



# LAMPIRAN

**Lampiran 0 1. Data Penjualan Produk Herbalife di Singaraja periode September s/d November 2022**

No.	Nama Independent Distributor	Nama Produk	Penjualan Independent distributor bulan September	Penjualan Independent distributor bulan oktober	Penjualan Independent distributor bulan November
1.	Eka Jayanti	Shek	20 kaleng	18 kaleng	25 kaleng
		Nrg Tea	9 kaleng	10 kaleng	8 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	8 kaleng	5 kaleng	7 kaleng
2.	Gunawati	Shek	15 kaleng	10 kaleng	7 kaleng
		Nrg Tea	5 kaleng	6 kaleng	3 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	2 kaleng	3 kaleng	2 kaleng
3.	Maria	Shek	7 kaleng	4 kaleng	6 kaleng
		Nrg Tea	3 kaleng	3 kaleng	3 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	2 kaleng	1 kaleng	2 kaleng
4.	Sariada	Shek	4 kaleng	4 kaleng	6 kaleng
		Nrg Tea	2 kaleng	3 kaleng	2 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	1 kaleng	3 kaleng	2 kaleng
5.	Alit	Shek	9 kaleng	7 kaleng	10 kaleng
		Nrg Tea	5 kaleng	7 kaleng	8 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	4 kaleng	5 kaleng	8 kaleng
6.	Ita	Shek	5 kaleng	3 kaleng	6 kaleng
		Nrg Tea	2 kaleng	4 kaleng	3 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	2 kaleng	4 kaleng	3 kaleng
7.	Anggar	Shek	15 kaleng	20 kaleng	16 kaleng
		Nrg Tea	7 kaleng	10 kaleng	8 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	4 kaleng	7 kaleng	5 kaleng
8.	Dewa	Shek	12 kaleng	10 kaleng	8 kaleng

		Nrg Tea	6 kaleng	8 kaleng	5 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	4 kaleng	5 kaleng	4 kaleng
9.	Ayu laksmi	Shek	10 kaleng	8 kaleng	12 kaleng
		Nrg Tea	4 kaleng	3 kaleng	7 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	2 kaleng	4 kaleng	3 kaleng
10.	Yuga	Shek	8 kaleng	10 kaleng	7 kaleng
		Nrg Tea	3 kaleng	6 kaleng	4 kaleng
		Herbal Concentrate Tea	2 kaleng	3 kaleng	4 kaleng



## Lampiran 0 2. Kuesioner Penelitian



### PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *NUTRITION SHAKE* HERBALIFE DI SINGARAJA

---

Kepada Yth. Bapak/Ibu/ Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Nutrition Shake* Herbalife Di Singaraja”. Maka saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian.

Demikian yang saya sampaikan, atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Niluh Mega Septi Parwati

NIM. 1917041161

## 1. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap : .....

2. Alamat : .....

3. Usia : ..... tahun

4. Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki

5. Apakah anda sedang dan atau pernah membeli dan mengonsumsi *Nutrition Shake Herbalife* ?

IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan	Arti	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

## 3. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian (Y)	5	4	3	2	1

1.	Saya memilih membeli produk <i>nutrition shake</i> herbalife karena merasa cocok dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan					
2.	Saya terbiasa membeli produk <i>nutrition shake</i> herbalife karena setelah mendapatkan informasi dan pengalaman dari orang tua/saudara bahwa produk <i>nutrition shake</i> herbalife memiliki nutrisi yang baik bagi tubuh					
3.	Saya akan merekomendasikan produk <i>nutrition shake</i> herbalife kepada orang lain					
4.	Saya membeli produk <i>nutrition shake</i> herbalife karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang					

## b) Gaya Hidup

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Gaya Hidup ( $X_1$ )	5	4	3	2	1
1.	Saya rutin mengonsumsi produk <i>nutrition shake</i> herbalife setiap hari					
2.	Saya tertarik membeli produk <i>nutrition shake</i> herbalife karena ingin menurunkan/menaikan berat badan dan menerapkan pola hidup sehat					
3.	Produk <i>nutrition shake</i> herbalife sangat baik dalam menjaga kesehatan tubuh					
4.	Produk <i>nutrition shake</i> herbalife merupakan pilihan terbaik untuk program saya					

