

Lampiran 01. Kuesioner penelitian



KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 30 November 2022

Peneliti

I Putu Rian Adi Suarsana.

NIM. 1917041054

1. Identitas Responden.

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Apakah anda pernah membeli produk laptop merek Leno ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

A. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

B. Draft Pernyataan

1. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo karena memiliki kualitas yang baik dan kemantapan produk laptop Lenovo tersebut.					
2	Saya merasa puas dengan laptop merek Lenevo karena memiliki kinerja yang bagus					
3	Saya akan merekomendasikan laptop					

	merek Lenovo kepada orang lain karena produk ini memang bagus.					
4	Saya memutuskan membeli kembali laptop merek Lenovo karena cocok dan sesuai dengan yang diharapkan.					

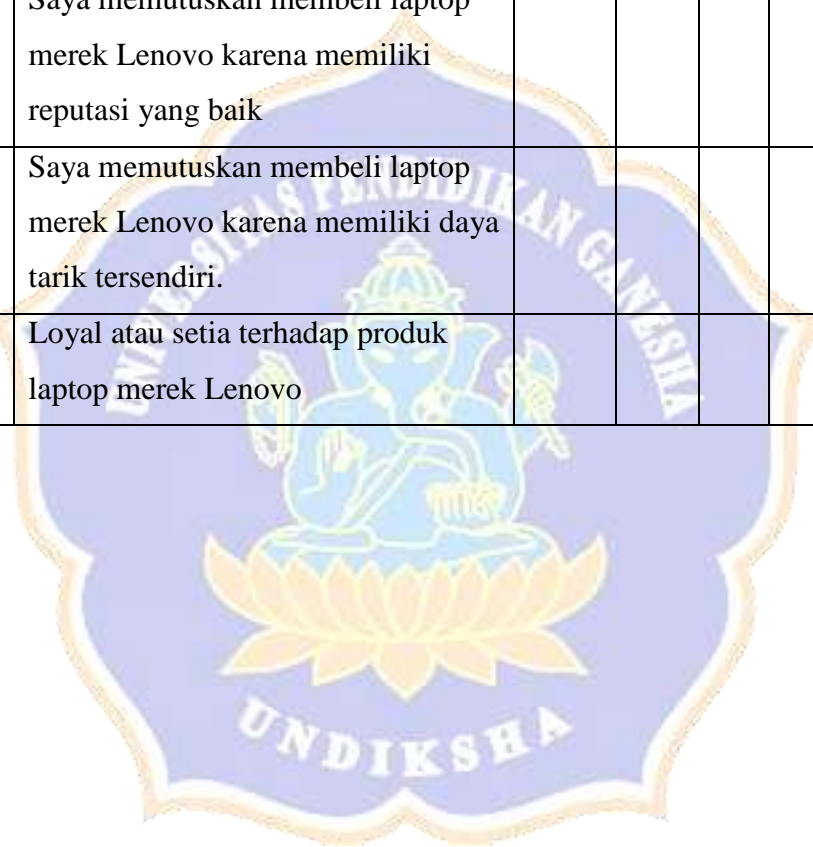
2. Gaya Hidup

No	Pernyaaan Gaya Hidup	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo untuk memanfaatkan sebagian waktu yang dimiliki untuk menjalankan hobi yang disukai.					
2	Saya membelanjakan uang untuk membeli produk laptop Lenovo sesuai dengan spesifikasi yang saya inginkan.					
3	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo sebagai media mencari informasi terbaru serta perkembangan globalisasi melalui media elektornik tersebut.					
4	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo karena cocok dan sesuai dengan keinginan dan pendapat pribadi					
5	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo sebagai media pengetahuan dan penunjang pendidikan.					
6	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo karena produk laptop					

	tersebut memiliki reputasi dan kualitas yang baik.					
--	--	--	--	--	--	--

3. Citra Merek

No	Pernyaaan Citra Merek	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo karena sudah terkenal.					
2	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo karena memiliki reputasi yang baik					
3	Saya memutuskan membeli laptop merek Lenovo karena memiliki daya tarik tersendiri.					
4	Loyal atau setia terhadap produk laptop merek Lenovo					



Lampiran 02. Deskripsi Data Responden

Statistics		
Gender		
N	Valid	70
	Missing	0

Gender					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	16	22.9	22.9	22.9
	Perempuan	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	26	37.1	37.1	37.1
	21-25 Tahun	42	60.0	60.0	97.1
	26-70 Tahun	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

