

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK *NUTRITION SHAKE* HERBALIFE  
DI SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**

**Oleh  
Niluh Mega Septi Parwati  
NIM 1917041161**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

**Pembimbing I**



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

**Pembimbing II**



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Niluh Mega Septi Parwati  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 12 April 2023

Dewan Penguji,



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :  
Hari : Rabu  
Tanggal : 12 April 2023

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Nutrition Shake* Herbalife di Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 17 April 2023

Yang membuat pernyataan

  
Niluh Mega Septi Parwati  
1917041161

## PRAKATA

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Nutrition Shake* Herbalife Di Singaraja”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak dapat bantuan baik berupa moral dan material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
5. Rahutama Atidira, S.T., M.M., selaku pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan masukan, motivasi dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu dosen di jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendidik dan memberikan bekal

ilmu pengetahuan selama penulis melakukan studi di Jurusan Manajemen.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan berupa buku-buku yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua yang penulis sayangi, Bapak (I Ketut Parwikan) dan Ibu (Ni Nyoman Gunawati) dan adik-adik tercinta (Ni Made Leni Apriyanti dan I Komang Supradnya Wiguna) serta Bibi (Luh Suardika) yang telah memberikan semangat, motivasi, doa, dukungan moral dan dukungan material, selalu memberikan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Yang teristimewa Ketut Yoga Pranata yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi, doa dan selalu menemani masa-masa penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 13 Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Gaya Hidup.....	10
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	10
2.2.2. Indikator Gaya Hidup.....	11
2.3 Kualitas Produk.....	11



2.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.5.1 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.5.3 Hubungan Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6 Kerangka Berfikir.....	21
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
3.2 Rancangan Penelitian .....	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data .....	30
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.7.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	33
3.8 Pengujian Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Data .....	36
4.2 Pengujian Asumsi.....	37
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	37

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
4.5 Pengujian Hipotesis .....	45
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	45
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	45
4.5.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap .....	46
Keputusan Pembelian .....	46
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.6.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	47
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.6.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap .....	49
Keputusan Pembelian .....	49
4.7 Keterbatasan Penelitian .....	50
4.8 Implikasi .....	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Rangkuman.....	52
5.2 Simpulan.....	54
5.3 Saran .....	54
DAFTAR RUJUKAN.....	56
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	29
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	30
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden .....	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One- Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> ....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Gleser</i> .....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji ANOVA.....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Produk Herbalife di Singaraja.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Befikir.....	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-plot.....	38
Gambar 4. 2 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Data Penjualan Produk Herbalife di Singaraja periode September s/d Novemver 2022.....	61
Lampiran 02 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 03 Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
Lampiran 04 Tabulasi Data Responden .....	70
Lampiran 05 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Penelitian ..	76
Lampiran 06 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik.....	82
Lampiran 07 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	84

