



# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 01 : KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA USAHA NEANA FLORIST**

Kepada

Yth. Saudara/Saudari

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat

Dengan rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Neana Florist”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/Saudari akan bersedia menaruh kuesioner kini. Atas kesudian dan bantuan Saudara/Saudari yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 20 Desember 2022

Peneliti

Kadek Ayu Nensiana  
NIM. 1917041157

## 1. Identitas diri

(Beri tanda pada kotak jawaban)

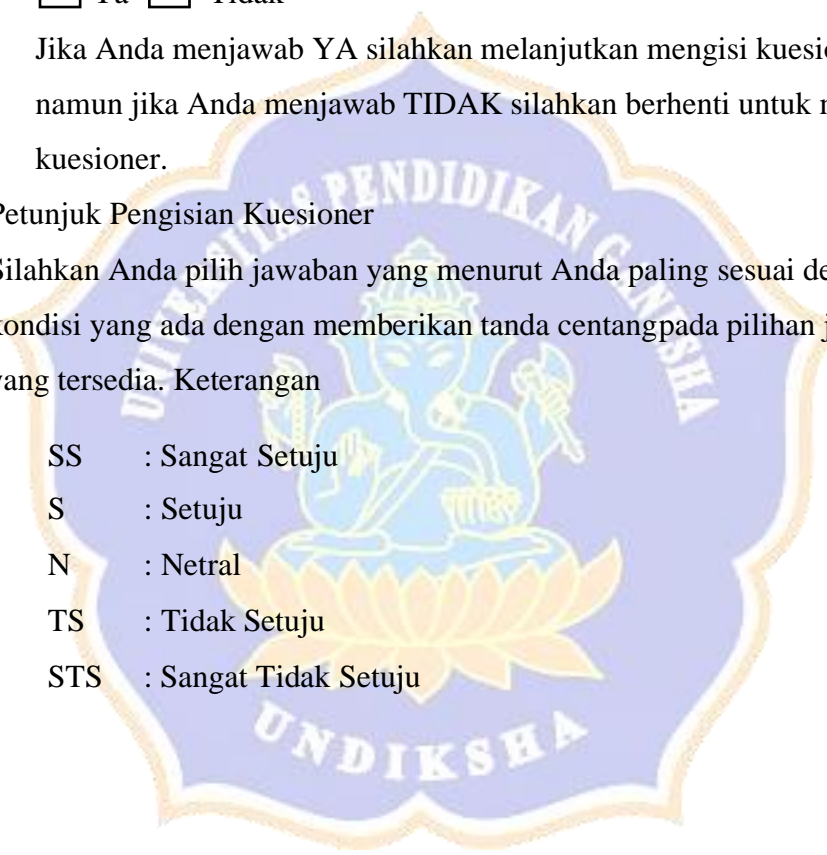
1. Nama :
2. Umur ( $\geq 17$  tahun) :
3. Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki - laki
4. Apakah Anda pernah membeli produk Neana Florist?  
 Ya  Tidak
5. Apakah Anda mengikuti akun Instagram Neana Florist?  
 Ya  Tidak

Jika Anda menjawab YA silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia. Keterangan

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju



No	Pernyataan Media Sosial (X <sub>1</sub> )	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya bisa berdiskusi tentang produk Neana Florist melalui media sosial Neana Florist seperti WhatsApp dan Instagram.					
2	Akun Instagram Neana Floris aktif memberikan informasi dan merespon cepat tanggapan konsumen.					
3	Saya dengan mudah memberikan review produk Neana Florist di Instagram Neana Florist.					
	Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menyukai produk Neana Florist karena produk mudah dikombinasikan.					
2	Saya menyukai produk bucket bunga segar Neana Florist karena memberikan fungsi mengharumkan ruangan.					
3	Produk bucket bunga yang digunakan memiliki kualitas yang bagus dan tahan dalam jangka waktu lama.					
4	Tampilan produk Neana Florist sesuai dengan apa yang dipesan atau diinginkan.					
5	Saya menyukai produk buket Neana Florist karena buket yang ditampilkan indah untuk dilihat.					