No	Keputusan pembelian					T	Gaya Hidup						T	Citra Merek				T
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y		X1	X2	X3	X4	X5	X6		X	X1	X2	X3	
1	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	4	26	4	5	5	4	18	
2	3	4	4	4	15	5	5	4	3	4	3	24	4	3	4	3	14	
3	5	4	4	5	18	4	4	3	4	3	4	24	5	4	4	4	17	
4	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	4	25	4	5	5	5	19	
5	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	3	15	
6	4	4	3	3	14	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	3	14	
7	5	3	5	5	18	5	5	4	5	5	4	28	3	4	4	3	14	
8	5	5	4	5	19	3	4	3	4	4	4	22	3	4	5	4	16	
9	4	4	5	5	18	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	4	18	
10	4	5	5	5	19	4	3	4	4	4	5	24	5	5	5	4	19	

11	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	3	26	4	4	5	5	18
12	4	4	5	5	18	5	5	4	5	4	5	28	5	4	4	4	17
13	4	5	3	4	16	4	3	2	4	5	5	23	5	4	3	4	16
14	4	4	4	3	15	5	5	4	5	5	5	29	3	4	4	4	15
15	4	5	5	4	18	5	4	5	5	5	4	28	3	4	4	5	16
16	5	3	4	5	17	4	5	4	4	5	5	27	4	4	5	5	18
17	5	5	4	5	19	3	4	5	5	5	5	27	4	4	4	3	15
18	4	5	5	3	17	3	4	5	4	4	3	23	4	4	5	4	17
19	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
20	4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	5	29	4	5	4	5	18
21	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	14
22	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16	4	4	5	4	5	4	26	4	5	5	4	18
24	5	5	5	5	20	4	4	3	4	5	4	24	5	5	5	4	19
25	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	4	25	5	4	3	4	16
26	5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
27	5	5	3	5	18	3	4	5	4	5	5	26	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
30	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	5	28	4	4	5	5	18
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
32	4	5	4	5	18	4	4	5	5	4	4	26	4	5	5	4	18
33	4	3	4	4	15	3	4	3	4	5	4	23	4	5	4	5	18
34	4	4	4	5	17	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16
35	4	3	3	3	13	4	5	5	4	5	4	27	3	4	4	4	15
36	3	4	4	4	15	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
37	4	4	4	3	15	5	4	4	3	4	4	24	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16	3	4	4	4	5	4	24	4	3	4	4	15
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
40	5	4	3	4	16	4	4	3	4	4	5	24	5	4	4	3	16
41	4	4	4	4	16	4	3	4	5	4	5	25	4	4	4	4	16
42	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5	5	29	3	4	5	5	17
43	5	5	5	4	19	3	4	4	5	5	5	26	5	5	5	4	19
44	5	4	4	5	18	4	4	3	4	5	5	25	5	5	4	3	17
45	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	3	15
46	5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	5	27	5	5	5	4	19
47	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	4	15
48	3	4	4	4	15	3	4	5	5	4	3	24	4	4	4	3	15
49	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23	4	5	4	4	17
50	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	4	28	4	5	5	5	19
51	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	20
53	4	5	4	3	16	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	16

54	5	5	5	3	18	4	5	4	3	4	5	25	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	5	27	4	4	5	5	18
56	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	5	26	3	4	4	5	16
57	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
59	5	5	4	4	18	5	5	5	4	4	5	28	5	4	5	4	18
60	4	4	3	4	15	3	4	5	4	4	3	23	5	5	4	3	17
61	5	4	4	5	18	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	5	16
62	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
63	4	5	4	4	17	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	18
64	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	3	15
65	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	4	26	3	4	4	4	15
66	4	5	5	5	19	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	5	18
67	4	4	4	5	17	4	5	5	4	5	4	27	4	5	5	5	19
68	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	5	18
69	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	5	27	4	5	4	5	18
70	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	5	28	4	4	4	4	16

Lampiran 03. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Penelitian

1. Hasil Output SPSS Uji Validitas

a. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Dengan N : 70

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.286 [*]	.249 [*]	.381 ^{**}	.696 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.017	.038	.001	.000
	N	70	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	.286 [*]	1	.315 ^{**}	.178	.636 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.017		.008	.141	.000
	N	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	.249 [*]	.315 ^{**}	1	.309 ^{**}	.687 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.038	.008		.009	.000
	N	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	.381 ^{**}	.178	.309 ^{**}	1	.707 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.141	.009		.000
	N	70	70	70	70	70
Y	Pearson Correlation	.696 ^{**}	.636 ^{**}	.687 ^{**}	.707 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

	N	70	70	70	70	70
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Dengan N : 30

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.499**	.440*	.258	.738**
	Sig. (2-tailed)		.005	.015	.169	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.499**	1	.598**	.296	.797**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.112	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.440*	.598**	1	.309	.787**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.097	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.258	.296	.309	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.169	.112	.097		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.738**	.797**	.787**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

b. Uji Validitas Gaya Hidup (X1)

