

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David.A. 2019. *“Manajemen Ekuitas Merek”*. Jakarta: Spektrum.
- _____. 2018. *“Ekuitas Merek”*, Edisi Bahasa Indonesia, Mitra Utama Jakarta.
- _____. 2018. *“Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name”*. New York: Free Press
- _____. 2018c. *“Manajemen Pemasaran”*. Cetakan Pertama. Alih Bahasa Aris Ananda. Jakarta : Penerbit Mitra Utama.
- Adytia Lesmana Ginting, Franz. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Sony Ericsson Pada Mahasiswa Fakultas Sastra Universitas Sumatera Utara*. Jurnal. Sumatera Utara.
- Alfionita, dkk. 2017. *“Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian”*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Alma, Buchari. 2017. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung”: Penerbit Alfabeta
- Amir T. 2021. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, B.J. dan S.S. Iriani. 2020. *“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy”*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Bagir, Muhammad. 2019. *“Pengaruh Ekuitas Merek Shafira Terhadap Loyalitas Merek Pada Counter Outlet Shafira Cabang Buah Batu Bandung”*. Jurnal Bandung.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2017. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Ekuitas Merek*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. 2019. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Ghozali, Imam. 2019. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang : UNDIP.
- _____. 2021, *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS*, BP Undip Semarang.
- Hasan, M. Iqbal. 2022. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta

- Umar, Husein. 2018a. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2018b. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta:Grafindo Persada.
- Irawan & Handi. 2017. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta : Penerbit Elex Media Komputindo.
- _____. 2018. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. CetakanPertama. Jakarta : Pradnya Paramitha, Kelompok Gramedia.
- Kasiram, Moh. 2018. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kim, J.K., & Park. H.A, 2017. *Imputation Using Response Probability, Canadian Journal of Statistics*.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- _____. 2022. *Marketing Management*, 13th Edition . New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2020. *Manajemen Pemasaran*. (Terjemahan) Jakarta: PT. Prenhallindo, Jilid I
- _____. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia. Lupiyoadi, Rambat. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama: Teoridan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Moha, Sartika. Dan Sjendry. Loindong. 2017. "Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta di Kota Manado". *Jurnal EMBA*.
- Mowen, John C. dan Minor Michael. 2022. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Muzaqqi, dkk. 2017. "Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

- Rangkuti, F. 2022. *The Power of Brand*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Sahla, Hilmiatus. 2019. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asaham*.
- Santoso, Kukuh. 2018. *Pengaruh Promosi, Ekuitas Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Merek di Produk Minyak Kutus-Kutus*. Sido Makmur Wlingi. Jurnal. Malang.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk. 2017. *Consumer Behaviour*. 9th ed. United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 2017. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Soehadi, A. W. 2017. *Effective Branding*. Quantum PT Mizan.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sunarti, Dwi Aliyyah Apriani. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Sunyoto, D 2018. *Perilaku Konsumen, CAPS (Center of Academy Publishing Service)*, Yogyakarta.
- Susanto, A B dan Wijarnako, Himawan. 2019. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika.
- Tjiptono, Fandy. 2018, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wasundari, I.D.A dan I.Gst.A.Kt.Gd.Suasana. 2019. "Peran Brand Equity Memediasi Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kutus-kutus di kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Widiarini, Astri. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek, Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intevening Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Jurnal. Malang.