

DAFTAR RUJUKAN

- Abdulah, Tahmrin dan Tari, Francis. (2013). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ardiatama. E, Budiarti. A. (2020). “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 5. (Hal 1-26).
- Aridista. R, Wulandari. A, (2020). “ Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 15, No. 2. (Hal 1-13).
- Astuti. R, Hasbi. M. (2020).”Pengaruh Gaya Hidup dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi *Covid-19* di Kota Medan”. *Jurnal seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*. (Hal 127-135).
- Claudya. S, Komariah. A. S, (2021). “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air RO di KER-RO Bekasi”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*. Vol. 17, No.2. (Hal 115-124).
- Ernawati. D. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandal Bandung”. Vol. 7, No. 1. (Hal 17-32).
- Fahira. Y. A, Hendratmoko. S, Widuri. T. (2022). “ Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Café Kediri” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*. Vol.1, No.3. (Hal 150-161).
- Fatmaningrum. S. R, Susanto, Fadhilah. M. (2020).” Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*. Vol. 4, No. (Hal 176-188).
- Ferdinand, A.T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriana, Sudodo. S, Hakim. L. (2019). “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflime (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflime di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.2, No.1. (Hal 1-9).
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: deepublish.

- Fiani, M.S, Japariato, E. (2012). "Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep'S di Kota Solo". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1. (Hal 1-6).
- Ghozali, Imam. (2011). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Izzani. T. (2021). "Pengaruh Green Marketing dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Love Beauty Planet (Studi Kasus di Giant Pasar Minggu)". *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*. Vol 1, No.1. (Hal 150-157).
- Kotler , P., & Kaller, K. L (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler Philip dan Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi kedelapan. Ahli Bahasa oleh Damos Shihombing, MBA. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles Of Marketing ge. Penerbit PT.Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kaler, Kevin Lane. (2016). *Marketing Managemen 15 th edision*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip ; Armstrong, Gerry (2014). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Gremedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kaller, kevin lane (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip ; Keller (2016) *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro. M. F. H. (2020). "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fiper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 7. (Hal 2-16).

- Laili. A. (2021). “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Inolia Sideraja)”. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. Vol. 4, No. 2.
- Milano. A, Sutardjo. A, Hadya. R. (2021). “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto”. *Jurnal Matua*. Vol. 3, No.1. (Hal 13-24).
- Noor. M. F, Nurlinda. R. A. (2021). “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone”. *Jurnal Forum Ilmiah*. Vol 18, No.2. (Hal 150-161).
- Pratiwi. M. I, Patrikha. F. D. (2021). “Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan SE'I Sapiku Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 9, No.3. (Hal 1417-1427).
- Rukmini. (2019). “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di UMKM Woodenboxroomstock Medan”. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (MBEP)*. Vol. 5, No. 2. (Hal 53-60).
- Sahara. N. I, Prakoso. F. (2020).” Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)”. *Jurnal Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*. (Hal 2-11).
- Sangadji, M.E. (2016). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta. Penerbit:Andi.
- Sangadji. E.M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Penerbit: Andi.
- Saputri, M. E. (2016). “ Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian”. *Jurnal Sositologi*. Vol.15, No. 2.
- Schiffman, L.E & Kanuk,L,L. (2007). *Customer Behavior*. London: Pretice Hall.
- Schiffman, L.G dan Kanuk,L,L (2015). *Consumer Behavior* 11 th Edition. Global Edition.
- Sriwahyuni. N, Telagawati. N. L. W. S. (2021). “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Kabupaten Buleleng”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 13, No.1. (Hal 152-163).
- Suciani, L. P. E, Ayuni, N. M. S. (2022). " Pengaruh Persepsi Harga, *Lifestyle*, *Perchieved Ease of Use* and *trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife *Nutrition* Pada Rumah Sehat Ratu Yuye Singaraja”. *Jurnal Daya Saing*. Vol 8, No. 3.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhardi. (2019). “Pengaruh Gaya Hidup, Demografi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Sukaseuri Cikampek”. *Jurnal Perspektif*. Vol. 17, No. 1. (Hal 96-103).
- Sujana. P. P. I. (2020). “ Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cofe Shop Strbucks di Kota Bogor”. Vol. 1, No.1.
- Sumarwan. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyanita. R, Gepindra, Kemala. S. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pakaian Pada Ikatan Mahasiswa Dhamasraya di Bukittinggi. *Jurnal Profita: Akuntansi dan Bisnis*”. Vol. 2, No. 2. (Hal 94-114).
- Suryaningtiyas. N. (2022). “ Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* Vol. 10, No.1. (Hal 40-51).
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Rosda.
- Swastha, Basu. (2016). *Manajemen Penjualan; Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Taufiq. M. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 11, No.6. (Hal 2-9).
- Ughude, dkk. (2021). Gambaran Pola Makan Mahasiswa FKM UNSRAT Semester IV Saat Pembatasan Sosial Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal KESMAS Vol 10, No 2* , (Hal 98-105).
- Wahyuni. S, Joesyiana. K. (2021). “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau”. *Jurnal eCo-Buss*. Vol. 4, No.1.