

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA NEANA FLORIST**

Oleh

Kadek Ayu Nensiana, NIM 1917041157

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh media sosial dan kualitas produk baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pada usaha Neana Florist. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 75 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) media sosial, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha Neana Florist. (2) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha Neana Florist. (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha Neana Florist.

Kata-kata kunci : keputusan pembelian, kualitas produk, media sosial

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA NEANA FLORIST**

Oleh

Kadek Ayu Nensiana, NIM 1917041157

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of social media and product quality both simultaneously and partially on purchasing decisions at Neana Florist's business. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used was 75 respondents. The instruments used in data collection are observation and questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) social media and product quality have a significant effect on purchasing decisions at Neana Florist's business. (2) social media has a positive and significant effect on purchasing decisions in Neana Florist's business. (3) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions in the Neana Florist business.

Keywords : *social media, product quality, purchase decision.*