

## DAFTAR PUSTAKA

- A, A. N., Salima, A., S, N. J., Ainun, S., Hasanah, Z., R, P. A., ... Sunan, N. (n.d.). Psikoedukasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat Dan Motivasi Berwirausaha, 43–50.
- Arif F. Hadipranata. (2018). Dasar Pola Pikir Kewirausahaan dan Wirausaha, 41.
- Arisandi, Y. T. (2018). Deskripsi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Anggrek Pada Alya Orchid Dibanjarmasin. *Administrasi Negara*, 1–8.
- Biannually, E. S. (2013). *ournal of Research in Educational Sciences Biannually*, *I*(1), 1–15.
- Darmayanti, E. F. (2018). Pengaruh Matakuliah Ekonomi UMKM dan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, *10*(20), 122–131. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v14i2.380>
- Fay, D. L. (1967). Minat Berwirausaha. *Angewandte Chemie International Edition*, *6*(11), 951–952., 8–22.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M. J. far, Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation. *International Journal of Economic Research*, *14*(20), 331–348.
- Karmawan, i gusti made. (2017). Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon . Com Komponen E-Commerce, *5*(2), 748–762. Retrieved from <https://journal.binus.ac.id/index.php/comtech/article/view/2237>
- Mahir, P. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, *9*(2), 32–40.
- Nurhaida, N. (2021). Analisis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dari Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga. *Economics, Business and Management Science Journal*, *1*(1), 58–67. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v1i1.15>
- Sari, N. E., & Habsari, N. T. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Ber-Entrepreneur. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, *1*(1), 135. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v4i2.654>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *4*(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Wahyudiyono, -. (2017). Transaksi E-Commerce Masyarakat Jawa Timur. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, *6*(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1250>
- Wati, D. F. (2019). Pengaruh Online Promotion Dan Sistem Dropship Terhadap Market Share Penyedia Produk Fashion Muslimah Di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora. *Perpustakaan STAIN Kudus*, 9–43. Retrieved from

<http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/2924>

- Widnyana, I. W., Widyawati, S. R., & Warmana, G. O. (2018). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 171–177.
- Wijaya, I. G. B. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, 3(2), 1–16.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017a). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017b). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, 2, 102–109. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478>
- Yudi Marihot, Sapta Sari, dan A. E. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* (Vol. Vol. 1).
- A Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2018 – 2020. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- \_\_\_\_\_. 2021. Pengangguran Terbuka Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal 2018-2020. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Catharina Vista Okta Frida. 2020. *KEWIRAUSAHAAN*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Darch, H. Dan Lucas, T. 2002. Training as an E-commerce Enabler. *Journal of Workplace Learning*, Vol. 14, No. 4, hal 148-145.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York : Harper & Row
- Ghozali, Iman. 2009. *Ekonometrika, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Javalgi, R., dan Ramsey, R. 2001. Strategic Issues of E-Commerce as an Alternative Global Distribution System. *International Marketing Review*, Vol.18 No, 4.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2012). *Principles Of Marketing*. Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Noviantoro, Galih. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Republik Indonesia. 2008. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah”. Jakarta.
- Saroni, Mohammad. 2012. *Mengelola Jurnal Pendidikan Sekolah*. Jogjakarta: ArRuzz Media.

- Suryana. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, Yuyus. Dan Bayu Kartib. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group
- \_\_\_\_\_. 2013. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slameto 2010. *The Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Seherman, Eman. 2010. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suyatno, M (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Trihatmoko, Agus dan Harsono, Mugi. 2017. *Kewirausahaan : membentuk dan mengembangkan unit bisnis handal dan mapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Zimmerer, W.T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York: Prentice-Hall.