## c) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk ( $X_2$ )	5	4	3	2	1
1.	Kemenarikan kombinasi warna produk <i>nutrition shake</i> herbalife saat disajikan					
2.	Penyajian produk <i>nutrition shake</i> herbalife bisa divariasikan dengan banyak cara					
3.	Penyajian produk <i>nutrition shake</i> herbalife ketika dikonsumsi sangat					

	segar jika disajikan saat masih dingin					
4.	Penyajian produk <i>nutrition shake</i> herbalife memiliki tekstur yang kental					
5.	Produk <i>nutrition shake</i> herbalife memiliki aroma yang menggiurkan					
6.	Produk <i>nutrition shake</i> herbalife memiliki rasa yang enak dan khas yang tidak dimiliki oleh produk lainnya					



### Lampiran 0 3. Tabulasi Uji Validitas dan Relibilitas

#### 1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Gaya Hidup

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
1.	3	3	3	3	12
2.	3	4	5	4	16
3.	3	5	5	5	18
4.	4	4	4	4	16
5.	4	5	4	4	17
6.	4	1	4	1	10
7.	4	5	4	5	18
8.	5	5	5	4	19
9.	4	5	5	5	19
10.	4	4	4	4	16
11.	5	5	4	4	18
12.	5	5	5	5	20
13.	4	5	5	4	18
14.	4	4	4	4	16
15.	4	5	5	4	17
16.	5	5	5	5	20
17.	4	4	4	5	17
18.	4	4	4	4	16
19.	3	4	4	4	15
20.	4	4	4	5	17
21.	3	2	3	3	11
22.	5	5	5	5	20
23.	4	5	5	4	18
24.	4	3	4	5	16
25.	3	3	2	2	10
26.	4	4	3	3	14
27.	4	5	5	5	19
28.	5	5	5	5	20
29.	4	4	5	5	18
30.	4	4	4	4	16



## 2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Kualitas Produk

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
1.	3	3	3	3	3	3	18
2.	4	3	4	4	4	5	24
3.	3	5	5	5	5	5	28
4.	4	4	4	4	4	4	24
5.	4	4	5	3	4	4	24
6.	2	2	2	2	3	2	13
7.	4	4	4	5	5	5	27
8.	4	5	4	5	5	5	28
9.	3	4	5	5	5	4	26
10.	5	5	5	4	4	5	28
11.	4	5	5	3	4	5	26
12.	5	5	5	5	5	5	30
13.	4	4	4	4	5	5	26
14.	4	5	4	4	4	4	25
15.	4	4	5	4	4	5	26
16.	5	5	5	5	5	5	30
17.	5	4	5	4	5	4	27
18.	4	4	4	4	4	4	24
19.	4	3	4	4	4	4	23
20.	4	4	4	3	4	4	23
21.	3	3	2	2	3	3	16
22.	5	5	5	5	5	5	30
23.	3	4	4	4	3	4	22
24.	4	3	5	5	4	4	25
25.	3	3	3	3	2	2	16
26.	3	3	3	4	4	3	20
27.	4	4	5	4	5	5	27
28.	4	5	5	4	5	4	28
29.	4	5	5	4	5	4	27
30.	4	4	4	4	4	4	24

### 3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Keputusan Pembelian

No	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1.	3	3	3	3	12
2.	4	3	4	4	15
3.	5	4	3	4	16
4.	4	4	4	4	16
5.	4	4	4	4	16
6.	2	1	1	1	5
7.	4	4	4	5	17
8.	5	5	5	5	20
9.	4	5	4	5	18
10.	4	4	4	4	16
11.	4	5	4	4	17
12.	5	5	5	5	20
13.	4	5	4	5	18
14.	3	4	4	4	15
15.	4	4	4	5	17
16.	5	5	5	5	20
17.	4	4	5	5	18
18.	4	4	4	4	16
19.	4	5	4	3	16
20.	4	4	4	4	16
21.	3	2	3	3	11
22.	5	5	5	5	20
23.	4	4	4	4	16
24.	4	4	5	4	17
25.	3	3	2	2	10
26.	3	4	3	4	14
27.	5	4	5	5	19
28.	4	4	5	5	18
29.	4	5	4	4	17
30.	4	4	4	4	16