	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk Neana Florist untuk acara suka maupun duka.					
2	Saya memilih untuk membeli produk Neana Florist karena memiliki model bucket yang beragam.					
3	Saya memilih produk Neana Florist karena rekomendasi dari orang lain.					
4	Saya bisa membeli produk Neana Florist melalui <i>online Marketplace</i> .					
5	Saya membeli produk Neana Florist karena jumlah produk yang dibeli sesuai dengan keinginan.					
6	Saya membeli produk Neana Florist karena memiliki kualitas bucket yang bagus.					



**LAMPIRAN 02 : HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL  
KECIL**

**Data Ordinal**

No	Media Sosial			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
1	4	5	4	13
2	5	5	5	15
3	5	4	5	14
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	3	5	12
12	5	5	5	15
13	4	5	5	14
14	5	5	4	14
15	4	4	4	12
16	5	5	4	14
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	3	3	4	10
21	4	5	4	13
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	5	5	5	15
25	5	5	4	14
26	4	5	5	14
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	4	5	14
30	5	5	5	15

## Data Ordinal

No	Kualitas Produk					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1	5	4	5	5	5	24
2	5	5	4	5	3	22
3	5	5	5	5	4	24
4	5	4	3	5	4	21
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	5	5	5	23
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	4	4	5	5	23
11	3	3	3	3	3	15
12	4	4	4	4	5	21
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	4	5	5	24
15	4	4	4	5	5	22
16	5	5	4	4	4	22
17	4	4	5	5	5	23
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	3	3	17
21	3	4	4	3	5	19
22	5	5	5	5	5	25
23	5	4	4	5	5	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	4	4	5	23
26	5	4	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	5	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25



## Data Ordinal

No	Keputusan Pembelian						Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	
1	5	5	4	5	5	4	28
2	4	5	5	4	5	5	28
3	5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	3	4	5	25
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	5	5	5	5	5	29
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	3	3	3	3	3	3	18
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	4	3	5	5	27
14	5	5	4	3	5	5	27
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	5	5	4	5	5	28
17	4	5	4	4	4	4	25
18	5	5	4	3	5	5	27
19	3	4	4	4	4	4	23
20	3	4	3	3	4	4	21
21	4	5	4	3	4	5	25
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	5	5	5	27
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	3	3	5	5	26
26	5	5	5	5	5	5	30
27	3	5	4	4	5	5	26
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	4	4	5	5	27
30	5	5	5	5	5	5	30



**LAMPIRAN 03 : HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL  
BESAR**

**Data Ordinal**

No	Media Sosial			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
1	4	5	4	13
2	5	5	5	15
3	5	4	5	14
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	3	5	12
12	5	5	5	15
13	4	5	5	14
14	5	5	4	14
15	4	4	4	12
16	5	5	4	14
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	3	3	4	10
21	4	5	4	13
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	5	5	5	15
25	5	5	4	14
26	4	5	5	14
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	4	5	14
30	5	5	5	15
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15
39	5	5	5	15
40	5	5	5	15

No	Media Sosial			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
41	5	5	5	15
42	5	4	5	14
43	5	5	3	13
44	3	3	4	10
45	3	4	4	10
46	4	3	4	11
47	4	4	3	11
48	4	4	4	12
49	4	4	3	11
50	4	3	3	10
51	2	4	4	10
52	4	3	3	10
53	5	5	4	14
54	4	3	4	11
55	3	4	4	11
56	5	5	4	14
57	3	4	4	11
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	4	4	3	11
61	5	5	5	15
62	4	4	3	11
63	5	5	5	15
64	4	5	3	12
65	5	5	4	14
66	5	5	5	15
67	4	4	4	12
68	3	4	4	11
69	4	4	4	12
70	5	5	4	14
71	4	3	4	11
72	4	4	4	12
73	4	5	5	14
74	4	4	4	12
75	4	5	5	14

## Data Ordinal

No	Kualitas Produk					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1	5	4	5	5	5	24
2	5	5	4	5	3	22
3	5	5	5	5	4	24
4	5	4	3	5	4	21
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	5	5	5	23
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	4	4	5	5	23
11	3	3	3	3	3	15
12	4	4	4	4	5	21
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	4	5	5	24
15	4	4	4	5	5	22
16	5	5	4	4	4	22
17	4	4	5	5	5	23
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	3	3	17
21	3	4	4	3	5	19
22	5	5	5	5	5	25
23	5	4	4	5	5	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	4	4	5	23
26	5	4	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	5	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	4	3	4	4	4	19
32	5	5	5	5	5	25
33	4	5	4	4	4	21
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	4	3	4	4	4	19
37	5	4	5	5	5	24
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	4	5	5	5	5	24
43	4	3	4	3	3	17

