

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Oleh

NI PUTU EVI LILA SARI GIRI

NIM 1917011020

ABSTRAK

Dalam penyelenggaraan kegiatan penelitian ini telah adanya tujuan ialah guna menguji: (1) pengaruh yang diberikan oleh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, (2) pengaruh yang diberikan oleh media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan (3) pengaruh yang diberikan oleh pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Jenis penelitian ini memakai penelitian kausalitatif. Populasi yang dipakai ialah berupa mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah berhasil memperoleh mata kuliah kewirausahaan yang ada pada tahun ajaran 2019 hingga 2022 dengan banyaknya mencapai 1.842 orang, sehingga sampel pada akhirnya dipakai dengan jumlah 329. Teknik sampel yang pihak peneliti pakai berupa teknik *simple random sampling*. Metode yang dipakai dalam melakukan proses kegiatan pengumpulan data berupa kuesioner dengan pemakaian analisis regresi linier berganda. Pada tahap akhir melakukan uji hipotesis berupa uji t dan uji F yang diolah dengan bantuan aplikasi yang bernama SPSS 25 *for windows*. Perolehan hasil kegiatan penelitian memperlihatkan bahwa: (1) pengetahuan kewirausahaan memberikan pengaruh yang mengarah hasil positif dan juga hasil signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa, (2) media sosial memberikan pengaruh yang mengarah hasil positif dan juga hasil signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa, dan (3) pengetahuan kewirausahaan dan media sosial memberikan pengaruh yang mengarah hasil positif dan juga hasil signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan minat berwirausaha

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND SOCIAL
MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF ECONOMICS FACULTY
STUDENTS AT GANESHA EDUCATION UNIVERSITY***

By

Ni Putu Evi Lila Sari Giri, NIM 1917011020

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

In organizing this research activity, the purpose is to examine: (1) the influence exerted by entrepreneurial knowledge on student entrepreneurial interest, (2) the influence exerted by social media on student entrepreneurial interest, and (3) the influence exerted by entrepreneurial knowledge and social media on student entrepreneurial interest. This type of research uses causal research. The population used is in the form of Faculty of Economics students who have successfully obtained entrepreneurship courses in the 2019 to 2022 academic years with a total of 1,842 people, so that the sample was finally used with a total of 329. The sample technique that the researchers used was simple random sampling technique. The method used in carrying out the process of data collection activities is a questionnaire with the use of multiple linear regression analysis. In the final stage, hypothesis testing is carried out in the form of t tests and F tests which are processed with the help of an application called SPSS 25 for windows. The results of the research activities show that: (1) entrepreneurial knowledge provides an influence that leads to positive results and also significant results on student entrepreneurial interest, (2) social media provides an influence that leads to positive results and also significant results on student entrepreneurial interest, and (3) entrepreneurial knowledge and social media provide an influence that leads to positive results and also significant results on student entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Social Media, And Entrepreneurial Interest.*