

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

**“Pengaruh Citra Merek dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Peserta Pelatihan Memilih Lembaga Pelatihan Kerja Swasta (Studi kasus di LPK Royal Bali College)”**

#### 1. SCREENING QUESTION

Untuk keperluan keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada saudara/i untuk menceklis (√) pernyataan berikut ini:

- A. Saya sedang mengikuti pelatihan di LPK Royal Bali College  
( ) iya ( ) tidak
- B. Saya bersedia mengisi kuesioner dengan apa adanya tanpa paksaan dan tekanan dari orang lain  
( ) iya ( ) tidak

#### 2. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk keperluan keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan saudara/I untuk mengisi dengan menulis dan menceklis (√) data-data berikut ini:

1. Nama :
2. Jenis kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan terakhir yang ditamatkan :  
( ) SMA/SMK ( ) Diploma ( ) Sarjana
5. Program studi saat ini :
  - 1) ( ) F&B Service
  - 2) ( ) Housekeeping
  - 3) ( ) Bartending
  - 4) ( ) Culinary
  - 5) ( ) F&B Division
  - 6) ( ) Butler Service
  - 7) ( ) Room Division
6. Semester saat ini:
  - 1) ( ) Semester I
  - 2) ( ) Semester II
  - 3) ( ) Semester III
  - 4) ( ) Semester IV

### 3. Cara Pengisian Kuesioner

Pernyataan-pernyataan di bawah ini bertujuan untuk mengetahui pendapat anda bagaimana pengaruh citra merek dan bauran pemasaran terhadap keputusan memilih LPK Royal Bali College. Pada setiap pernyataan telah disediakan bagian lima poin skala disampingnya dengan keterangan sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-ragu (R)
4. Setuju (S)
5. Sangat setuju (SS)

Jawablah pertanyaan/pernyataan yang disediakan dengan menceklis (√) alternatif yang disediakan yang saudara/i anggap paling sesuai.

### 4. Daftar kuesioner.

#### 1. Pernyataan Tentang Citra Merek

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Nama LPK Royal Bali College mudah diingat.					
2	Nama LPK Royal Bali College mudah diucapkan.					
3	LPK Royal Bali College dikenal sebagai kampus perhotelan dan kapal pesiar.					
4	LPK Royal Bali College memiliki reputasi yang baik sebagai kampus perhotelan dan kapal pesiar unggulan di Bali.					
5	LPK Royal Bali College dapat melatih mahasiswa/i sehingga mampu berkarir di hotel dan kapal pesiar.					
6	Citra LPK Royal Bali College sebagai kampus perhotelan dan kapal pesiar sesuai dengan ekspektasi mahasiswa/i.					

#### 2. Pernyataan Tentang Produk

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Program studi di LPK Royal Bali College sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mahasiswa/i.					
2	Program studi LPK Royal Bali College terakreditasi.					
3	Kurikulum yang digunakan LPK Royal Bali College sesuai dengan prospek karir dan pilihan.					
4	LPK Royal Bali College memiliki keragaman dan kemudahan program					

	pemagangan.					
5	Alumni LPK Royal Bali College mampu bekerja di hotel dan kapal pesiar.					
6	Terdapat peluang penempatan kerja di hotel dan kapal pesiar bagi alumni LPK Royal Bali College.					
7	LPK Royal Bali College memiliki kegiatan-kegiatan ekstra diluar perkuliahan.					

### 3. Pernyataan Tentang Harga

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Terdapat pemotongan biaya kuliah (diskon) di LPK Royal Bali College.					
2	Biaya yang ditetapkan LPK Royal Bali College sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
3	Biaya setiap program pelatihan di LPK Royal Bali College bervariasi.					
4	Biaya di LPK Royal Bali College mirip dengan LPK Swasta lainnya.					
5	Sistem pembayaran biaya pelatihan di LPK Royal Bali College fleksibel.					

### 4. Pernyataan Tentang Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Tenaga pemasar di LPK Royal Bali College aktif melakukan promosi.					
2	Pemanfaatan Sosial media di LPK Royal Bali College terbilang menarik.					
3	Iklan LPK Royal Bali College yang tayang baik melalui sosial media, radio, brosur dan spanduk/baliho terbilang memberikan informasi yang lengkap dan dapat dipahami dengan mudah.					
4	Sosialisasi yang dilakukan LPK Royal Bali College ke sekolah-sekolah menengah atas berjalan efektif.					
5	Informasi teman atau saudara tentang di LPK Royal Bali College mempengaruhi minat mendaftar.					

### 5. Pernyataan Tentang Lokasi

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Lokasi LPK Royal Bali College					

	dekat dari tempat tinggal					
2	Lokasi LPK Royal Bali College strategis dekat dengan pusat kota, perkantoran dan perbelanjaan					
3	Lokasi LPK Royal Bali College mudah diakses					
4	Lingkungan LPK Royal Bali College kondusif (aman)					
5	Lingkungan LPK Royal Bali College memiliki jarak yang jauh dengan LPK lain					

### 6. Pernyataan Tentang Proses

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Prosedur penerimaan dan pendaftaran mahasiswa baru LPK Royal Bali College berjalan dengan mudah					
2	Metode pelatihan/ proses pembelajaran dan pelatihan di LPK Royal Bali College berjalan dengan baik sesuai dengan peraturan yang ditentukan					
3	Mekanisme pelayanan di LPK Royal Bali College berjalan sesuai dengan prosedur					
4	Peraturan-peraturan LPK Royal Bali College sesuai dengan aturan-aturan yang berlaku					

### 7. Pernyataan Tentang Bukti Fisik

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Ruang belajar LPK Royal Bali College nyaman					
2	Fasilitas praktek LPK Royal Bali College lengkap					
3	Sarana dan prasarana pendukung (parkir, kamar kecil, kantin, tempat persembahyangan, dll) LPK Royal Bali College memadai					

### 8. Pernyataan Tentang Orang

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Instruktur LPK Royal Bali College					

	adalah instruktur yang memiliki kompetensi mengajar dan melatih					
2	Metode mengajar instruktur LPK Royal Bali College mudah diterima mahasiswa/i dengan baik					
3	Staff dan instruktur LPK Royal Bali College sopan dan ramah					
4	Instruktur dan staff LPK Royal Bali College tanggap terhadap pertanyaan dan keluhan					
5	Instruktur dan staff LPK Royal Bali College memiliki kepedulian terhadap mahasiswa/i					

### 9. Pernyataan Tentang Keputusan Memilih LPK Royal Bali College

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Ketika membutuhkan Lembaga Pelatihan Kerja, saya memilih LPK Royal Bali College.					
2	Saya mengikuti pelatihan di LPK Royal Bali College setelah mendapatkan berbagai informasi media massa.					
3	Dari berbagai alternatif Lembaga Pelatihan Kerja yang ada, saya memutuskan untuk memilih LPK Royal Bali College.					
4	Saya memutuskan untuk memilih LPK Royal Bali College sebagai tempat pelatihan dibandingkan merek yang lain.					

## Lampiran 2: Surat Permohonan Izin Pengambilan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
PASCASARJANA

Jalan Udayana Nomor 11 Singaraja, Bali 81116 Telepon (0362) 32558 Laman [www.pasca.undiksha.ac.id](http://www.pasca.undiksha.ac.id)

Singaraja, 3 Pebruari 2023

Nomor : 577/UN48.14/KM/2023  
Hal : **Mohon Ijin Pengambilan Data**  
Yth. : .....  
di .....

Dengan hormat, dalam rangka pengumpulan data untuk Penelitian Tesis mahasiswa Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha, kami mohon kesedian Bapak/Ibu untuk dapat menerima dan mengijinkan mahasiswa kami sebagai berikut :

Nama : Ni Kadek Suwandayani  
NIM : 2129131028  
Semester : III ( Tiga )  
Program Studi : Ilmu Manajemen (S2)  
Judul Penelitian : Pengaruh citra merk dan bauran pemasaran terhadap keputusan memilih Lembaga Pelatihan Kerja (Studi kasus di LPK Royal Bali College).

untuk mendapatkan data/informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam melakukan penelitian.

Atas perhatian, berkenaan dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Menyetujui,

Pembimbing II,



  
Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing I,

  
Trianasari, M.M., Ph.D.  
NIP. 197006062002122002

Mengetahui,  
a. Direktur,  
Wakil I,  
  
Prof. Dr. Ida Bagus Putrayasa, M.Pd.  
NIP. 196002101986021001

### Lampiran 3: Surat Persetujuan Pengambilan Data

	<b>YAYASAN MANGGALA WIDYA SASTRA</b> <b>"MWS FOUNDATION"</b> Office: Jalan Pasekan No. 90x, Batubulan Kangin, Gianyar 80582 Bali Phone: +62 361 4710187 – Email: info@mwsfoundation.org
Gianyar, 10 Pebruari 2023	
Nomor	: 012 / S-KT/ YMS/ I / 2023
Lampiran	: -
Perihal	: Persetujuan Penelitian
Kepada Yth Direktur Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Pascasarjana - di Tempat	
Dengan Hormat Memindaklanjuti surat nomor 557/UN48.14/KM/2023 tertanggal 3 Pebruari 2023 perihal permohonan ijin pengajuan untuk penelitian dari mahasiswa Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha di LPK Royal Bali College, yaitu:	
Nama	: Ni Kadek Suwandayani
NIM	: 2129131002
Judul Penelitian:	Pengaruh Citra Merk dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Lembaga Pelatihan Kerja Swasta (Studi Kasus Di LPK Royal Bali College)
Dengan ini kami sampaikan bahwa manajemen menyetujui permohonan ijin tersebut diatas.	
Demikian surat persetujuan ini kami sampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
Hormat kami,	
	
I Nyoman Kariyasa Ketua Yayasan Manggala Widya Sastra	

## Lampiran 6: Hasil Kuesioner

### A. Keputusan Memilih

KRS	Citra Merek (X1)						Total
KRS 1	4	4	4	4	4	4	24
KRS 2	5	5	5	4	5	4	28
KRS 3	4	4	4	4	4	4	24
KRS 4	4	4	5	5	5	5	28
KRS 5	5	5	5	4	5	4	28
KRS 6	4	4	4	4	4	4	24
KRS 7	4	4	4	4	5	4	25
KRS 8	5	5	5	5	5	5	30
KRS 9	4	4	5	5	4	5	27
KRS 10	4	4	4	3	4	3	22
KRS 11	4	4	4	4	4	4	24
KRS 12	5	5	5	4	4	4	27
KRS 13	4	4	4	4	4	4	24
KRS 14	4	4	5	4	5	4	26
KRS 15	4	4	4	4	4	4	24
KRS 16	3	4	3	3	4	3	20
KRS 17	4	4	4	4	4	4	24
KRS 18	3	4	4	3	4	3	21
KRS 19	5	5	5	5	5	5	30
KRS 20	4	4	4	4	4	4	24
KRS 21	4	5	4	4	4	5	26
KRS 22	4	4	4	4	4	3	23
KRS 23	5	5	5	5	5	5	30
KRS 24	5	5	5	5	5	5	30
KRS 25	5	5	5	4	4	4	27
KRS 26	4	4	4	4	4	4	24
KRS 27	4	4	5	5	5	5	28
KRS 28	4	4	4	4	4	4	24
KRS 29	4	4	4	4	3	3	22
KRS 30	4	4	4	4	4	4	24
KRS 31	4	4	4	3	3	3	21
KRS 32	4	4	4	3	3	3	21
KRS 33	4	4	5	5	5	4	27
KRS 34	5	5	5	5	4	5	29
KRS 35	5	5	5	5	5	5	30
KRS 36	5	5	5	5	5	5	30
KRS 37	4	4	4	5	5	4	26
KRS 38	4	4	4	3	4	3	22
KRS 39	4	4	4	4	4	4	24
KRS 40	5	5	5	5	5	5	30
KRS 41	4	4	4	4	4	4	24
KRS 42	5	5	5	5	5	5	30
KRS 43	4	4	4	4	4	4	24
KRS 44	4	4	4	3	4	3	22
KRS 45	4	4	5	5	5	5	28
KRS 46	5	5	5	5	5	5	30
KRS 47	4	4	4	4	5	4	25
KRS 48	4	4	4	3	4	4	23
KRS 49	4	4	4	4	5	4	25
KRS 50	4	4	4	4	4	4	24
KRS 51	4	4	5	4	5	4	26
KRS 52	4	4	4	4	4	4	24
KRS 53	4	4	4	4	4	4	24
KRS 54	4	4	4	4	4	4	24
KRS 55	4	4	4	5	5	4	26
KRS 56	5	4	5	5	5	5	29
KRS 57	4	4	4	4	4	4	24
KRS 58	4	4	4	4	4	4	24
KRS 59	3	4	4	4	3	4	22
KRS 60	4	4	5	4	4	4	25
KRS 61	4	5	4	4	4	4	25
KRS 62	5	4	5	4	5	4	27
KRS 63	5	5	5	5	5	5	30
KRS 64	4	4	5	5	5	5	28
KRS 65	5	5	5	5	5	5	30
KRS 66	4	4	4	4	4	4	24



