

## DAFTAR RUJUKAN

Alvin Aprian, Bernadus dan Hidayat, Adrian. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Snack Coklat Tobelo Pada PT. Bumi Tangerang Coklat Utama*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.

Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras,2011)

Alkutubi, M., & Muhammad. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Layanan Internet Telkom Indihome di Kota Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Ahmad Dahlan

Adi Mulyana. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan*. Vol 7 No 2.

Agustina, Monica Trisya. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Tupperware Di Kota Yogyakarta*.

Brendavina, Cloudythalya. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*.

Bright Publisher, *Kamus Bahasa Indonesia Cetakan 1*, (Yogyakarta: CV. Solusi Distribusi, 2017)

Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fandiyanto, Randika, & Ratih, E. K. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 1(2), 1–22.

Frontier Group. 2022. Top Brand Index. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. Diakses tahun 2022.

Geraldine YM, Susanti A. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Mada Produk Brand Wardah*. Vol.3, No. 1, Juni 2021

Griffin, W, R. & Ronald J Ebert. (2002). *Management*. Jakarta: Erlangga

Indra Jaya (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone)*. Diakses tahun 2016.

Jaya, Kristiurman Mendrofa (2016). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Domain.id*. Universitas Mercu Buana Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.

Mutmainnah, Wulan. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Oriflame Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Palopo: IAIN Palopo.

Megawati. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Operator Kartu Seluler Tri (3) Di Palembang*. 3(1), 78–91.

Nugraha,Ari. 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Arasta Glow Rd Mutiara Abadi*.

Prof. Dr. Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Cv: Alfabeta, 2019)

Rahmad Rizki. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru)*. Vol 5.

Saputra Hidayat, dkk. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru*. Vol.1 No.1, Desember 2021

- Siahaan, Vita Kirana Naui. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Skin Care Emina*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Suprpto. (2000). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, dkk. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman*. Jurnal Indovisi, 1(1), 232801.
- Saputra Rendy, Hermanto (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat)*. Vol.15 (No. 1): Th. 2019.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tsaniya, Rizqy dan Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt*. VOLUME 5, ISSUE 1, 2022.
- Tampubolon, Roanda. 2014. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Pada Minat Beli Konsumen Tupperware Di Kota Payakumbuh”*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Wibawa, Careen (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah*. Diakses tahun 2018.

