

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*

Oleh :

Samei Johana Sihombing, NIM 1917011009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dan jenis data bersifat kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 77 orang mahasiswa angkatan 2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh. Teknik analisis data regresi sederhana, uji asumsi klasik, uji hipotesis uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. Hal tersebut terlihat dari hasil analisis regresi sederhana nilai variable X sebesar 0,558 berarti bahwa semakin meningkatnya variabel X akan mengakibatkan variabel Y meningkat. Hasil uji t nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang artinya H₀ diterima dan H₁ ditolak. Hasil uji koefisien determinasi R² sebesar 0,496 berarti pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y) sebesar 49,6% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurship courses on students' interest in entrepreneurship in Economics Education students at Ganesha University of Education. This study uses a descriptive approach and the type of data is quantitative. Data collection using a questionnaire. The sample used was 77 students from class 2019. The sampling technique used saturated sampling. Simple regression data analysis technique, classic assumption test, t test hypothesis test and test the coefficient of determination. The results showed that the Entrepreneurship Course had a positive and significant effect on Student Entrepreneurship Interests. This can be seen from the results of a simple regression analysis, the value of the X variable is 0.558, meaning that the increasing X variable will result in an increased Y variable. The result of the t test is a significance value of 0.000 which is less than 0.05, which means that H₀ is accepted and H₁ is

rejected. The test results for the coefficient of determination R^2 of 0.496 means that the influence of Entrepreneurship Courses (X) on Interest in Entrepreneurship (Y) is 49.6% while the rest is influenced by other variables.

Keywords: *Entrepreneurship Course, Interest in Entrepreneurship*

