

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI MAKE UP
WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PRIODI MANAJEMEN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



Oleh

Made Sri Puspa Dewi

1917041159

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP.197611102014042001

Pembimbing II



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP.199106072020122017

Skripsi oleh Made Sri Puspa Dewi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

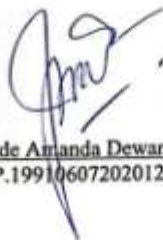
Pada tanggal 07 Juni 2023

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP.197611102014042001

(Ketua)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP.199106072020122017

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP.195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

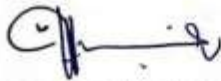
Hari : Rabu

Tanggal : 07 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Make Up Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Made Sri Puspa Dewi
1917041159

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Make-up Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)”**. Skripsi yang disusun ini digunakan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Rahutama Atidira, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi S1 Manajemen.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

9. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata Usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan saran, dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
10. Kepada orang tua penulis, kakak-kakak tercinta Luh Putu Naintin F.C dan Putu Masmini serta seluruh keluarga tercinta serta teman-teman saya yang tiada hentinya memberikan dukungan, mendoakan dan memberikan semangat baik berupa materi maupun moral yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat dan Teman-teman kelas F Manajemen angkatan 2019.
12. Teman- teman Manajemen Pemasaran angkatan 2019.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 19 Maret 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatas Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	12
1.5 Tujuan penelitian.....	13
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	14
2.1.2 Dimensi dan Indikator Minat Beli.....	15
2.2 Kualitas Produk.....	16
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	16

2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	18
2.3 Citra Merek	20
2.3.1 Pengertian Citra Merek	20
2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	22
2.3.3 Indikator Citra Merek.....	21
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Hubungan Antar Variabel	28
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat beli	28
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk dan Minat Beli	30
2.5.3 Hubungan Citra Merek dan Minat Beli	30
2.6 Kerangka Berpikir.....	31
2.7 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Dsain Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel Penelitian	36
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.6.1 Jenis dan Sumber Data.....	37

3.6.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.6.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	44
3.8.1 Uji Simultan (Uji F)	45
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	45
3.8.3 Koefisien Determinasi (R ²)	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	49
4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	52
4.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	54
4.5 Pengujian Hipotesis	54
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk (X ₁) dan Citra Merek (X ₂) Terhadap Minat Beli (Y)	54
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk (X ₁) Terhadap Minat Beli (Y)	55
4.5.3 Pengaruh Citra Merek (X ₂) Terhadap Minat Beli (Y).....	56
4.6 Pembahasan	56
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.	56
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	57

4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	58
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	58
4.8 Implikasi.....	60
 BAB V PENUTUP.....	 62
5.1 Rangkuman	62
5.2 Simpulan.....	64
5.3 Saran	65
DAFTAR RUJUKAN.....	66
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Observasi Awal.....	8
Tabel 1. 2 Observasi Awal.....	9
Tabel 1. 3 Observasi Awal.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional.....	37
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahun Angkatan jurusan Manajemen.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Volume Pembelian.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 4 Hasil Output SPSS Tentang Pengaruh Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), terhadap Minat Beli (Y) dan Uji t (Parsial).....	53
Tabel 4. 5 Hasil Output SPSS Uji F.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Top 10 <i>Brand Makeup</i> 2020.....	4
Gambar 1. 2 Top Brand Index 2022 Bedak Muka Padat	5
Gambar 1. 3 Top Brand Index 2022 BB Cream.....	5
Gambar 1. 4 Top Brand Index 2022 Pelembab Wajah	6
Gambar 1. 5 Top Brand Index 2022 Lipstik	6
Gambar 1. 6 Top Brand Index 2022 Lip Gloss.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	49
Gambar 4. 2 Grafik <i>Scatterplot</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 02. Keterangan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentangan Skor kuesioner awal.....	75
Lampiran 03. Deskripsi Data Responden.....	80
Lampiran 04. Tabulasi Data Responden.....	81
Lampiran 05. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Penelitian.....	83
Lampiran 06. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 07. Hasil Output SPSS Analisis Re gresi Linier Berganda.....	89

