



Lampiran 01: Kuesioner Penelitian

Kuesioner

Perihal : Permohonan dan Pengisian Kuesioner

PenelitianLampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada

Yth.Bapak/Ibu Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Pendidikan Ganesha, saya:

Nama : Ni Made Sriastiani

NIM : 1917041200

Jurusan/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Minyak Kutus-kutus Cabang Singaraja”**.

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan ini atas kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

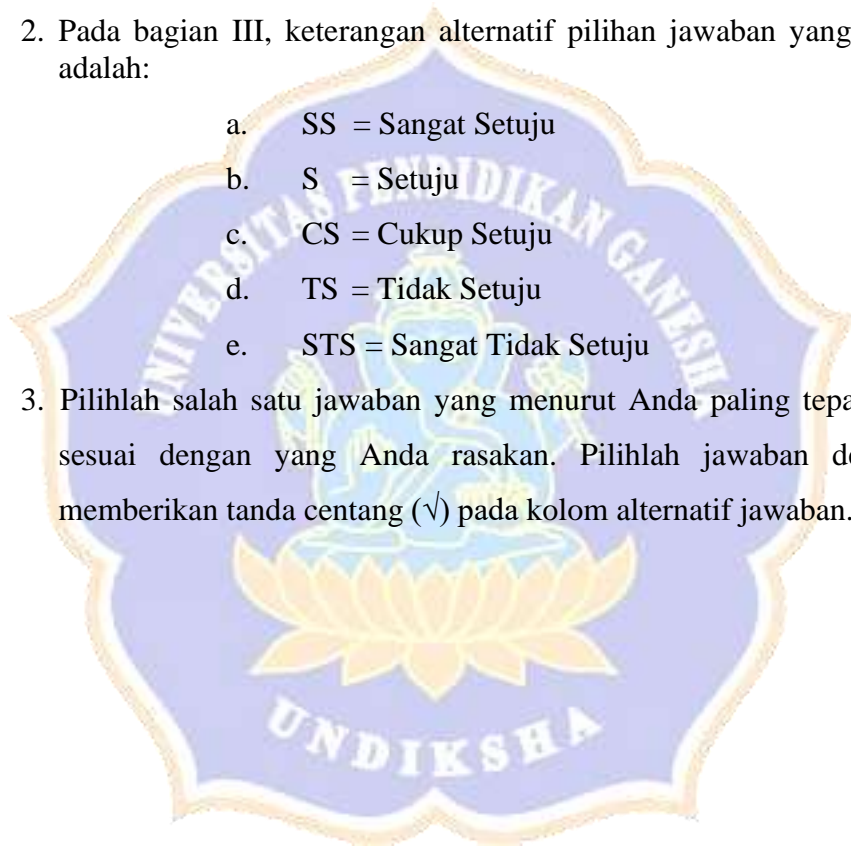
Ni Made Sriastiani
1917041200

I. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pekerjaan :

II. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri Anda pada bagian identitas responden;
2. Pada bagian III, keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia adalah:
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. CS = Cukup Setuju
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat dan sesuai dengan yang Anda rasakan. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom alternatif jawaban.



III. Variabel Penelitian

A. Pernyataan tentang Ekuitas Merek

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1 SS	2 S	3 CS	4 TS	5 STS
1.	Saya sadar dan dapat mengetahui produk minyak kutus-kutus apabila ada seseorang menyebutkannya.					
2.	Saya dapat merasakan bahwa kualitas minyak kutus-kutus sama dengan harapan dan juga keinginan saya.					
3.	Saya merasa bahwa merek minyak kutus-kutus memiliki banyak manfaat yang baik.					
4.	Saya ingin kembali membeli produk minyak kutus-kutus.					

B. Pernyataan tentang Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1 SS	2 S	3 CS	4 TS	5 STS
1.	Saya merasa puas terhadap kualitas merek minyak kutus-kutus.					
2.	Minyak kutus-kutus memberikan kualitas pelayanan yang begitu baik.					
3.	Saya akan merekomendasikan minyak kutus-kutus kepada orang lain dan menciptakan pelanggan baru.					

C. Pernyataan tentang Loyalitas Merek

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1 SS	2 S	3 CS	4 TS	5 STS
1.	Saya ingin melakukan pembelian kembali terhadap produk merek minyak kutus-kutus.					
2.	Produk merek minyak kutus-kutus sangat bagus, sehingga saya akan merekomendasikan ke orang lain.					
3.	Saya tidak terpengaruh oleh produk lain yang sejenis dengan minyak kutus-kutus.					

