

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP  
LENOVO DI KECAMATAN BULELENG**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**I Putu Rian Adi Suarsana**

**NIM 1917041054**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

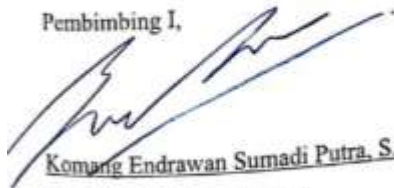
**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.

NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,




Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E.,M.M

NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh I Putu Rian Adi Suarsana  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 Februari 2023

Dewan Penguji,




Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E.M.M.  
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal: 23 Februari 2023

**Mengetahui,**

Ketua ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Kajsna Hervanda, S.E., M.M.  
NIP. 19830921015041001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 1 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



I Putu Rian Adi Suarsana

Nim. 1917041054

## PRAKATA

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Pembimbing II dan Pembimbing Akademik.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan motivasi selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
7. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan berbagai macam informasi selama perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan memberikan kemudahan dalam peminjaman

buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

9. Kedua orang tua penulis (I Nyoman Alit Suparwa dan Dayu Komang Sudiartini), saudara perempuan penulis, dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dengan penuh kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Pendamping terbaik sekaligus pacar penulis Dewa Ayu Tiara Carma Putri serta sahabat-sahabat, dan juga teman-teman Manajemen angkatan tahun 2019 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan yang tersaji dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat secara langsung bagi para pembaca.

Singaraja, 2 Februari 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Gaya Hidup.....	12
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	12
2.2.2 Dimensi Gaya Hidup.....	13
2.2.3 Indikator Gaya Hidup.....	16
2.3 Citra Merek.....	18
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	18
2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	20
2.3.3 Indikator Citra merek.....	21
2.4 Hasil Penelitian yang Relevan.....	22



2.5	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.5.1	Hubungan Antara Gaya Hidup terhadap Keputusan pembelian.....	27
2.5.2	Hubungan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.5.3	Hubungan Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.6	Kerangka Berpikir.....	30
2.7	Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	28
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.6	Metode Dan Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7	Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.1	Uji Simultan (Uji F).....	40
3.7.2	Uji Parsial (Uji t).....	41
3.8	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Deskripsi Data.....	45
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	45

4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	49
4.3	Pengujian Hipotesis.....	52
4.3.1	Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.3.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.3.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.4.1	Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.4.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.5	Implikasi.....	57
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Rangkuman.....	60
5.2	Simpulan.....	61
5.3	Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN.....		63
LAMPIRAN.....		64

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand for Teens Index</i> Kategori Laptop .....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Laptop di Toko Indotech .....	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Laptop di Toko Bali Nirwana Computer .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	22
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.2 Uji Validitas Gaya Hidup.....	37
Tabel 3.3 Uji Validitas Citra Merek.....	37
Tabel 3.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	38
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Gaya Hidup, Citra Merek dan Keputusan Pembelian..	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Produk laptop Lenovo Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Produk laptop Lenovo Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	47
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Output SPSS Tentang Pengaruh Gaya Hidup (X1), Citra Merek (X), dan Keputusan Pembelian (Y).....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i> .....	46
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	48
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Gaya Hidup (X1), Citra Merek (X2), dan Keputusan Pembelian (Y) .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner penelitian .....	68
Lampiran 02 Deskripsi Data Responden.....	72
Lampiran 03 Tabulasi Data Responden .....	72
Lampiran 04 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Penelitian.....	74
Lampiran 05 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	80
Lampiran 06 Hasil Output SPSS Uji Analisis Linear Berganda.....	82