B. Bauran Pemasaran

KRS	Product				To	Price				To	P1	Promotion				To	Place				To	Process				To	Physical Evidence				To	People				To						
KRS 1	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	25		
KRS 2	4	4	4	4	5	5	3	29	4	4	2	4	18	5	4	4	4	21	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	3	4	12	5	5	4	4	4	22			
KRS 3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	4	19	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20			
KRS 4	4	4	4	5	5	5	4	31	5	5	4	3	5	22	5	3	4	3	5	20	4	3	4	4	5	20	5	4	4	5	18	4	4	3	11	5	5	5	5	25		
KRS 5	5	4	5	5	5	5	4	33	5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	5	5	5	25		
KRS 6	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	20			
KRS 7	4	5	4	4	5	5	4	31	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	4	21			
KRS 8	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	25				
KRS 9	4	5	4	4	5	4	4	30	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	17	4	4	4	12	5	5	5	5	25				
KRS 10	4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	19	4	3	3	5	3	18	4	4	3	3	14	4	2	4	10	4	4	4	4	20			
KRS 11	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20				
KRS 12	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	5	4	4	21	5	4	4	3	3	19	5	3	5	4	5	22	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	3	17			
KRS 13	4	4	4	5	5	4	4	31	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	5	22			
KRS 14	4	4	4	4	4	5	3	28	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	5	21	2	4	4	4	3	17	5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	5	5	4	22		
KRS 15	4	4	4	4	4	4	5	29	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	4	20			
KRS 16	4	3	4	4	4	4	2	25	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	3	19	2	3	4	4	4	17	4	3	3	4	14	4	3	3	10	3	4	4	4	19		
KRS 17	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 18	3	3	4	3	4	4	2	23	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	3	16	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	3	4	4	19		
KRS 19	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	5	3	4	20	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	3	20	5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	5	5	5	25		
KRS 20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	3	20	3	4	4	4	5	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 21	5	4	4	4	5	4	4	30	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	21			
KRS 22	4	4	4	4	4	4	2	26	5	4	4	2	4	19	4	3	5	4	2	18	5	3	4	4	5	21	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	3	18			
KRS 23	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	25			
KRS 24	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	25		
KRS 25	4	3	4	4	3	3	4	25	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 26	3	4	4	4	4	4	2	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	3	4	19		
KRS 27	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	4	4	4	21		
KRS 28	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 29	4	4	4	3	3	4	4	26	3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	3	18	4	2	3	4	3	16	4	4	4	16	4	4	3	15	4	3	3	10	4	4	4	20
KRS 30	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 31	3	4	3	3	3	3	3	22	4	4	3	2	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	4	4	18			
KRS 32	3	4	3	3	3	3	3	22	4	4	3	2	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	4	4	18			
KRS 33	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	5	4	13	5	4	4	4	21			
KRS 34	4	5	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	25			
KRS 35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	25			
KRS 36	5	5	5	5	4	4	4	32	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	5	22	2	4	4	5	4	19	5	5	4	5	19	4	4	4	12	5	5	5	5	25		
KRS 37	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	4	20			
KRS 38	4	4	4	4	4	4	3	27	3	3	4	4	4	3	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	11	4	4	3	4	18			
KRS 39	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	14	5	5	5	5	25		
KRS 41	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 42	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	25			
KRS 43	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 44	4	3	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 45	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	4	4	4	16	5	3	4	12	4	5	5	4	23			
KRS 46	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	4	23	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	4	4	5	22		
KRS 47	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	20			
KRS 48	4	5	4	5	4	4	3	29	4	5	4	4	4	21	4																											

## Lampiran 7: Hasil Olah Data

### A. Uji Validitas

#### 1. Citra Merek

		Correlations					
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6
CM1	Pearson Correlation	1	.832**	.723**	.466**	.361	.561**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.019	.000
	N	42	42	42	42	42	42
CM2	Pearson Correlation	.832**	1	.673**	.431**	.419**	.529**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.006	.000
	N	42	42	42	42	42	42
CM3	Pearson Correlation	.723**	.673**	1	.767**	.702**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42
CM4	Pearson Correlation	.466**	.431**	.767**	1	.808**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42
CM5	Pearson Correlation	.361	.419**	.702**	.808**	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.019	.006	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42	42
CM6	Pearson Correlation	.561**	.529**	.672**	.807**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42	42
Citra_Merk	Pearson Correlation	.744**	.730**	.905**	.895**	.825**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42

#### 2. Product

		Correlations							Produk
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
P1	Pearson Correlation	1	.532**	.780**	.707**	.603**	.600**	.481**	.798**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
P2	Pearson Correlation	.532**	1	.627**	.604**	.599**	.530**	.437**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.004	<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
P3	Pearson Correlation	.780**	.627**	1	.766**	.641**	.687**	.409**	.825**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.007	<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
P4	Pearson Correlation	.707**	.604**	.766**	1	.807**	.777**	.601**	.919**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
P5	Pearson Correlation	.603**	.599**	.641**	.807**	1	.887**	.487**	.881**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.001	<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
P6	Pearson Correlation	.600**	.530**	.687**	.777**	.887**	1	.462**	.861**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.002	<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
P7	Pearson Correlation	.481**	.437**	.409**	.601**	.487**	.462**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.007	<.001	.001	.002		<.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42
Produk	Pearson Correlation	.798**	.738**	.825**	.919**	.881**	.861**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	42	42	42	42	42	42	42	42

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Price

		Correlations					
		H1	H2	H3	H4	H5	Harga
H1	Pearson Correlation	1	.737**	.291	.028	.325*	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000	.061	.863	.035	.000
	N	42	41	42	42	42	42
H2	Pearson Correlation	.737**	1	.354*	-.013	.202	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000		.023	.938	.206	.000
	N	41	41	41	41	41	41
H3	Pearson Correlation	.291	.354*	1	.321*	.561**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.061	.023		.038	.000	.000
	N	42	41	42	42	42	42
H4	Pearson Correlation	.028	-.013	.321*	1	.420**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.863	.938	.038		.006	.000
	N	42	41	42	42	42	42
H5	Pearson Correlation	.325*	.202	.561**	.420**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.035	.206	.000	.006		.000
	N	42	41	42	42	42	42
Harga	Pearson Correlation	.601**	.640**	.723**	.557**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	41	42	42	42	42

### 4. Promotion

		Correlations					
		Pro1	Pro2	Pro3	Pro4	Pro5	Promosi
Pro1	Pearson Correlation	1	.531**	.554**	.401**	.583**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.000	.000
	N	42	41	42	42	41	42
Pro2	Pearson Correlation	.531**	1	.427**	.648**	.513**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.001	.000
	N	41	41	41	41	40	41
Pro3	Pearson Correlation	.554**	.427**	1	.467**	.343*	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.002	.028	.000
	N	42	41	42	42	41	42
Pro4	Pearson Correlation	.401**	.648**	.467**	1	.590**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.002		.000	.000
	N	42	41	42	42	41	42
Pro5	Pearson Correlation	.583**	.513**	.343*	.590**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.028	.000		.000
	N	41	40	41	41	41	41
Promosi	Pearson Correlation	.743**	.769**	.654**	.743**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	41	42	42	41	42