### Lampiran 0 4. Tabulasi Data Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
1.	4	4	4	4	16	1.	4	5	5	5	4	4	27
2.	4	4	4	5	17	2.	4	4	5	4	5	4	26
3.	3	5	4	3	15	3.	3	5	4	3	4	5	24
4.	4	4	4	4	16	4.	5	5	5	4	4	4	27
5.	5	5	4	5	19	5.	5	4	5	5	4	5	28
6.	5	5	4	3	17	6.	5	4	4	5	5	4	27
7.	5	5	5	5	20	7.	5	5	5	5	5	5	30
8.	4	4	5	4	17	8.	5	5	5	5	4	4	28
9.	5	5	5	5	20	9.	5	5	5	5	5	5	30
10.	5	4	4	5	18	10.	5	4	4	5	5	5	28
11.	5	5	5	5	20	11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	5	5	4	4	18	12.	4	4	5	5	5	5	28
13.	4	4	4	4	16	13.	4	4	4	4	4	4	24
14.	3	2	3	2	10	14.	3	2	5	3	4	5	22
15.	4	4	4	5	17	15.	4	4	5	4	4	5	26
16.	4	5	5	4	18	16.	5	5	5	4	5	5	29
17.	3	4	3	4	14	17.	5	4	3	5	3	4	24
18.	4	5	5	5	19	18.	5	5	4	5	5	5	29
19.	3	3	4	5	15	19.	3	4	5	3	5	4	24
20.	4	5	4	5	18	20.	5	4	5	5	5	4	28
21.	4	4	4	5	17	21.	4	4	4	4	4	5	25
22.	5	5	5	5	20	22.	4	4	5	4	5	5	27
23.	3	2	3	4	12	23.	5	3	4	3	5	3	23
24.	4	3	5	3	15	24.	3	5	4	3	4	3	22
25.	5	5	5	5	20	25.	5	5	5	5	5	5	30
26.	3	5	3	4	15	26.	3	4	3	2	5	4	21
27.	5	5	5	4	19	27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	3	4	5	3	15	28.	4	3	4	3	4	3	21
29.	5	5	5	5	20	29.	5	5	5	5	5	5	30
30.	4	5	5	4	18	30.	4	5	5	4	4	4	26
31.	4	4	4	4	16	31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	4	5	5	4	18	32.	4	5	5	5	4	5	28
33.	3	4	3	5	15	33.	4	3	5	3	4	5	24
34.	3	4	3	4	14	34.	4	3	4	3	4	5	23
35.	4	5	4	4	17	35.	5	4	5	5	5	5	29
36.	5	4	4	5	18	36.	4	5	4	5	4	4	26
37.	5	5	5	5	20	37.	5	5	5	5	5	5	30
38.	4	5	4	5	18	38.	5	4	4	4	5	4	26
39.	4	5	4	5	18	39.	4	4	4	4	5	5	26

40.	4	4	5	5	18	40.	4	4	5	5	4	5	27
41.	4	4	4	4	16	41.	4	4	4	4	5	4	25
42.	5	5	5	5	20	42.	5	5	5	5	5	5	30
43.	3	4	3	3	13	43.	5	4	5	4	5	3	26
44.	4	4	4	4	16	44.	4	4	5	4	5	4	26
45.	5	4	3	5	17	45.	5	5	4	5	4	5	28
46.	5	5	5	5	20	46.	5	5	4	5	5	5	29
47.	5	5	5	5	20	47.	5	4	5	4	5	4	27
48.	5	4	5	5	19	48.	5	3	5	3	5	5	26
49.	5	5	5	5	20	49.	2	5	3	5	5	5	25
50.	5	4	5	4	18	50.	5	5	3	5	3	5	26
51.	5	5	5	5	20	51.	5	5	4	5	4	5	28
52.	5	4	4	4	17	52.	4	4	5	5	4	5	27
53.	4	5	5	5	19	53.	5	5	5	5	5	5	30
54.	4	4	4	4	16	54.	4	4	4	4	4	4	24
55.	5	4	5	3	17	55.	3	5	3	5	4	5	25
56.	5	5	4	5	19	56.	5	3	5	5	4	5	27
57.	5	4	5	4	18	57.	5	5	5	4	5	5	29
58.	5	5	5	5	20	58.	5	5	5	5	5	5	30
59.	5	5	5	5	20	59.	5	5	5	5	5	5	30
60.	4	4	5	5	18	60.	4	5	4	4	4	5	26
61.	5	4	5	4	18	61.	4	5	5	4	5	5	28
62.	4	5	4	4	17	62.	4	5	5	5	5	5	29
63.	4	5	5	4	18	63.	4	5	5	4	4	5	27
64.	5	5	5	5	20	64.	5	5	5	5	5	5	30
65.	4	3	3	4	14	65.	3	3	4	5	4	3	22
66.	4	4	4	4	16	66.	4	4	4	4	4	4	24
67.	4	5	5	4	18	67.	5	4	5	5	5	5	29
68.	4	5	5	5	19	68.	4	5	5	3	5	5	27
69.	4	5	4	4	17	69.	4	5	5	4	4	4	26
70.	5	5	5	5	20	70.	5	5	5	5	5	5	30
71.	4	4	5	5	18	71.	4	4	5	4	5	5	27
72.	4	5	5	5	19	72.	4	4	4	4	4	5	25
73.	4	4	5	4	17	73.	4	5	5	4	4	5	27
74.	4	4	4	4	16	74.	4	5	5	4	5	5	28
75.	4	5	5	4	18	75.	4	5	5	5	5	5	29
76.	4	4	5	4	17	76.	5	4	4	5	4	4	26
77.	4	4	5	5	18	77.	5	5	5	4	4	5	28
78.	5	3	4	3	15	78.	4	3	5	3	4	3	22
79.	5	5	5	5	20	79.	5	5	5	5	5	5	30
80.	5	4	5	4	18	80.	4	5	5	4	4	4	26
81.	4	4	5	4	17	81.	4	4	4	4	4	4	24
82.	4	4	4	4	16	82.	4	4	4	4	4	4	24

