

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F.2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845> (diakses pada tanggal 27 juli 2022).
- Alfaruk, M. H.2016. Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172> (diakses pada tanggal 27 juli 2022).
- Alma, Buchari.2018. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggiani, Sarfilianty.2018. *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Jakarta: Kencana.
- Anggraeni, B.2015. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. X(1), 42–52. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/5093> (diakses pada tanggal 27 juli 2022).
- Ardiyani, Ni.P.P., dan Kusuma, A. A. G. A.2016. *Indonesia Tantangan dalam Pembangunan Suatu Negara Adalah Menangani Masalah Pengangguran*. 5(8),51555183.<https://media.neliti.com/media/publications/254988pengaruh-sikap-pendidikan-dan-lingkungan-6c398169>. (diakses pada tanggal 20 juli 2022).
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, A.2020. Faktor-faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Dayasaing: Jurnal Manajemen Sumber Daya*, 22(1), 60–70. <https://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/10858> (diakses pada tanggal 20 Juli 2022).
- Asnawati.2021. *Kewirausahaan Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. Malang: CV Literasi Keuangan.
- Bidarti, Agustiana.2020. *Teori Kependudukan*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Dinar, Muhammad.2020. *Kewirausahaan*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Evaliana, Y.2015. Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 1–70. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14> (diakses pada tanggal 19 Juli 2022).

- Ghozali, Imam.2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, Rahmanita, dkk.2021. *Etika Komunikasi dalam Media Sosial*. Bandung: Penerbit Insania.
- Hadi dan Amelia.2016. Pengaruh Prestasi dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*,5(3),761773.<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/13576> (diakses pada tanggal 23 Juli 2022).
- Hamsani.2020. *Organizational Citizenship Behavior di Bank Syariah*. Surabaya :Scopindo Media Pustaka.
- Hanifati, K.2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial dan Lingkungan Bisnis terhadap Pertumbuhan Usaha. *Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 1–16. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16802> (diakses pada tanggal 22 Juli 2022).
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H.2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84> (diakses pada tanggal 22 Juli 2022).
- Hutayan, Benny.2019. *Peran Kepemimpinan Spiritual dan Media Sosial pada Rohani Pemuda di Gereja Batak Karo Protestan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Indriayu, dkk.2022. *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif dapat Membentuk Generasi yang Job Creator*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jhanji H.2021. *Entrepreneurship and Small Business Management*. New Delhi: Excel Books Private Limited.
- Kartini, Yuni.2020. *Media Sosial dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial*. Bogor: Guepedia.
- Khatib, F.2016. *The impact of social media characteristics on purchase decision empirical study of Saudi customers in Aseer Region*. *International Journal of Business and Social Science*, 7(4), 41–50.
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C.2018. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha*. 2018, 6(2), 48–56.

- Malawat, Saleh M.2019. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mardia, dkk.2021.*Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Poltak, dkk.2022. *Kewirausahaan (E-bisnis dan E-commerce)*.Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Prasetio, T., & Hariyani, R.2020. Pengaruh Motivasi dalam Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 3(3), 94=101. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1043> (diakses pada tanggal 19 Juli 2022).
- Qorib, dkk.2019. *Pengantar Jurnalistik Jawa Barat*: Guepedia.
- Rachmawati, Rina.2020. *Kewirausahaan*.Yogyakarta: Deepublish.
- Rahayu, E. S., & Laela, S.2018. Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>. (diakses pada tanggal 20 Juli 2022).
- Rohmadi, Arif.2016. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: Elex Media Kumputindo.
- Rusdiana.2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rusdiana.2022. *Pendidikan Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Instan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Sintya, N. M.2019. Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains,Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>. (diakses pada tanggal 20 Juli 2022).
- Soelaiman, M.D.2019. *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat Islam*. Aceh: Bandar Publishing.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In cv Alfabeta.
- Sugiyono.2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. In cv Alfabeta.
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suparsono, dkk.2017. *Pengetahuan Kewirausahaan*. Jakarta: Ukrida.

- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A.2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212> (diakses pada tanggal 21 Juli 2022).
- Suryana.2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Salemba Empat.
- Suryana.2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Tosepu, A.Y.2018. *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik 1 Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Triastuti, endah dkk.2017. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Jakarta: PUSKAKOM.
- Uyun, Muhammad & Idi Warsah.2021. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Vista, Catharina.2020. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Widodo, Djoko Setyo.2020. *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Wigunadika, W.I.2021. *Menumbuhkan Minat Generasi Muda menjadi Wirausaha*. Badung: Nilacakra.
- Zukhruf, Ardhariska.2021 *Kewirausahaan dan Bisnis*. Medah: Yayasan Kita Menulis.