

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *NUTRITION SHAKE*
HERBALIFE DI SINGARAJA**

Oleh

Niluh Mega Septi Parwati, NIM 1917041161

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk *nutrition shake* herbalife di singaraja. Rancangan Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden konsumen yang sudah pernah mengonsumsi dan membeli secara langsung atau sedang mengonsumsi produk *nutrition shake* herbalife di Singaraja dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan diuji dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *nutrition shake* herbalife (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *nutrition shake* herbalife (3) gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *nutrition shake* herbalife.

Kata-kata Kunci : gaya hidup, kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of lifestyle and product quality on purchasing decisions on herbalife nutrition shake products in Singaraja. The research design used is causal quantitative research. The sample used in this study were 100 consumer respondents who had consumed and bought directly or were consuming Herbalife's nutrition shake products in Singaraja using a purposive sampling technique. The instrument used in this study was a questionnaire and tested by multiple linear regression analysis. The results of this study indicate (1) lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions on herbalife nutrition shake products (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions on herbalife nutrition shake products (3) lifestyle and product quality have a significant effect on purchasing decisions on herbalife nutrition shake products.

Keywords: lifestyle, product quality, purchase decision.