

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Aziz, M., & Rinofan, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawijaya. *Jurnal Manajegen dan Sains*, 6(1), 81-87.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10, 13-36.
- Armalia, N. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Pendapatan terhadap Pemilihan Jenis Investasi pada Masyarakat Sidoarjo*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy AMong College Students. *Finencial Service Review*, 7(2), 107-128.
- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitudes and Background on Personal Financial Ability: A Survey in the United States. *International Journal of Management*, 29(2), 778-791.
- Chistanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). Faktor-Faktor yang Mempertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4(3), 37-51.
- CNBN Indonesia. (2021, November 09). No Tipu-Tipu! Ini 8 Aplikasi Investasi Aman & Terdaftar OJK. *Tech*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211109125635-37-290122/no-tipu-tipu-ini-8-aplikasi-investasi-aman-terdaftar-ojk>
- Dewi, G. R., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal*. Depok: PT RajaGrifindo Persada.
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta Masa Bekerja terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Udayana*, 7, 1867-1894.
- Dewi, L. K., Heryanda, K. K., Atmaja, I. D., & Devi, S. (2019). Interest and Investment Motivation of Undiksha College Student (Case Study on Car 3i Network). *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)*, 181-184.
- Dewi, L. K., Heryanda, K. K., Atmaja, I. D., & Devi, S. (2019). Interest and Investment Motivation of Undiksha College Students (Case Study on Car 3i Network). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 181-184.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete: Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi* (2 ed.). Jakarta: Salemba Emban Patria.
- Harjito, A., & Martono. (2010). *Manajemen Keuangan* (Edisi 3 ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Heidjrachman, & Husnan, S. (1997). *Manajemen Personalia* (4 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. Y. (2020). The Effect of Financial Literacy, Gender, dan Students Income in Investement Intention: The Case of Accounting. *ICARAD 2019*, 394, 133-138.
- Hidayat, R. (2010). Keputusan Investasi dan Financial Constraints: Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 458-479.
- Hilgert, M., Hogarth, J., & Beverly, S. (2003). Houshold Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Seserve Bulletin*, 309-322.
- Huston, S. (2010). Measuring Financial Literacy. *Jurnal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- Julita, & Prabowo, B. R. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saat Pandemi (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 75-90.
- Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Jurnal of Business and Banking*, 3(1), 69-80.
- Landang, R. D., Widyana, I., & Sukadana, I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51-70.
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Lawingan Timur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 69-80.
- Lusardi, A. (2008). *Financial Literacy: an Essential Tool fir Informed Consumer Choice?*
- Mahdzan , N., & Tabiani, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: An Exploratory Study in the Malaysian Conext. *Transformation in Business and Economics*, 12(1), 41-55.
- Maldini, R. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (STudi Kasus Karyawan PT. Pertamina (Persero) Mor I Medan)*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Margaretha , F., & Pambudhi, R. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Maulidayanti. (2020). *Pengaruh Liberasi Halal dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Herbal BAtrisyia (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thata Saifuddin Jambi)*. Jambi: Universitas Islam Negeri.
- Muliawan, J. (2008). *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1, 1-16.
- Novieanggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The Influence of Behavioral Bias, Cognitive Bias, and Emotional Bias on Investment Decision for College Students with Financial Literacy as the Moderating Variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 7(2), 92-107.
- Noviyanti, P. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Oseifuah , E. (2010). Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164-182.
- Panjaitan, N. F., & Listiadi, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(1), 142-155.
- Pertiwi, M. M. (2018). *PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI*. YOGYAKARTA: UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- Pertiwi, M. M. (2018). *Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Purnaditya, R. R., & Rohman, A. (2015). Pengaruh Pemahaman Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Empiris pada WP OP yang Melakukan Kegiatan Usaha di KPP Pratama Semarang Candisari). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1-11.
- Putri, I., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy and Income terhadap Personal Financial Management Behaviour pada Generasi Milenial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 151-160.

- Putri, N. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3407-3434.
- Rajarjo, N. (2012). *Dampak Komitmen dan Moral Reasoning terhadap Respon Auditor dalam Pengaruh Tekanan Sosial (Studi Eksperimental Semu terhadap Auditor di Kantor Akuntansi Publik Asing)*. Diponegoro: Universitas Diponegoro.
- Ramadani, R. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking di Semarang : Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Indonesia*.
- Ratnasari, N. (2021). *Analisis Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Cleaner Definition in an Increasingly Complex Economy. *Jurnal of Consumer Affairs*, 44(2).
- Saryani, U., Alfida, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8, 319-332.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Syulhasbiullah, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Karyawan Terhadap Keputusan Investasi Pada PT. Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1-11.
- Tanaya, N. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Emas di PT. Pegadaian Cabang Singaraja*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Upadana, I. Y., & Herawati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 126-135.
- Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449-472.
- Yudiantara, I. A., & Yasa, I. P. (2020). Determinasi Use of Behavior Online Shopping Information System. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 158, 413-419.