahun
42.	Perempuan	21 Tahun
43.	Perempuan	22 Tahun

44.	Perempuan	23 Tahun
45.	Perempuan	21 Tahun
46.	Perempuan	22 Tahun
47.	Perempuan	22 Tahun
48.	Laki-Laki	25 Tahun
49.	Perempuan	20 Tahun
50.	Perempuan	21 Tahun
51.	Perempuan	21 Tahun
52.	Perempuan	18 Tahun
53.	Perempuan	22 Tahun
54.	Perempuan	29 Tahun
55.	Laki-Laki	30 Tahun
56.	Perempuan	20 Tahun
57.	Laki-Laki	23 Tahun
58.	Perempuan	19 Tahun
59.	Perempuan	20 Tahun
60.	Perempuan	21 Tahun
61.	Perempuan	20 Tahun
62.	Perempuan	21 Tahun
63.	Perempuan	21 Tahun
64.	Laki-Laki	18 Tahun
65.	Perempuan	21 Tahun
66.	Laki-Laki	22 Tahun
67.	Perempuan	18 Tahun
68.	Perempuan	21 Tahun
69.	Perempuan	22 Tahun
70.	Laki-Laki	22 Tahun
71.	Laki-Laki	22 Tahun
72.	Perempuan	20 Tahun
73.	Perempuan	21 Tahun
74.	Perempuan	24 Tahun
75.	Perempuan	18 Tahun
76.	Perempuan	17 Tahun
77.	Perempuan	17 Tahun
78.	Perempuan	20 Tahun
79.	Laki-Laki	22 Tahun
80.	Perempuan	19 Tahun
81.	Perempuan	19 Tahun
82.	Perempuan	19 Tahun
83.	Perempuan	20 Tahun
84.	Perempuan	21 Tahun
85.	Laki-Laki	22 Tahun
86.	Laki-Laki	22 Tahun
87.	Perempuan	20 Tahun
88.	Perempuan	20 Tahun
89.	Laki-Laki	22 Tahun

90.	Laki-Laki	22 Tahun
91.	Perempuan	17 Tahun
92.	Laki-Laki	24 Tahun
93.	Perempuan	17 Tahun
94.	Perempuan	23 Tahun
95.	Perempuan	25 Tahun
96.	Perempuan	23 Tahun
97.	Laki-Laki	21 Tahun
98.	Perempuan	18 Tahun
99.	Perempuan	21 Tahun
100.	Perempuan	17 Tahun



LAMPIRAN 7: TABULASI DATA RESPONDEN**(HASIL DATA KUESIONER SAMPEL BESAR)****1. MEDIA SOSIAL (X₁)**

NO.	MEDIA SOSIAL (X ₁)					TOTAL X ₁
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	
1.	5	5	5	5	5	25
2.	5	5	5	5	5	25
3.	3	2	3	4	3	15
4.	5	5	5	5	5	25
5.	4	3	3	4	4	18
6.	4	4	3	5	4	20
7.	5	4	5	5	5	24
8.	5	5	3	5	5	23
9.	4	4	4	4	4	20
10.	5	5	5	5	4	24
11.	5	4	3	4	4	20
12.	5	3	4	3	5	20
13.	4	4	4	4	4	20
14.	4	4	4	4	4	20
15.	5	5	5	5	5	25
16.	5	5	5	5	5	25
17.	5	5	4	5	5	24
18.	5	4	4	5	5	23
19.	4	4	4	5	4	21
20.	4	4	4	4	4	20
21.	4	4	4	4	4	20
22.	5	4	4	4	4	21
23.	5	5	5	5	5	25
24.	5	5	5	5	5	25
25.	4	4	4	4	4	20
26.	4	4	4	4	4	20
27.	5	4	4	5	4	22
28.	5	5	5	5	5	25
29.	4	4	4	4	4	20
30.	5	3	4	4	5	21
31.	5	3	3	3	5	19
32.	4	4	4	4	4	20
33.	5	5	5	5	5	25
34.	4	4	4	4	4	20