83.	5	4	5	5	19	83.	5	5	5	4	5	5	29
84.	3	3	4	5	15	84.	4	3	4	3	4	3	21
85.	4	5	4	4	17	85.	5	4	5	4	5	4	27
86.	4	5	5	4	18	86.	4	4	5	4	5	4	26
87.	5	5	4	5	19	87.	5	4	5	5	4	5	28
88.	3	2	4	5	14	88.	2	5	4	3	4	3	21
89.	5	4	4	5	18	89.	5	4	4	5	5	5	28
90.	5	5	5	5	20	90.	5	5	5	5	5	5	30
91.	4	4	4	4	19	91.	5	5	5	4	4	4	27
92.	4	5	5	4	18	92.	3	5	5	4	3	5	25
93.	4	4	4	4	16	93.	4	4	4	4	4	4	24
94.	5	5	5	5	20	94.	4	5	5	5	4	5	28
95.	5	5	5	5	20	95.	5	5	5	4	5	5	29
96.	5	5	5	5	20	96.	4	5	5	5	4	5	28
97.	4	4	4	4	16	97.	4	4	4	4	5	5	26
98.	5	5	5	4	19	98.	5	5	5	5	5	5	30
99.	3	4	4	4	15	99.	4	4	5	4	5	5	27
100.	4	5	5	5	19	100.	5	5	5	3	3	5	26



No	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1.	4	4	4	4	16
2.	4	4	5	4	17
3.	5	4	3	4	16
4.	4	5	4	4	17
5.	4	5	4	5	18
6.	4	4	5	4	17
7.	5	5	5	5	20
8.	4	4	5	5	18
9.	5	5	5	5	20
10.	5	4	4	5	18
11.	4	4	4	4	16
12.	5	4	4	5	18
13.	5	4	4	4	17
14.	4	5	3	4	16
15.	5	4	5	4	18
16.	4	4	4	5	17
17.	4	5	4	3	16
18.	5	5	5	5	20
19.	4	5	3	4	16
20.	5	4	4	5	18
21.	4	4	4	5	17
22.	4	4	4	4	16
23.	3	5	4	3	15
24.	3	5	3	5	16
25.	5	5	5	5	20
26.	3	5	4	3	15
27.	4	4	4	4	16
28.	4	3	4	3	14
29.	5	5	5	5	20
30.	4	4	4	4	16
31.	4	4	4	4	16
32.	4	5	4	4	17
33.	5	3	4	3	15
34.	4	5	3	4	16
35.	4	5	4	5	18
36.	4	4	4	5	17
37.	5	5	5	5	20
38.	4	4	4	5	17
39.	4	4	5	5	18
40.	4	4	4	4	16
41.	4	4	4	4	16
42.	5	5	4	5	19



