

DAFTAR RUJUKAN

- Ahyari, A. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Edisi 1. Jilid Dua. Yogyakarta. Penerbit BPPE.
- Ahmad, N., Omar, A., & Ramayah, T. (2010). *Consumer Lifestyle and Online Shopping Continuance Intention*. 227-243.
- Aini, Dkk. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Citra Merek Pembelian Sepatu Olahraga Di Kudus Tahun 2018. *Journal Of Sport Coaching And Physical Education*. Volume 4, Nomor. 1
- Amalia, Reski. 2017. Pengaruh Kepribadian, Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.
- Anggraeni, Wanda Puspita. 2017. Pengaruh *Life Style* dan *Reference Group* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merk Beat (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang). *Skripsi*. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Asnawi, Aisah & James Huwae. 2020. Pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja di Kota Ambon (*The influence of lifestyle and brand image on purchasing decisions for Kawasaki Ninja motorbikes in Ambon City*). *Jurnal Masohi*, Volume 2(1), 2021. Halaman 1-22.
- Astuti, Dkk. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Seminar Of Social Sciences Engineering & Humaniora*.
- Assael, H. (1984). *Consumer Behavior and Marketing Action 2nd Edition*. Boston: Kent Publishing Company.
- Aresa, Della. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap *Repurchase Intention* (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo). *Skripsi*. Depok. Universitas Indonesia.
- Berkman, H.W., & Gilson, C.C. 1974. *Advertising concepts and strategis*. Random House.
- Biel, Alexander, L. 1992. *How Brand Image Drives Brand Equity*. *Journal of Advertising Reseach*.
- Dewi, Metha Nilarisma & Prof. Dr. Hatane Samuel, MS. 2015. Pengaruh Gaya Hidup (*lifestyle*), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (*destination*) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 3, No. 1, (hlm. 1-13).

- Dr. Rosnaini Daga, S.E., M.M. 2017. *Citra, Kualitas, Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan : Global Research And Consulting Institute (Global-RCI).
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Dr. Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur : Unitomo Press.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Evita. Nurul. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun2017). *E-Proceeding Of Applied Science* : Volume.3, Nomor. 2.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Filiza, Dkk. 2016. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Di Ace Hardware Indonesia. *E-Proceeding Of Management*. Volume. 3, Nomor. 1.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hilmi, dkk. 2018. Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian produk *clothing line* (survei pada konsumen *clothing line* fanmo di Kota Bandung). *Jurnal Of Business Management Education*. Volume.3, No. 2.
- Indrawati, Devi. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup *Hedonis* Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “ZOYA”. *Journal of Research in Economics and Management*. Volume 15, No. 2, Juli – Desember (Semester II) 2015, (hlm. 302-319).
- Irwansyah, Rudi dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kaharu, Debora. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3.
- Khoiriyah, Nur Ummul. Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian 2 (dua) Ponsel pada Mahasiswa/i Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
Skripsi. Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, K.L. 2009. *Marketing Management*. Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 14. Harlow : Pearson Education.

Lalitamanik, Ratri dkk. 2014. Pengaruh *Activity, Interest, Opinion (AIO)* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Science Tahun 2014*, (hlm. 1-10).

Lamalewa, Dkk. 2018. The Influence Of Lifestyle And Brand Images On Decisions On Samsung Brand Smartphone Purchasing In Students Of Economic And Business At The University Of Musamus Merauke. *International Journal Of Engineering And Technology (Ijmet)*. Volume. 9, Issue. 10. (Hlm. 304-309).

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu meningkatkan minat pendengar radio unisi Yogyakarta". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Mahardika, Revi. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Sepeda Motor Kawasaki di Kabupaten Kudus). *Skripsi*. Semarang. Universitas Negeri Malang.

Masrani, Juliya & Abd. Rasyid S. 2016. Pengaruh Brand Image, Price Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Kedokteran Methodist Medan. *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu* .Vol.4 No.3.

Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*. Vol. 1, No. 2, Maret 2020, pp. 71-83.

Mongisidi, Sweetly Jane Jantje Sepang. 2019. Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3 Juli 2019, (hlm. 2949 – 2958).

- Mowen, J.C Dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 2 Edisi Kelima*. Terj. Dari *Consumer Behavior*. 5thed. Dwi Kartini Yahya. Jakarta : PT. Penerbit Erlangga.
- Novita, Diana & Nafisah Yuliani. 2019. Analisis *Customer Satisfaction* Pada Transportasi Online Berbasis Android Dengan Menggunakan Metode Blackbox Customer. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*. Vol 3 No 2.
- Nurhayati, Dkk. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jbma*. Volume. Iv, Nomor. 2. (hlm 60-69).
- Oktavianingsih, Isnaeni & Harini Abrilia Setyawati. 2020. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk INC. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Paendong, Melissa & Maria V. J. Tielung. 2016. Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 No. 04.
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. *Journal of Marketing* , (hlm. 33-37).
- Prasetyaningsih, Dkk. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Brended Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. Volume. 2, Nomor.2.
- Puspita, dkk. 2018. Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Loka Supermarket Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Qortubi, M. 2020. Pengaruh Gaya Hidup (*Life style*) terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Toko Riyadinal Hamzah Store Jambi). *Skripsi*. Jambi. Universitas Batang Hari.
- Rangkuti, Freddy.((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, S. Jordanus. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Vans. *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Sangadji, E.M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Prilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Penerbit PT.Indeks, Jakarta.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Media Group.

- Setiadi, J.N. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kencana.
- Setiawan, Ujang dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Pandanaran Semarang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Somantri, Bambang dkk. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). *Cakrawala – Repositori IMWI*. Volume 3, Nomor 1, April 2020 p-ISSN: 2620-8490; e-ISSN: 2620-8814.
- Sriwahyuni, Novia & Ni Luh Wayan Telagawati. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 13 No. 1.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2020. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 2. Edisi 2. Bogor : Penerbit Ghalia.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2014). *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Supranto, dan Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Vivian (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Produk Sturbuck. *Jurnal Transaksi*. Volume. 12, No. 1.
- Wijaya, Evelyn dkk. 2021. *Lifestyle, Product Innovation, Price, And Brand Image : Impact On Purchase Decision On Samsung Smartphone*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 9 No.1