5. Place

		Correlations					
		L1	L2	L3	L4	L5	Lokasi
L1	Pearson Correlation	1	.266	.411**	.362*	.352*	.679**
	Sig. (2-tailed)		.098	.007	.018	.022	.000
	N	42	40	42	42	42	42
L2	Pearson Correlation	.266	1	.666**	.548**	.353*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.098		.000	.000	.025	.000
	N	40	40	40	40	40	40
L3	Pearson Correlation	.411**	.666**	1	.548**	.500**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.001	.000
	N	42	40	42	42	42	42
L4	Pearson Correlation	.362*	.548**	.548**	1	.429**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000		.005	.000
	N	42	40	42	42	42	42
L5	Pearson Correlation	.352*	.353*	.500**	.429**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.022	.025	.001	.005		.000
	N	42	40	42	42	42	42
Lokasi	Pearson Correlation	.679**	.715**	.771**	.713**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	40	42	42	42	42

6. Process

		Correlations				
		Prs1	Prs2	Prs3	Prs4	Proses
Prs1	Pearson Correlation	1	.857**	.667**	.761**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
Prs2	Pearson Correlation	.857**	1	.780**	.623**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
Prs3	Pearson Correlation	.667**	.780**	1	.630**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
Prs4	Pearson Correlation	.761**	.623**	.630**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
Proses	Pearson Correlation	.920**	.914**	.870**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

## 7. Physical Evidence

		Correlations			
		B1	B2	B3	Bukti_Fisik
B1	Pearson Correlation	1	.527**	.605**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42
B2	Pearson Correlation	.527**	1	.589**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42
B3	Pearson Correlation	.605**	.589**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42
Bukti_Fisik	Pearson Correlation	.820**	.857**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42

## 8. People

		Correlations					
		O1	O2	O3	O4	O5	Orang
O1	Pearson Correlation	1	.764**	.596**	.531**	.656**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	42	42	41	41	42	42
O2	Pearson Correlation	.764**	1	.818**	.700**	.769**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	41	41	42	42
O3	Pearson Correlation	.596**	.818**	1	.843**	.843**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	41	41	41	40	41	41
O4	Pearson Correlation	.531**	.700**	.843**	1	.923**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	41	41	40	41	41	41
O5	Pearson Correlation	.656**	.769**	.843**	.923**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	41	41	42	42
Orang	Pearson Correlation	.805**	.889**	.883**	.811**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	41	41	42	42

## 9. Keputusan Memilih

		Correlations				
		K1	K2	K3	K4	Keputusan
K1	Pearson Correlation	1	.463**	.530**	.597**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
K2	Pearson Correlation	.463**	1	.499**	.367**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.017	.000
	N	42	42	42	42	42
K3	Pearson Correlation	.530**	.499**	1	.751**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
K4	Pearson Correlation	.597**	.367**	.751**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
Keputusan	Pearson Correlation	.789**	.719**	.865**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

## 2. Realibilitas

### A. Citra Merek

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	42	100.0

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	21.0714	7.970	.654	.898
CM2	20.9762	8.219	.648	.900
CM3	20.9286	7.190	.861	.869
CM4	21.2143	6.319	.824	.873
CM5	21.1190	6.742	.718	.892
CM6	21.2381	6.966	.782	.878

### B. Product

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	42	100.0

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	24.3571	12.625	.734	.896
P2	24.2619	12.783	.656	.903
P3	24.2619	12.832	.776	.895
P4	24.3095	10.999	.879	.877
P5	24.2619	10.930	.820	.884
P6	24.2143	11.831	.806	.887
P7	24.7619	11.552	.565	.923