43.	3	4	5	3	15
44.	4	4	4	4	16
45.	5	3	3	3	18
46.	5	5	5	5	20
47.	4	5	5	5	19
48.	5	5	4	5	19
49.	5	5	5	5	20
50.	5	5	5	5	20
51.	4	5	4	5	18
52.	4	5	4	4	17
53.	4	5	4	5	18
54.	4	4	4	4	16
55.	4	5	4	5	18
56.	5	4	3	5	17
57.	5	4	5	5	19
58.	3	5	4	5	17
59.	5	5	5	5	20
60.	5	5	5	5	20
61.	5	5	4	5	19
62.	5	5	4	5	19
63.	4	5	4	5	18
64.	5	5	5	5	20
65.	5	3	4	3	15
66.	4	4	4	4	16
67.	5	5	5	5	20
68.	4	5	5	5	19
69.	4	5	4	5	18
70.	5	4	4	4	17
71.	5	5	4	5	19
72.	4	4	4	5	17
73.	4	5	5	5	19
74.	4	4	4	4	16
75.	5	5	5	5	20
76.	5	4	4	3	16
77.	5	5	5	5	20
78.	4	3	4	3	14
79.	5	5	5	5	20
80.	4	4	5	4	17
81.	4	4	4	4	16
82.	4	4	4	4	16
83.	5	4	5	5	19
84.	3	4	3	4	14
85.	4	5	3	4	16



86.	5	5	5	5	20
87.	5	5	4	5	19
88.	2	4	5	3	14
89.	4	4	5	5	18
90.	5	5	5	5	20
91.	4	4	4	4	16
92.	4	4	4	5	17
93.	4	4	4	4	16
94.	5	5	5	5	20
95.	5	5	5	5	20
96.	5	4	4	5	18
97.	5	5	5	5	20
98.	5	5	4	5	19
99.	4	5	4	5	18
100.	4	3	5	5	17





## Lampiran 0 5. Hasil *Output* SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Sampel Penelitian

### 1. *Output* SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Kuesioner Gaya Hidup

#### a. Uji Validitas Gaya Hidup sampel kecil ( $X_1$ )

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.484**	.478**	.386*	.670**
	Sig. (2-tailed)		.007	.008	.035	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.484**	1	.635**	.718**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.478**	.635**	1	.629**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.386*	.718**	.629**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.670**	.885**	.823**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Uji Reliabilitas sampel kecil Gaya Hidup ( $X_1$ )

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.820	5

### c. Uji Validitas Gaya Hidup sampel besar (X<sub>1</sub>)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.452**	.511**	.373**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.452**	1	.465**	.344**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.511**	.465**	1	.286**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.373**	.344**	.286**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.000
	N	100	100	100	100	100
TX1	Pearson Correlation	.784**	.770**	.754**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### d. Uji Reliabilitas sampel besar Gaya Hidup

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	4

## 2. Output SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

### a. Uji Validitas Kualitas Produk sampel kecil (X<sub>2</sub>)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.618**	.680**	.492**	.575**	.684**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.618**	1	.712**	.526**	.645**	.688**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.680**	.712**	1	.643**	.697**	.740**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.492**	.526**	.643**	1	.715**	.657**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.575**	.645**	.697**	.715**	1	.735**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.684**	.688**	.740**	.657**	.735**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.788**	.834**	.889**	.795**	.865**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Reliabilitas Kualitas Produk sampel kecil (X<sub>2</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	7

### c. Uji Validitas Kualitas Produk sampel besar ( $X_2$ )

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.150	.319**	.441**	.270**	.249*	.669**
	Sig. (2-tailed)		.135	.001	.000	.006	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.150	1	.167	.399**	.081	.362**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.135		.096	.000	.426	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.319**	.167	1	.120	.290**	.270**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.001	.096		.236	.003	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.441**	.399**	.120	1	.150	.404**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.236		.136	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.270**	.081	.290**	.150	1	.195	.500**
	Sig. (2-tailed)	.006	.426	.003	.136		.052	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.249*	.362**	.270**	.404**	.195	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.007	.000	.052		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.669**	.599**	.553**	.711**	.500**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### d. Uji Reliabilitas Kualitas Produk sampel besar ( $X_2$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.679	6

### 3. Output SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

#### a. Uji Validitas Keputusan Pembelian sampel kecil (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.726**	.774**	.755**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.726**	1	.722**	.732**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.774**	.722**	1	.856**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.755**	.732**	.856**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.885**	.881**	.928**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### b. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian sampel kecil (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.841	5

### c. Uji Validitas Keputusan Pembelian sampel besar (Y)

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.136	.307**	.440**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.178	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.136	1	.108	.441**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.178		.286	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.307**	.108	1	.315**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.002	.286		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.440**	.441**	.315**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.693**	.608**	.622**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

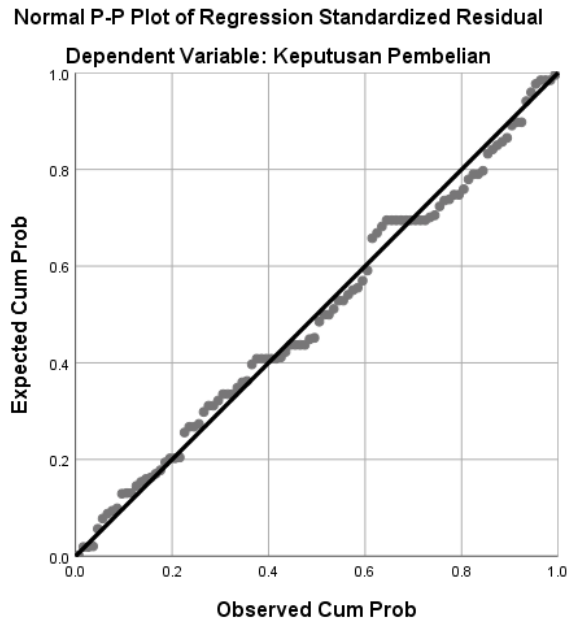
### d. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian sampel besar (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.627	4

## Lampiran 0 6. Hasil *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas dan Kolmogorov-smirnov



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.14812831
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.050
	Negative	-.057
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

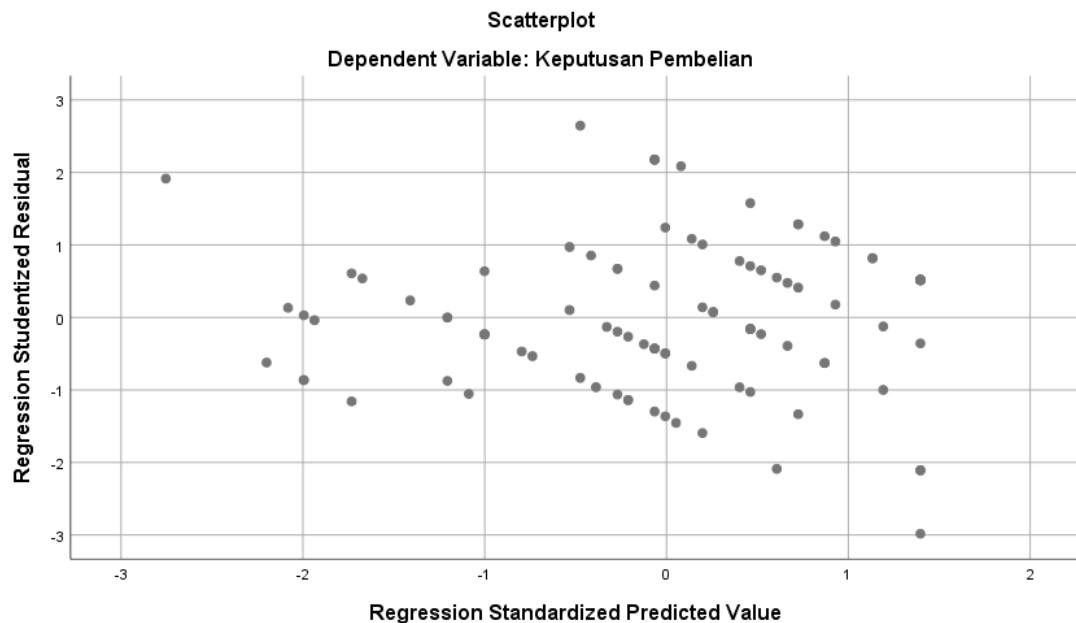
## 2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.709	1.268		2.926	.004		
	Gaya Hidup	.268	.087	.312	3.066	.003	.432	2.317
	Kualitas Produk	.345	.072	.488	4.790	.000	.432	2.317

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 3. Uji Heteroskedastisitas dan Uji Gletjer



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.136	.785		-.173	.863
	Gaya Hidup	.039	.054	.111	.724	.471
	Kualitas Produk	.013	.045	.044	.287	.775

a. Dependent Variable: Abs\_RES



## Lampiran 0 7. Hasil *Output* SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda

### 1. Determinasi R

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 <sup>a</sup>	.566	.557	1.15990

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 2. Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	169.858	2	84.929	63.127	.000 <sup>b</sup>
	Residual	130.502	97	1.345		
	Total	300.360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Gaya Hidup

### 3. Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.709	1.268		2.926	.004
	Gaya Hidup	.268	.087	.312	3.066	.003
	Kualitas Produk	.345	.072	.488	4.790	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian