

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN PERILAKU
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI
MILENIAL MELALUI APLIKASI BIBIT**

Oleh:

Luh Putu Junita Ary Uttari, NIM 1817051119

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur bagaimana pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap keputusan investasi generasi milenial di Kabupaten Buleleng melalui aplikasi BIBIT. Penelitian ini bersifat kuantitatif yang berkaitan dengan angka sebagai tolak ukurnya. Pengumpulan data menggunakan cara angket atau kuisisioner yang disebar dengan teknik *purpose sampling* yang disebar kepada 400 responden atau generasi milenial di setiap Kesamatan yang ada di Kabupaten Buleleng. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif, uji regresi dan uji t dengan bantuan program software SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, pendapatan dan Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi, dimana variabel yang paling berpengaruh adalah variabel pendapatan yang artinya bahwa semakin baik dan stabil pendapatan seseorang maka semakin baik pula keputusan investasinya.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pendapatan, Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi.

***EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, INCOME, AND FINANCIAL
BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISION VIA BIBIT APPLICATION***

By

Luh Putu Junita Ary Uttari, NIM 1817051119

Undergraduate Study Program of Accounting

ABSTRACK

This research was conducted to find out the effect of financial literacy, income, and financial behavior on investment decisions of the millennial generation in Buleleng Regency via the BIBIT application. This research is quantitative with regard to numbers as a benchmark. Data collection used a questionnaire or questionnaire which was distributed using a purposive sampling technique which was distributed to 400 respondents or the millennial generation in every sub-district in Buleleng Regency. In this research, researchers used descriptive analysis techniques, regression tests and t tests with the help of the SPSS version 26 software program. The results of this study indicate that financial literacy, income and financial behavior influence investment decisions, where the most influential variable is income, which means that the better and more stable a person's income, the better the investment decision.

Keywords : financial literacy; income; financial behavior; investment decisions.