

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**



**OLEH
NI PUTU EVI LILA SARI GIRI
NIM 1917011020**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 19670626 199303 1 003

Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19820819 200912 2 003

Skripsi Oleh Ni Putu Evi Lila Sari Giri
Telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 10 Mei 2023

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 19670626 199303 1 003

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19820819 200912 2 003

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 1991103 01201903 1 009

(Anggota)

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
Guna memenuhi syarat-syarat mencapai Gelar Sarjana Pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 10 Mei 2023

Menyetujui,

Ketua Ujian,



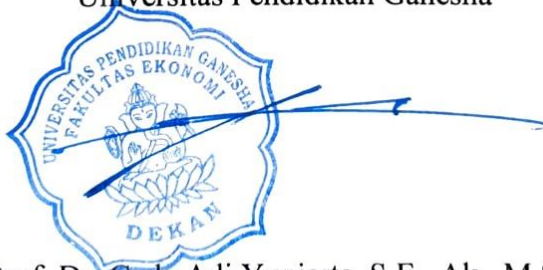
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.



Singaraja, 10 Mei 2023

Ni Putu Evi Lila Sari Giri
NIM. 1917011020

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus Pembimbing Pendamping yang dengan penuh tanggung jawab, kesabaran, ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing serta memberikan masukan kepada penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah membimbing penulis dengan penuh tanggung jawab, sabar dan tulus, serta memberikan masukan yang sangat-sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Penguji yang dengan penuh kesabaran, ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing serta memberikan masukan kepada penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu senantiasa membagi ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
8. Kepada keluarga tercinta, Bapak I Made Rupawan Giri, Ibu Ni Ketut Ariati, Kakek I Made Sukana, Nenek Ni Nyoman Muliani, dan adik, serta keluarga lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan moril, motivasi, dan selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Kepada orang terkasih, *partner* yang senantiasa membantu, membimbing dan tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan moril, motivasi, serta selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan hasil yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Singaraja, 10 Mei 2023



Ni Putu Evi Lila Sari Giri

NIM. 1917011020

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Kajian Teori	18
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	18
2.2 Deskripsi Teoritis	19
2.2.1 Minat Wirausaha	19
2.2.2 Pengetahuan Kewirausahaan	31
2.2.3 Media Sosial	39
2.3 Penelitian Terdahulu	48
2.4 Kerangka Berpikir	52
2.5 Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.2 Rancangan Penelitian	56
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2 Sampel	58

3.4 Definisi Operasional Variabel	60
3.5 Jenis dan Sumber Data	61
3.5.1 Jenis Data	61
3.5.2 Sumber Data	62
3.6 Metode Pengumpulan Data	63
3.7 Instrumen Penelitian	64
3.8 Teknik Analisis Data	66
3.8.1 Uji Prasyarat	67
3.9 Uji Hipotesis	69
3.9.1 Uji t-test	69
3.9.2 Uji F-test	70
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
4.1 Deskripsi Data	72
4.1.1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Program Studi dan Angkatan	73
4.1.3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Memiliki Usaha Mandiri	74
4.1.4 Statistik Deskriptif	74
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	76
4.2.1 Uji Normalitas	76
4.2.2 Uji Multikolinearitas	76
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.3 Pengujian Hipotesis	79
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	79
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	80
4.3.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	82

4.3.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	83
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	84
4.5.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	86
4.5.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	87
4.6 Implikasi	88
4.6.1 Implikasi Teoritis	88
4.6.2 Implikasi Praktis	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Rangkuman	90
5.2 Simpulan	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	58
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Mahasiswa Setiap Angkatan	59
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Likert	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi dan Angkatan	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Usaha Mandiri	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	79
Tabel 4.9 Hasil Uji t untuk Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	81
Tabel 4.10 Hasil Uji t untuk Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	82
Tabel 4.11 Hasil Uji F untuk Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	83
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	54
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Responden Uji Instrumen	100
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 03. Data Ordinal Uji Instrumen	107
Lampiran 04. Output Uji Instrumen	110
Lampiran 05. Interpretasi Hasil Uji Instrumen	120
Lampiran 06. Daftar Nama Responden	123
Lampiran 07. Kuesioner Pengambilan Data Penelitian	129
Lampiran 08. Data Ordinal Kuesioner Penelitian	135
Lampiran 09. Deskripsi Data Responden	160
Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik	162
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	164
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	165
Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	166