Dengan N : 70

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.345**	.100	.166	.200	.240*	.608**
	Sig. (2-tailed)		.003	.410	.171	.097	.045	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.345**	1	.307**	.228	.195	.097	.618**
	Sig. (2-tailed)	.003		.010	.058	.105	.425	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.100	.307**	1	.244*	.153	.009	.533**
	Sig. (2-tailed)							
	N	70	70	70	70	70	70	70

	Sig. (2-tailed)	.410	.010		.042	.205	.938	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.166	.228	.244*	1	.327**	.198	.610**
	Sig. (2-tailed)	.171	.058	.042		.006	.101	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.200	.195	.153	.327**	1	.332**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.097	.105	.205	.006		.005	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.6	Pearson Correlation	.240*	.097	.009	.198	.332**	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.045	.425	.938	.101	.005		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1	Pearson Correlation	.608**	.618**	.533**	.610**	.572**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Dengan N : 30

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.349	.164	.156	.175	.452*	.685**
	Sig. (2-tailed)		.059	.386	.410	.355	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.349	1	.273	.054	.214	.266	.606**
	Sig. (2-tailed)	.059		.145	.775	.257	.155	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.164	.273	1	.304	.020	-.065	.514**
	Sig. (2-tailed)	.386	.145		.102	.915	.731	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.156	.054	.304	1	.468**	.119	.599**
	Sig. (2-tailed)	.410	.775	.102		.009	.530	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X1.5	Pearson Correlation	.175	.214	.020	.468**	1	.134	.526**
	Sig. (2-tailed)	.355	.257	.915	.009		.481	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.452*	.266	-.065	.119	.134	1	.549**
	Sig. (2-tailed)	.012	.155	.731	.530	.481		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.685**	.606**	.514**	.599**	.526**	.549**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.003	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

c. Uji Validitas Citra Merek (X2)

Dengan N : 70

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.459**	.149	.026	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000	.218	.834	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.459**	1	.464**	.304*	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.010	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.149	.464**	1	.473**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.218	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.026	.304*	.473**	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.834	.010	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
X2	Pearson Correlation	.597**	.797**	.723**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Dengan N : 30

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.532**	.411*	-.103	.628**
	Sig. (2-tailed)		.002	.024	.589	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.532**	1	.518**	.254	.795**
	Sig. (2-tailed)	.002		.003	.175	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.411*	.518**	1	.594**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.024	.003		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	-.103	.254	.594**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.589	.175	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.628**	.795**	.854**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2. Hasil Output Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Dengan N : 70

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	4

Dengan N : 30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

b. Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X1)

Dengan N : 70

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.604	6

Dengan N : 30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.604	6

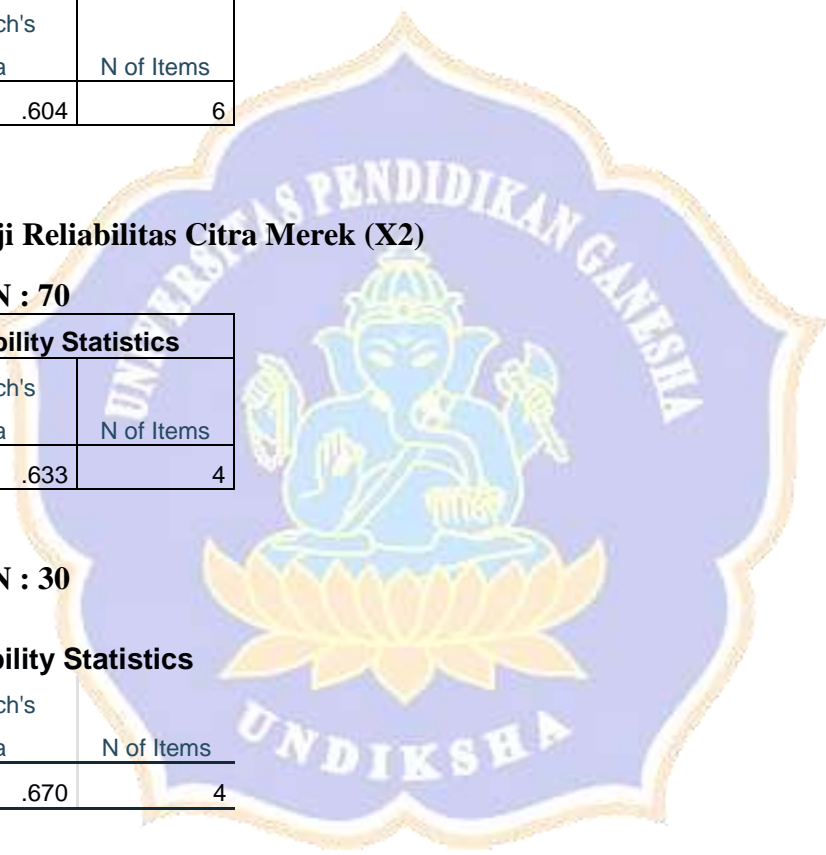
c. Uji Reliabilitas Citra Merek (X2)