No	Kualitas Produk					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
44	4	4	3	4	4	19
45	4	4	4	3	4	19
46	4	3	4	3	3	17
47	3	4	3	3	5	18
48	4	3	2	3	4	16
49	4	4	5	3	4	20
50	4	4	3	4	4	19
51	4	4	5	5	4	22
52	4	3	3	3	4	17
53	4	4	3	3	4	18
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	3	19
56	5	4	5	5	4	23
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	3	3	3	17
59	4	4	4	4	4	20
60	3	3	3	4	4	17
61	5	4	5	5	4	23
62	3	3	4	4	5	19
63	5	5	4	4	4	22
64	3	4	4	4	5	20
65	5	5	4	4	4	22
66	4	5	5	4	4	22
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	4	4	23
69	4	4	4	5	5	22
70	4	4	4	3	4	19
71	4	4	4	5	5	22
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	4	5	5	24
74	4	4	4	5	5	22
75	5	5	5	4	5	24

## Data Ordinal

No	Keputusan Pembelian						Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	
1	5	5	4	5	5	4	28
2	4	5	5	4	5	5	28
3	5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	3	4	5	25
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	5	5	5	5	5	29
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	3	3	3	3	3	3	18
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	4	3	5	5	27
14	5	5	4	3	5	5	27
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	5	5	4	5	5	28
17	4	5	4	4	4	4	25
18	5	5	4	3	5	5	27
19	3	4	4	4	4	4	23
20	3	4	3	3	4	4	21
21	4	5	4	3	4	5	25
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	5	5	5	27
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	3	3	5	5	26
26	5	5	5	5	5	5	30
27	3	5	4	4	5	5	26
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	4	4	5	5	27
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	3	4	5	4	5	25
32	4	5	3	5	3	4	24
33	3	4	4	4	4	4	23
34	4	5	5	5	5	5	29
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	3	4	4	23
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	4	3	5	4	24
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	4	4	4	4	5	25
41	5	5	3	3	5	5	26
42	4	4	4	5	4	5	26
43	4	3	4	5	3	3	22

44	4	3	4	3	4	4	22
45	4	4	3	4	3	5	23
46	5	3	4	5	3	4	24
47	4	3	4	3	4	3	21
48	3	5	4	3	4	4	23
49	3	4	3	4	3	4	21
50	2	3	4	4	4	3	20
51	4	4	5	4	4	4	25
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	4	3	4	4	4	22
54	3	4	3	4	4	4	22
55	4	4	4	3	3	3	21
56	4	4	5	5	4	4	26
57	4	4	4	3	4	4	23
58	4	3	3	3	3	4	20
59	4	4	4	4	5	5	26
60	3	4	4	4	4	4	23
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	4	5	5	4	5	27
65	4	5	4	5	5	5	28
66	4	4	4	4	5	5	26
67	4	3	3	4	4	4	22
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	5	5	5	5	28
71	4	4	4	4	4	5	25
72	4	4	3	3	3	4	21
73	4	4	5	4	5	5	27
74	4	4	4	4	4	3	23
75	5	5	4	4	4	4	26

**LAMPIRAN 04 : DESKRIPSI RESPONDEN****Statistics**

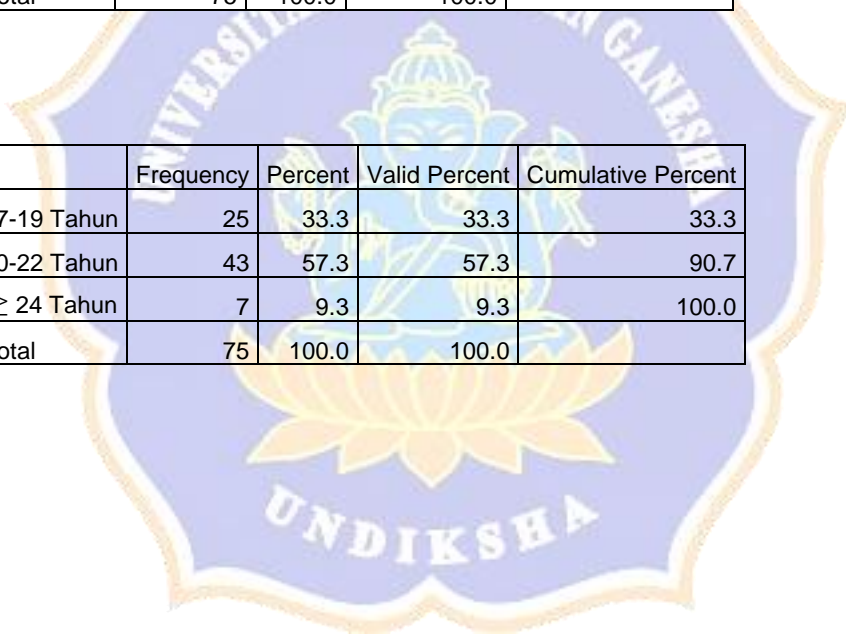
		JK	Usia
N	Valid	75	75
	Missing	0	0
Mean		1.6400	1.7600
Minimum		1.00	1.00
Maximum		2.00	3.00

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	27	36.0	36.0	36.0
	Perempuan	48	64.0	64.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-19 Tahun	25	33.3	33.3	33.3
	20-22 Tahun	43	57.3	57.3	90.7
	≥ 24 Tahun	7	9.3	9.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	





**LAMPIRAN 05 : DAFTAR NILAI rtabel SIGNIFIKASI 5% DAN 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.312
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

(Sumber: [http://repository.upi.edu/14867/16/S\\_PEA\\_1005771\\_Appendix7.pdf](http://repository.upi.edu/14867/16/S_PEA_1005771_Appendix7.pdf))

**LAMPIRAN 06 : DISTRIBUTION NILAI TABEL  $F_{0,05}$  DEGREES OF  
FREEDOM FOR NOMINATOR**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	$\infty$
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	4,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,46	1,40	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
$\infty$	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00



### LAMPIRAN 07 : Distribusi Nilai $t_{tabel}$

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

**LAMPIRAN 08 : HASIL *OUTPUT* PERHITUNGAN SPSS 25 FOR  
WINDOWS, MEDIA SOSIAL (X1), KUALITAS PRODUK  
(X2), KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

**HASIL UJI RELIABILITAS MEDIA SOSIAL SAMPEL KECIL**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	3

**HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK SAMPEL KECIL**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	5

**HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL KECIL**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	6

**HASIL UJI RELIABILITAS MEDIA SOSIAL SAMPEL BESAR****Reliability Statistics**

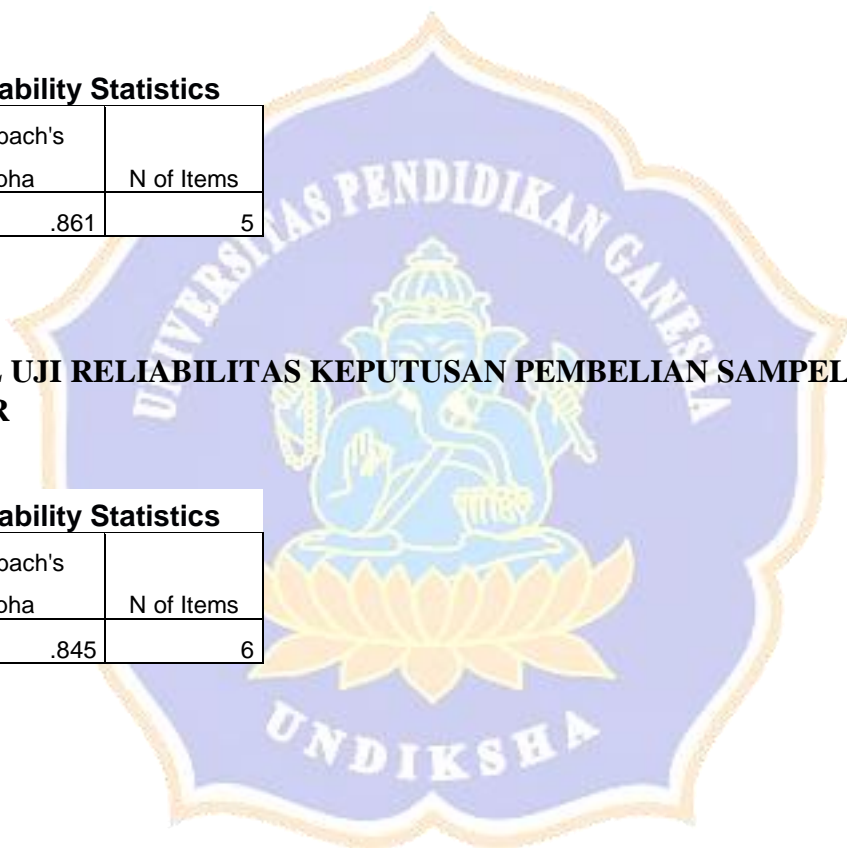
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	3

**HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK SAMPEL BESAR****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

**HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL BESAR****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	6



## HASIL UJI VALIDITAS MEDIA SOSIAL SAMPEL KECIL

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.648**	.560**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.648**	1	.316	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.089	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.560**	.316	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.001	.089		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.901**	.827**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





## HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK SAMPEL KECIL

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.666**	.422*	.746**	.315	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000	.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.666**	1	.520**	.528**	.361*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.003	.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.422*	.520**	1	.553**	.553**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.020	.003		.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.746**	.528**	.553**	1	.526**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.315	.361*	.553**	.526**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.090	.050	.002	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.797**	.779**	.778**	.857**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





## HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL KECIL

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.567**	.512**	.440*	.611**	.497**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.001	.004	.015	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.567**	1	.570**	.210	.755**	.806**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.266	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.512**	.570**	1	.747**	.607**	.587**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.440*	.210	.747**	1	.458*	.221	.714**
	Sig. (2-tailed)	.015	.266	.000		.011	.240	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.611**	.755**	.607**	.458*	1	.817**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.011		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.497**	.806**	.587**	.221	.817**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001	.240	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.773**	.766**	.866**	.714**	.861**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS MEDIA SOSIAL SAMPEL BESAR

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.663**	.526**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.663**	1	.523**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.526**	.523**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75
Total	Pearson Correlation	.872**	.858**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK SAMPEL BESAR

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.672**	.562**	.646**	.331**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.004	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.672**	1	.581**	.546**	.453**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.562**	.581**	1	.627**	.470**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.646**	.546**	.627**	1	.631**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.5	Pearson Correlation	.331**	.453**	.470**	.631**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
Total	Pearson Correlation	.795**	.807**	.815**	.868**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL BESAR

### Correlations

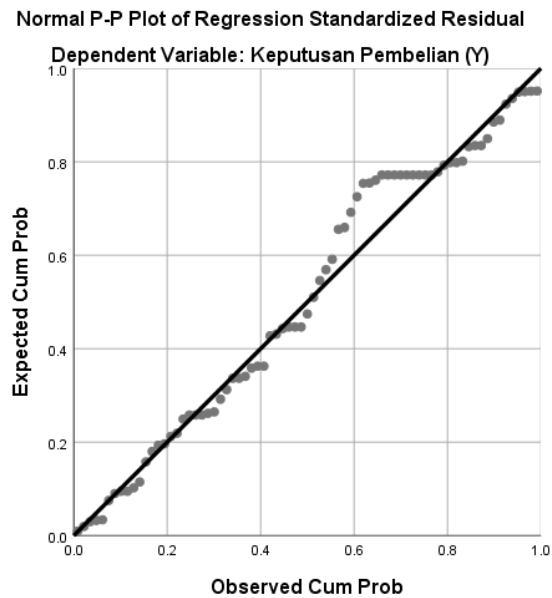
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.509**	.459**	.352**	.481**	.498**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.509**	1	.436**	.235*	.654**	.635**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.042	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.459**	.436**	1	.591**	.611**	.451**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.352**	.235*	.591**	1	.311**	.349**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.002	.042	.000		.007	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	.481**	.654**	.611**	.311**	1	.696**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y6	Pearson Correlation	.498**	.635**	.451**	.349**	.696**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Total	Pearson Correlation	.728**	.757**	.787**	.647**	.820**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas



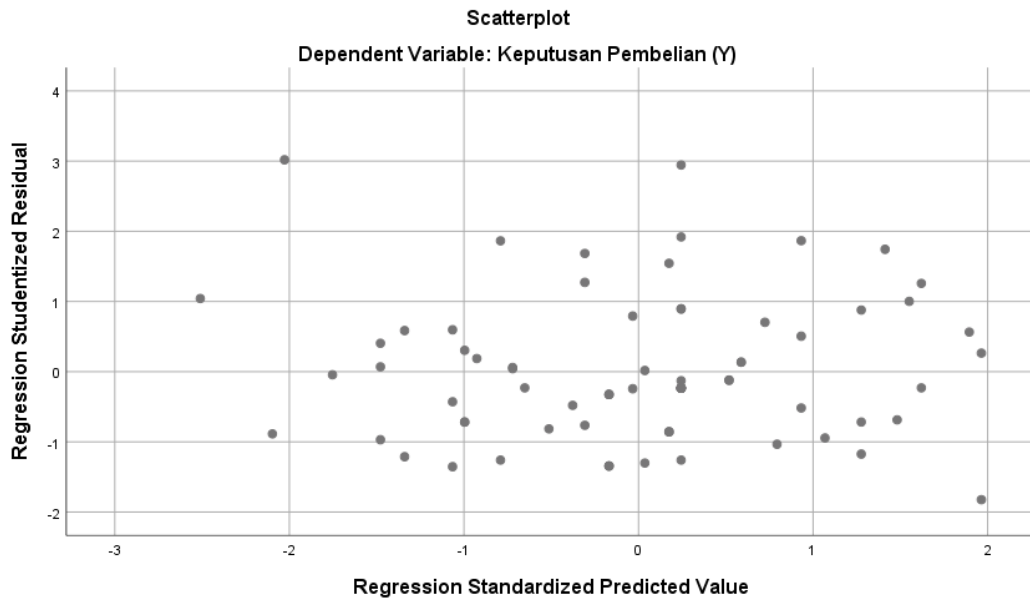
### Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.782	1.913		2.500	.015		
	X1	.847	.172	.474	4.931	.000	.562	1.778
	X2	.443	.108	.394	4.101	.000	.562	1.778

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

### Hasil Uji Heteroskedastisitas



## Output SPSS Analisis Linier Berganda

### Correlations

		Keputusan Pembelian (Y)	Media Sosial (X1)	Kualitas Produk (X2)
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian (Y)	1.000	.734	.707
	Media Sosial (X1)	.734	1.000	.662
	Kualitas Produk (X2)	.707	.662	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian (Y)	.	.000	.000
	Media Sosial (X1)	.000	.	.000
	Kualitas Produk (X2)	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian (Y)	75	75	75
	Media Sosial (X1)	75	75	75
	Kualitas Produk (X2)	75	75	75

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 <sup>a</sup>	.626	.616	1.94374

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Media Sosial (X1)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	456.162	2	228.081	60.369	.000 <sup>b</sup>
	Residual	272.025	72	3.778		
	Total	728.187	74			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Media Sosial (X1)



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.782	1.913		2.500	.015
	Media Sosial (X1)	.847	.172	.474	4.931	.000
	Kualitas Produk (X2)	.443	.108	.394	4.101	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



## RIWAYAT HIDUP



Kadek Ayu Nensiana salah satu mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Buleleng, 20 Nopember 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Bapak I Made Sutayasa dan Ibu Desak Ketut Widiartini. Penulis memiliki dua saudara perempuan yang bernama Putu Mila Romana Dewi dan Komang Putri Natia Sutiartini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Sekar, Desa Munduk Bestala, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis mengenyam pendidikan awal di Taman Kanak-Kanak Widya Kumara dan lulus pada tahun 2007. Selanjutnya, penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N Munduk Bestala dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Singaraja dan melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2022 penulis telah mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Neana Florist.”




## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Neana Florist”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan karya saya atau ada klaim keaslian karya saya ini.

Singaraja, 27 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



  
Kadek Ayu Nensiana  
NIM. 1917041157