Lampiran 02: Tabulasi Data 30 Responden

X1					X2				Y			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	Y1	Y2	Y3	Total
5	5	5	4	19	4	4	3	11	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	4	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	4	5	13	5	4	4	13
4	5	4	3	16	4	4	4	12	5	5	4	14
5	5	5	4	19	4	4	5	13	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	13
5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	5	4	5	17	5	5	5	15	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	3	18	5	5	4	14	2	5	5	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14
5	5	5	4	19	5	4	5	14	4	5	5	14
4	4	3	5	16	4	3	4	11	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14
4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	3	17	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	4	4	13
5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	5	4	13

Hasil Uji Instrumen
Hasil Uji Validitas (30 Sampel)

Variabel Ekuitas Merek (X1)
Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.560**	.727**	.437*	.846**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.016	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.560**	1	.605**	.462*	.816**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.727**	.605*	1	.236	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.210	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.437*	.462*	.236	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.016	.010	.210		.000
	N	30	30	30	30	30
Ekuitas Merek (X1)	Pearson Correlation	.846**	.816**	.780**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Konsumen (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.796**	.598**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.796**	1	.676**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.598**	.676**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Kepuasan Konsumen (X2)	Pearson Correlation	.895**	.931**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Loyalitas Merek (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.094	.199	.696**
	Sig. (2-tailed)		.622	.292	.000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.094	1	.471**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.622		.009	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.199	.471**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.292	.009		.000
	N	30	30	30	30
Loyalitas Merek (Y)	Pearson Correlation	.696**	.677**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Sampel

Kecil (30) Variabel Ekuitas

Merek (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	4

Variabel Kepuasan Konsumen (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	3

Variabel Loyalitas Merek (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	3



Tabulasi Data 85 Responden Variabel Ekuitas Merek (X1) dan KepuasanKonsumen (X2), terhadap Loyalitas Merek (Y)

Ekuitas Merek (X1)					Kepuasan Konsumen (X2)				Loyalitas Merek (Y)			
1	2	3	4	Total	1	2	3	Total	1	2	3	Total
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	4	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	4	5	13	5	4	4	13
4	5	4	3	16	4	4	4	12	5	5	4	14
5	5	5	4	19	4	4	5	13	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	13
5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	5	4	5	17	5	5	5	15	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	3	18	5	5	4	14	2	5	5	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14
5	5	5	4	19	5	4	5	14	4	5	5	14
4	4	3	5	16	4	3	4	11	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14
4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	3	17	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	4	4	13
5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	5	4	13
5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	5	4	13
5	5	4	4	18	4	4	5	13	4	5	5	14
4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	5	4	13
5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	4	4	13
5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	4	5	13

5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	13
5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14
4	5	4	5	18	5	4	5	14	4	4	4	12
5	5	4	4	18	4	5	4	13	4	4	4	12
5	4	5	4	18	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	4	5	19	4	5	4	13	4	4	5	13
5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	4	4	12
4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	4	4	12
5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	14
4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	4	4	13
5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	4	13
4	5	4	5	18	4	4	5	13	4	5	4	13
5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	3	4	16	3	2	4	9	4	4	4	12
5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	12
4	5	4	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	4	12
4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	4	5	14
5	4	4	5	18	4	4	5	13	4	4	5	13
5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	5	15
5	5	4	5	19	5	4	5	14	5	5	5	15
5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	4	5	18	5	4	5	14	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	5	4	13	4	5	4	13
4	5	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	15
5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	5	5	15
5	4	5	4	18	4	4	5	13	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15
4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	4	4	13
4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	5	5	14
4	4	4	5	17	5	5	4	14	4	5	4	13
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15

4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	5	5	15
5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	5	5	14
4	5	4	5	18	5	4	5	14	5	5	5	15
5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	5	4	14
4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15



Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	39	45.9	45.9	45.9
	Perempuan	46	54.1	54.1	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ 20 tahun	16	18.8	18.8	18.8
	21-30 tahun	50	58.8	58.8	77.6
	31-40 tahun	11	12.9	12.9	90.6
	41-50 tahun	8	9.4	9.4	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	16	18.8	18.8	18.8
	Pegawai Swasta	27	31.8	31.8	50.6
	PNS	14	16.5	16.5	67.1
	Wiraswasta	28	32.9	32.9	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

Hasil Uji Instrumen
Hasil Uji Validitas Sampel Besar (85) Sampel

Hasil Uji Validitas Ekuitas Merek (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.288**	.433**	.353**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.001	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.288**	1	.259*	.352**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.007		.017	.001	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.433**	.259*	1	.082	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017		.454	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.353**	.352**	.082	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.454		.000
	N	85	85	85	85	85
Total X1	Pearson Correlation	.745**	.685**	.642**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.464**	.372**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.464**	1	.285**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000
	N	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.372**	.285**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000
	N	85	85	85	85
Total X2	Pearson Correlation	.799**	.793**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.258*	.363**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.017	.001	.000
	N	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	.258*	1	.454**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.000
	N	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	.363**	.454**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	85	85	85	85
Total Y	Pearson Correlation	.742**	.738**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas (85) Sampel

Hasil Uji Reliabilitas Ekuitas Merek (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	4

Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	3

Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Merek (Y)

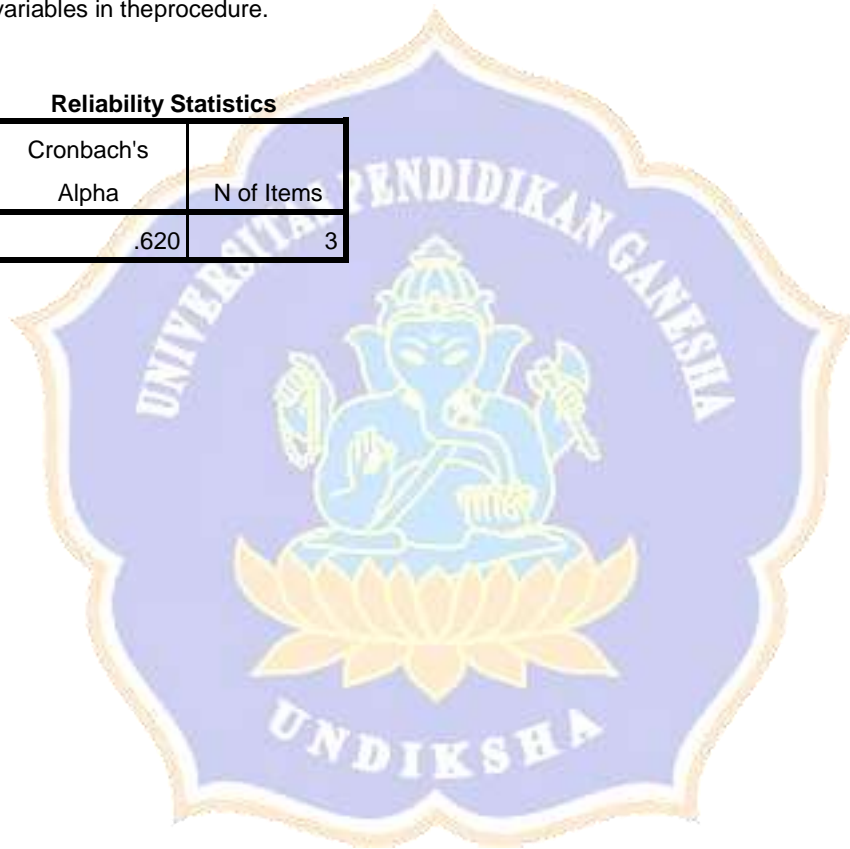
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

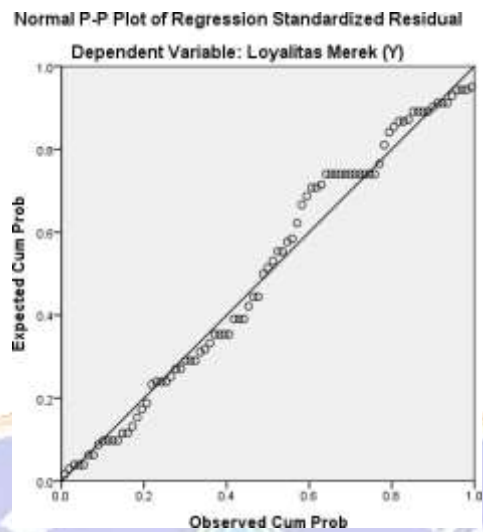
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	3



Lampiran 03: Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Ekuitas Merek (X1)	.801	1.248
Kepuasan Konsumen (X2)	.801	1.248

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

Hasil Uji Heteroskedastistas

Coefficients^a

Model		Sig.
1	(Constant)	.834
	Ekuitas Merek (X1)	.235
	Kepuasan Konsumen (X2)	.225

a. Dependent Variable: Abs_Res



Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426 ^a	.182	.162	1.08592

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen (X2), Ekuitas Merek (X1)

b. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.492	2	10.746	9.113	.000 ^b
	Residual	96.696	82	1.179		
	Total	118.188	84			

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen (X2), Ekuitas Merek (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.639	1.646		4.034	.000
	Ekuitas Merek (X1)	.192	.089	.240	2.152	.034
	Kepuasan Konsumen (X2)	.255	.109	.261	2.342	.022

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426 ^a	.182	.162	1.08592

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen (X2), Ekuitas Merek (X1)

b. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.492	2	10.746	9.113	.000 ^b
	Residual	96.696	82	1.179		
	Total	118.188	84			

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen (X2), Ekuitas Merek (X1)

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.639	1.646		4.034	.000
	Ekuitas Merek (X1)	.192	.089	.240	2.152	.034
	Kepuasan Konsumen (X2)	.255	.109	.261	2.342	.022

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek (Y)

RIWAYAT HIDUP



Ni Made Sriastiani lahir di Kintamani pada tanggal 28 September 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nyoman Buda dan Ibu Ni Made Simpen. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Taman Ayun, Desa Sumberkima, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 2 Sukawana dan Lulus pada tahun 2013. Pada tahun 2016 penulis Lulus dari SMP Negeri 7 Kintamani. Pada tahun 2019 penulis Lulus dari SMA Laboratorium Undiksha Singaraja jurusan IPA dan melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen. Sampai pada penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen.



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Minyak Kutus-kutus Cabang Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 27 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,

Ni Made Sriastiani
NIM 1917041200