35.	5	4	3	4	5	21
36.	5	5	5	5	5	25
37.	5	5	5	5	5	25
38.	5	5	4	5	4	23
39.	4	4	5	4	5	22
40.	5	4	4	5	4	22
41.	4	4	4	4	4	20
42.	5	5	4	4	5	23
43.	5	5	5	5	5	25
44.	5	3	5	3	5	21
45.	5	5	5	5	5	25
46.	5	5	5	5	5	25
47.	4	4	4	5	3	20
48.	4	4	4	4	3	19
49.	5	5	5	4	5	24
50.	4	2	4	3	5	18
51.	5	4	4	4	5	22
52.	4	4	4	4	4	20
53.	4	4	4	4	5	21
54.	5	3	3	3	4	18
55.	5	4	4	1	5	19
56.	5	5	4	4	4	22
57.	5	5	4	4	5	23
58.	4	4	4	5	4	21
59.	5	5	5	5	5	25
60.	4	4	3	4	3	18
61.	5	5	5	5	5	25
62.	5	5	4	4	4	22
63.	4	3	3	3	4	17
64.	5	2	5	4	4	20
65.	5	4	4	4	5	22
66.	5	5	5	5	4	24
67.	5	5	3	5	5	23
68.	5	5	4	4	4	22
69.	5	3	4	3	4	19
70.	5	5	5	5	5	25
71.	5	5	5	5	5	25
72.	5	5	5	5	5	25
73.	5	5	4	4	4	22
74.	5	5	4	5	4	23
75.	5	5	5	5	5	25
76.	5	5	5	5	5	25
77.	5	5	5	5	5	25
78.	5	5	5	5	5	25
79.	5	5	5	5	5	25

80.	4	2	4	4	4	18
81.	4	4	4	4	4	20
82.	5	5	5	5	5	25
83.	4	4	4	4	5	21
84.	5	5	3	5	5	23
85.	5	3	4	4	5	21
86.	4	4	4	4	5	21
87.	4	4	4	4	4	20
88.	4	4	4	4	4	20
89.	5	5	4	4	4	22
90.	4	3	2	4	4	17
91.	5	5	4	5	4	23
92.	5	4	4	4	4	21
93.	5	5	5	5	5	25
94.	5	5	5	5	5	25
95.	4	4	4	4	4	20
96.	5	5	5	5	5	25
97.	4	1	2	3	4	14
98.	5	5	5	5	5	25
99.	5	5	5	5	5	25
100.	5	3	4	4	5	21

2. HARGA (X_2)

NO.	HARGA (X_2)				TOTAL X_2
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	
1.	5	5	5	5	20
2.	5	5	5	5	20
3.	5	5	5	5	20
4.	5	5	5	5	20
5.	5	5	5	5	20
6.	5	5	5	5	20
7.	4	4	4	4	16
8.	4	4	4	4	16
9.	4	5	5	4	18
10.	4	4	4	4	16
11.	4	5	5	5	19
12.	5	4	4	4	17
13.	5	5	4	4	18
14.	5	5	5	5	20
15.	4	5	4	4	17
16.	5	5	5	5	20
17.	5	5	4	4	18

18.	5	5	5	5	20
19.	5	5	5	5	20
20.	5	4	3	3	15
21.	4	4	4	4	16
22.	5	5	4	3	17
23.	4	4	4	4	16
24.	5	5	5	5	20
25.	4	3	4	4	15
26.	3	4	4	4	15
27.	5	5	5	5	20
28.	5	5	5	5	20
29.	5	5	5	4	19
30.	4	4	4	4	16
31.	5	4	5	5	19
32.	5	5	4	4	18
33.	4	5	5	4	18
34.	5	4	4	4	17
35.	4	4	4	3	15
36.	5	5	5	5	20
37.	4	4	4	4	16
38.	5	4	2	2	13
39.	5	5	4	3	17
40.	5	5	5	5	20
41.	5	4	4	3	16
42.	5	5	3	4	17
43.	5	4	4	5	18
44.	5	5	5	5	20
45.	5	5	3	3	16
46.	5	5	5	5	20
47.	4	4	4	4	16
48.	5	4	4	4	17
49.	4	4	4	4	16
50.	5	4	4	4	17
51.	4	4	3	2	13
52.	4	4	4	4	16
53.	3	5	5	5	18
54.	5	4	4	4	17
55.	3	4	3	3	13
56.	5	4	4	4	17
57.	5	5	4	4	18
58.	4	4	5	4	17
59.	4	3	5	4	16
60.	5	4	4	4	17
61.	5	4	4	4	17
62.	4	5	5	5	19
63.	5	4	5	4	18

64.	5	4	4	3	16
65.	5	5	5	5	20
66.	4	4	4	4	16
67.	4	4	4	4	16
68.	4	4	3	3	14
69.	5	5	5	5	20
70.	5	4	4	4	17
71.	4	5	5	4	18
72.	5	5	4	4	18
73.	4	4	4	4	16
74.	5	5	4	5	19
75.	5	5	5	5	20
76.	5	4	5	4	18
77.	4	4	4	4	16
78.	5	4	4	5	18
79.	5	4	4	4	17
80.	4	4	4	4	16
81.	5	5	4	4	18
82.	4	4	3	3	14
83.	3	3	3	3	12
84.	4	4	4	4	16
85.	4	4	4	4	16
86.	5	5	5	5	20
87.	5	5	5	4	19
88.	5	5	5	5	20
89.	5	5	4	3	17
90.	5	5	4	5	19
91.	5	4	3	5	17
92.	5	5	4	4	18
93.	4	4	3	3	14
94.	4	4	4	4	16
95.	5	5	5	5	20
96.	5	5	5	5	20
97.	4	5	4	4	17
98.	4	5	5	5	19
99.	5	5	5	5	20
100.	5	5	5	5	20

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL Y
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	
1.	5	5	5	5	20
2.	4	4	4	4	16
3.	2	3	4	5	14
4.	5	5	4	4	18
5.	4	3	3	4	14
6.	5	5	4	4	18
7.	5	5	5	5	20
8.	5	4	5	5	19
9.	4	4	4	4	16
10.	5	5	5	5	20
11.	5	4	4	4	17
12.	3	4	4	4	15
13.	5	5	5	5	20
14.	3	4	3	3	13
15.	5	5	5	5	20
16.	5	5	5	5	20
17.	4	4	4	5	17
18.	4	4	5	4	17
19.	5	4	3	4	16
20.	4	4	4	4	16
21.	4	4	4	4	16
22.	4	4	4	4	16
23.	5	5	5	5	20
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	5	5	18
26.	4	4	4	4	16
27.	4	4	4	4	16
28.	5	5	5	5	20
29.	4	4	4	4	16
30.	4	4	4	4	16
31.	3	4	4	4	15
32.	4	4	4	4	16
33.	5	5	5	5	20
34.	3	3	3	3	12
35.	5	4	4	5	18
36.	5	5	5	5	20
37.	5	5	5	5	20
38.	4	4	5	5	18
39.	3	4	3	4	14
40.	4	5	4	4	17
41.	4	4	4	4	16

42.	4	4	4	4	16
43.	5	5	5	5	20
44.	5	4	4	3	16
45.	5	5	5	5	20
46.	5	5	5	4	19
47.	4	4	4	4	16
48.	4	4	4	4	16
49.	4	4	4	4	16
50.	4	5	4	5	18
51.	5	5	4	4	18
52.	5	5	5	5	20
53.	4	4	4	4	16
54.	3	4	5	5	17
55.	4	5	5	5	19
56.	4	4	5	4	17
57.	5	5	5	4	19
58.	4	4	4	4	16
59.	4	4	5	5	18
60.	4	4	4	4	16
61.	5	5	5	5	20
62.	4	4	5	4	17
63.	4	4	4	4	16
64.	1	1	4	5	11
65.	3	4	4	4	15
66.	4	4	4	5	17
67.	5	4	4	4	17
68.	5	4	4	4	17
69.	4	4	5	4	17
70.	4	4	4	4	16
71.	5	4	4	4	17
72.	5	4	5	5	19
73.	4	4	4	4	16
74.	4	5	4	4	17
75.	5	5	5	5	20
76.	5	5	5	5	20
77.	5	5	5	5	20
78.	5	5	5	5	20
79.	5	5	5	5	20
80.	4	4	4	4	16
81.	4	4	4	4	16
82.	5	5	5	5	20
83.	5	4	5	4	18
84.	4	5	5	5	19
85.	4	4	5	3	16
86.	4	4	4	4	16
87.	4	4	4	4	16

88.	4	4	4	4	16
89.	4	4	4	4	16
90.	4	3	2	4	13
91.	4	4	4	5	17
92.	4	5	5	5	19
93.	5	5	5	5	20
94.	5	5	5	5	20
95.	4	4	4	4	16
96.	5	5	5	5	20
97.	3	4	3	4	14
98.	5	5	5	5	20
99.	5	5	5	5	20
100.	4	4	4	4	16



LAMPIRAN 8: TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL

1. TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP MEDIA SOSIAL (X₁)

Statistics							
		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	MEDIA SOSIAL
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.66	4.25	4.21	4.36	4.50	21.98
Std. Error of Mean		.050	.088	.073	.072	.058	.261
Median		5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	22.00
Mode		5	5	4	5	5	25
Std. Deviation		.497	.880	.729	.718	.577	2.609
Variance		.247	.775	.531	.516	.333	6.808
Range		2	4	3	4	2	11
Minimum		3	1	2	1	3	14
Maximum		5	5	5	5	5	25
Sum		466	425	421	436	450	2198

X _{1.1}					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju (KS)	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju (S)	32	32.0	32.0	33.0
	Sangat Setuju (SS)	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X _{1.2}					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju (TS)	4	4.0	4.0	5.0
	Kurang Setuju (KS)	11	11.0	11.0	16.0
	Setuju (S)	37	37.0	37.0	53.0
	Sangat Setuju (SS)	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X _{1.3}					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.0	2.0	2.0
	Kurang Setuju (KS)	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju (S)	49	49.0	49.0	63.0
	Sangat Setuju (SS)	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X_{1.4}					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju (KS)	8	8.0	8.0	9.0
	Setuju (S)	44	44.0	44.0	53.0
	Sangat Setuju (SS)	47	47.0	47.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X_{1.5}					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Kurang Setuju (KS)	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju (S)	42	42.0	42.0	46.0
	Sangat Setuju (SS)	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP HARGA (X₂)

Statistics						
		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	HARGA
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
<i>Mean</i>		4.58	4.48	4.28	4.19	17.53
<i>Median</i>		5.00	5.00	4.00	4.00	17.00
<i>Mode</i>		5	5	4	4	20
<i>Std. Deviation</i>		.572	.559	.683	.734	1.987
<i>Variance</i>		.327	.313	.466	.539	3.949
<i>Range</i>		2	2	3	3	8
<i>Minimum</i>		3	3	2	2	12
<i>Sum</i>		458	448	428	419	1753

X_{2.1}					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Kurang Setuju (KS)	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju (S)	34	34.0	34.0	38.0
	Sangat Setuju (SS)	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X_{2.2}					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Kurang Setuju (KS)	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju (S)	46	46.0	46.0	49.0
	Sangat Setuju (SS)	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X_{2.3}					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju (KS)	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju (S)	49	49.0	49.0	60.0
	Sangat Setuju (SS)	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X_{2.4}					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.0	2.0	2.0
	Kurang Setuju (KS)	13	13.0	13.0	15.0
	Setuju (S)	49	49.0	49.0	64.0
	Sangat Setuju (SS)	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Statistics						
		<i>Y₁</i>	<i>Y₂</i>	<i>Y₃</i>	<i>Y₄</i>	KEPUTUSAN PEMBELIAN
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
<i>Mean</i>		4.28	4.30	4.35	4.38	17.31
<i>Std. Error of Mean</i>		.074	.064	.064	.056	.210
<i>Median</i>		4.00	4.00	4.00	4.00	17.00
<i>Mode</i>		4	4	4	4	16
<i>Std. Deviation</i>		.740	.644	.642	.565	2.097
<i>Variance</i>		.547	.414	.412	.319	4.398
<i>Range</i>		4	4	3	2	9
<i>Minimum</i>		1	1	2	3	11
<i>Maximum</i>		5	5	5	5	20
<i>Sum</i>		428	430	435	438	1731

		Y₁			
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	2.0
	Kurang Setuju (KS)	8	8.0	8.0	10.0
	Setuju (S)	49	49.0	49.0	59.0
	Sangat Setuju (SS)	41	41.0	41.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Y₂			
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju (KS)	4	4.0	4.0	5.0
	Setuju (S)	58	58.0	58.0	63.0
	Sangat Setuju (SS)	37	37.0	37.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Y₃			
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju (KS)	6	6.0	6.0	7.0
	Setuju (S)	50	50.0	50.0	57.0
	Sangat Setuju (SS)	43	43.0	43.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

		Y₄			
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Kurang Setuju (KS)	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju (S)	54	54.0	54.0	58.0
	Sangat Setuju (SS)	42	42.0	42.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

LAMPIRAN 9: UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SAMPEL BESAR

1. HASIL UJI VALIDITAS

MEDIA SOSIAL (X_1)

Correlations							
		$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	Total_ X_1
$X_{1.1}$	Pearson Correlation	1	.520**	.450**	.318**	.599**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
$X_{1.2}$	Pearson Correlation	.520**	1	.563**	.655**	.368**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
$X_{1.3}$	Pearson Correlation	.450**	.563**	1	.491**	.492**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
$X_{1.4}$	Pearson Correlation	.318**	.655**	.491**	1	.244*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100
$X_{1.5}$	Pearson Correlation	.599**	.368**	.492**	.244*	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.015		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_ X_1	Pearson Correlation	.712**	.855**	.799**	.748**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HARGA (X_2)

Correlations						
		$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	Total_ X_2
$X_{2.1}$	Pearson Correlation	1	.447**	.253*	.312**	.616**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
$X_{2.2}$	Pearson Correlation	.447**	1	.517**	.489**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
$X_{2.3}$	Pearson Correlation	.253*	.517**	1	.759**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
$X_{2.4}$	Pearson Correlation	.312**	.489**	.759**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_ X_2	Pearson Correlation	.616**	.769**	.842**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations						
		Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Total_Y
Y ₁	Pearson Correlation	1	.734**	.494**	.323**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y ₂	Pearson Correlation	.734**	1	.599**	.434**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y ₃	Pearson Correlation	.494**	.599**	1	.633**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y ₄	Pearson Correlation	.323**	.434**	.633**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.816**	.866**	.834**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. HASIL UJI RELIABILITAS

MEDIA SOSIAL (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5

HARGA (X₂)

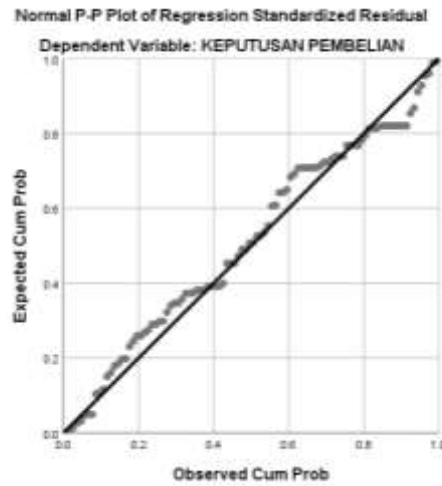
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	4

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	4

LAMPIRAN 10: UJI ASUMSI KLASIK

1. HASIL UJI NORMALITAS (P-PLOT)

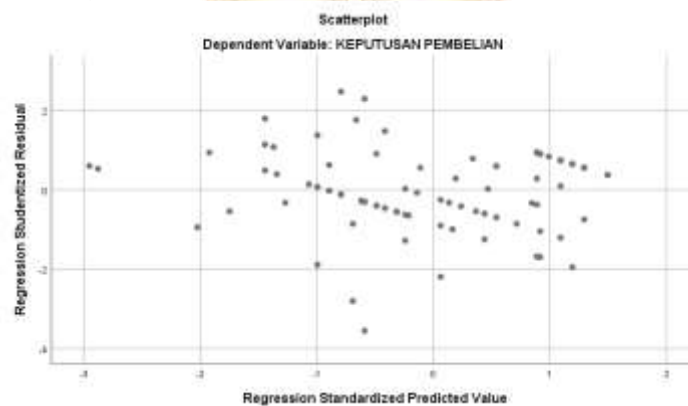


2. HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS

Model		Coefficients ^a					Correlations			Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta							
1	(Constant)	8.069	1.903		4.240	.000					
	MEDIA SOSIAL	.535	.060	.666	8.916	.000	.664	.671	.666	1.000	1.000
	HARGA	-.144	.079	-.136	-1.825	.071	-.127	-.182	-.136	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS (SCATTERPLOT)



LAMPIRAN 11: UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.678 ^a	.459	.448	1.558	.459	41.197	2	97	.000
a. Predictors: (Constant), HARGA, MEDIA SOSIAL									
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN									

LAMPIRAN 12: UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

1. HASIL UJI T (PARSIAL)

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.069	1.903		4.240	.000					
	MEDIA SOSIAL	.535	.060	.666	8.916	.000	.664	.671	.666	1.000	1.000
	HARGA	-.144	.079	-.136	-1.825	.071	-.127	-.182	-.136	1.000	1.000
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN											

2. HASIL UJI F (SIMULTAN)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	199.971	2	99.985	41.197	.000 ^b
	Residual	235.419	97	2.427		
	Total	435.390	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), HARGA, MEDIA SOSIAL						

RIWAYAT HIDUP



Kellyna Marshanda Putri Pramana lahir di Denpasar pada tanggal 23 Oktober 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Iris Dian Pramana dan Ibu Putu Eri Budiardini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis bertempat di Jalan Kerta Dalem XIV, Desa Sidakarya, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 9 Sesetan dan lulus pada tahun 2013. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Denpasar dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Kristen Harapan Denpasar dengan jurusan IPS dan melanjutkan ke jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Selanjutnya, mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Mixue* di Kota Singaraja”, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

