

DAFTAR lam

- Burhanudin, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 15-28.
- Gede Ari Slamet Suaputra, I. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 70-89.
- Harahap, Z. (2020). PENGARUH PROGRAM "YUK NABUNG SAHAM" TERHADAP MINAT INVESTASI PADA KELOMPOK UKM DI KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 364-370.
- Harefa, S. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 281-295.
- K. Sathiyamurthi, K. D. (2021). Computational Analysis and Intelligence for Mediating Effect of Investment Knowledge on Investment Intention and Investment Behaviors. *Materials Today : Proceedings*.
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 103-117.
- Lestari, D. S. (2021). Analisis Pengaruh Program "Yuk Nabung Saham" oleh PT Bursa Efek Indonesia terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi & Bisnis*, 1-13.
- LR Gay, G. M. (2012). Education research complete : Competencies for analysis and application. *Pearson Education*.
- Marbun, g. s. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Universitas Triatma Mulya. *Journal Research of Management (JARMA)*, 244-255.

- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 66-67.
- Nur Asriana, S. B. (2021). Pengaruh Persepsi dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 83-100.
- Pradanawati, S. d. (2020). The Influence of Knowledge, Investment Motivation and Investment Understanding on Studen Interest to Invest in The Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 1033-1034.
- Sadad Nur Asmawan, H. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Modal Minimal terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Jambi). *Jurnal Makesya Vol 2 No 2*, 101-113.
- Salma, K. M. (2019). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Return Ekspektasian, Preferensi Risiko, Kemajuan Teknologi dan Ukuran Perusahaan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.
- Saraswati, H. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pasar Saham di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 154-163.
- Sufiati Annisa, I. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 159-180.
- Sugiyono, D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaerofah, S. (2020). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return terhadap Minat dan Perilaku Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa IAIN Kudus). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 7 No. 1*, 192-194.
- Widanaputra, T. T. (2016). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.

Widanaputra, T. T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2316-2341.

Widoatmodjo, V. O. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol. 2 No. 2*, 318-326.

Wulandari, D. S. (2021). Digitizing The Tax Administration System and Tax Compliance Fees on Individual Taxpayer Compliance. *Journal of Accounting Science*, 35-67.

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 1-13.