Dengan N : 70

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

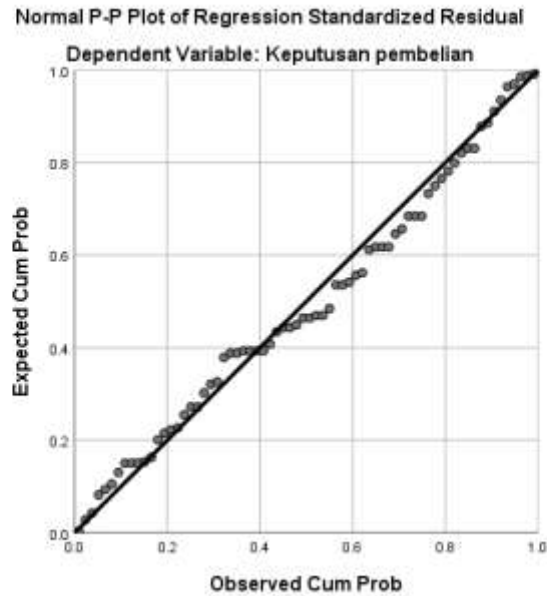
Dengan N : 30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.670	4



Lampiran 04. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik
Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas dan *Kolmogorov-smirnov*



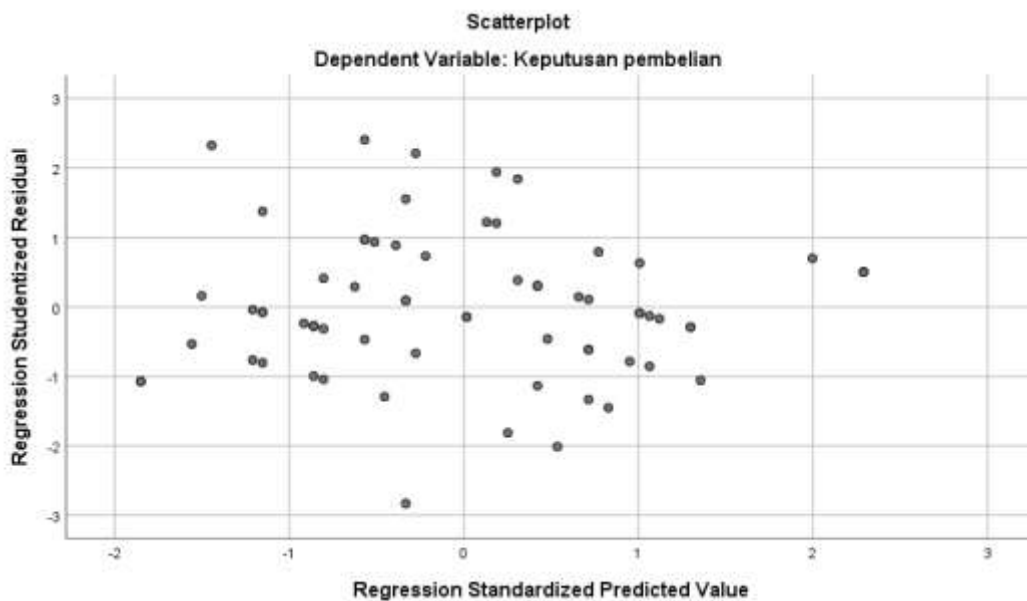
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.38458087
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.063
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.602	2.306		1.995	.050		
	Gaya hidup	.273	.086	.344	3.172	.002	.870	1.149
	Citra merek	.326	.106	.334	3.078	.003	.870	1.149

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas dan Uji Glejser



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.458	1.473		1.669	.100
	Gaya hidup	-.058	.055	-.137	-1.056	.295
	Citra merek	.005	.068	.010	.079	.937

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 05. Hasil Output SPSS Uji Analisis Linear Berganda

1. Determinasi R

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.560 ^a	.313	.293	1.40509	.313	15.273	2	67	.000

a. Predictors: (Constant), Citra merek, Gaya hidup

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.308	2	30.154	15.273	.000 ^b
	Residual	132.277	67	1.974		
	Total	192.586	69			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian
b. Predictors: (Constant), Citra merek, Gaya hidup

3. Uji T

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Partial	Tolerance
		1	(Constant)	4.602	2.306		1.995	.050			
	Gaya hidup	.273	.086	.344	3.172	.002	.465	.361	.321	.870	1.149
	Citra merek	.326	.106	.334	3.078	.003	.458	.352	.312	.870	1.149

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian