

Lampiran 01. 5 Brand Produk Terlaris Per-Agustus-Oktober 2022 Toko Kosmetik Queen Beauty

No	Brand Produk	Total Jumlah Produk	Total Penjualan
1	Scarlett	8,122 pcs	Rp. 407.136,500
2	Wardah	3,034 pcs	Rp. 128.630,364
3	<i>MS Glow</i>	2,267 pcs	Rp. 203.965,500
4	Emina	1,760 pcs	Rp. 43.536,500
5	Azarine	922 pcs	Rp. 46.792,000



Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek.

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25-5}{5} = 4
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

2) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk.

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

3) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total.

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 10 = 250 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 10 = 50 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250-50}{5} = 40
 \end{aligned}$$

Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

2) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total:

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Nilai Pertanyaan} &= 4 \\ \text{Jumlah Responden} &= 10 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\ \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200-40}{5} = 32 \end{aligned}$$

Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

3) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total:

a) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- (1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Nilai Pertanyaan} &= 4 \\ \text{Jumlah Responden} &= 10 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\ \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200-40}{5} = 32 \end{aligned}$$

Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
151-160	Tinggi
101-150	Sedang
41-100	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Toko Kosmetik Queen Beauty Singaraja”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 17 Januari 2023

Peneliti

I Gusti Agung Diah Sangita Dew
NIM. 1917041007

(1) Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

Nama :
Usia : tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Apakah anda pernah membeli produk Scarlett pada Toko Kosmetik Queen Beauty Singaraja?

IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner namun jika anda menjawab Tidak silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

(2) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- CS : Cukup Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

(3) Draft Pertanyaan

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Produk scarlett memiliki kualitas, mutu, harga yang terjangkau sehingga tertarik untuk membeli					
2	Saya terbiasa menggunakan produk scarlett karena suda merasakan nyaman dan mendapatkan manfaat dari produk tersebut					
3	Adanya <i>influncer, celebrity endosser</i> dan <i>selebgram</i> sangat mempengaruhi dalam melakukan pembelian produk scrlett					
4	Adanya kepuasan yang dirasakan dalam penggunaan produk scarlett menjadikan saya melakukan pembelian ulang terhadap produk tersebut.					

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk scarlett memiliki merek yang mudah diingat, reputasi bagus sudah dikenal oleh banyak orang serta menawarkan berbagai jenis kemasan produk yang menarik					
2	Saya lebih memilih produk scarlett dibandingkan merek lain karena scarlett mampu membuat saya tertarik untuk membelinya karena memberikan manfaat produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3	Scarlett merupakan produk yang terkenal mereknya dan mempunyai harga jual yang cocok untuk semua kalangan masyarakat dan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
4	Promosi atau iklan diberikan menarik dimana mampu meyakinkan bahwa produk scarlett memiliki kualitas yang baik					
5	Produk scarlett memiliki kualitas yang baik sesuai dengan manfaat yang ditawarkan dari produk tersebut sehingga sesuai dengan kebutuhan konsumen.					

c) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Produk <i>Scarlett Whitening</i> selain fungsinya mencerahkan juga memiliki manfaat menjaga kelembaban kulit					
2	Jangka waktu expired produk <i>Scarlett Whitening</i> relatif lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama					
3	Kemasan produk <i>Scarlett Whitening</i> dalam botolnya tidak mudah pecah atau rusak sehingga mudah diperbaiki.					
4	Review mengenai produk <i>Scarlett Whitening</i> yang diberikan oleh endoser sangat lengkap dan detail					

Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Citra Merek (X₁) dan Kualitas Produk (X₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)

Res.	KP ₁	KP ₂	KP ₃	KP ₄	TKP
1	5	4	4	5	18
2	4	4	4	4	16
3	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	16
5	5	4	4	3	16
6	5	5	5	4	19
7	5	5	4	3	17
8	5	4	5	3	17
9	5	5	4	4	18
10	3	4	3	2	12
Jumlah	46	43	42	36	167

Citra Merek (X₁)

Res.	CM ₁	CM ₂	CM ₃	CM ₄	CM ₅	TCM
1	5	4	5	4	4	22
2	5	4	4	3	5	21
3	5	3	4	4	4	20
4	4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	5	5	22
6	5	3	5	3	4	20
7	4	4	5	4	5	22
8	5	4	4	5	4	22
9	5	5	5	4	4	23
10	5	4	3	5	5	22
Jumlah	47	39	43	42	44	215

Kualitas Produk (X₂)

Res.	KP ₁	KP ₂	KP ₃	KP ₄	TKP
1	4	5	4	5	18
2	4	4	3	4	15
3	5	4	3	4	16
4	4	4	4	5	17
5	4	3	4	4	15
6	5	4	4	4	17
7	5	4	5	4	18
8	4	5	5	5	19
9	4	4	4	5	17
10	5	5	5	5	20
Jumlah	44	42	41	45	172

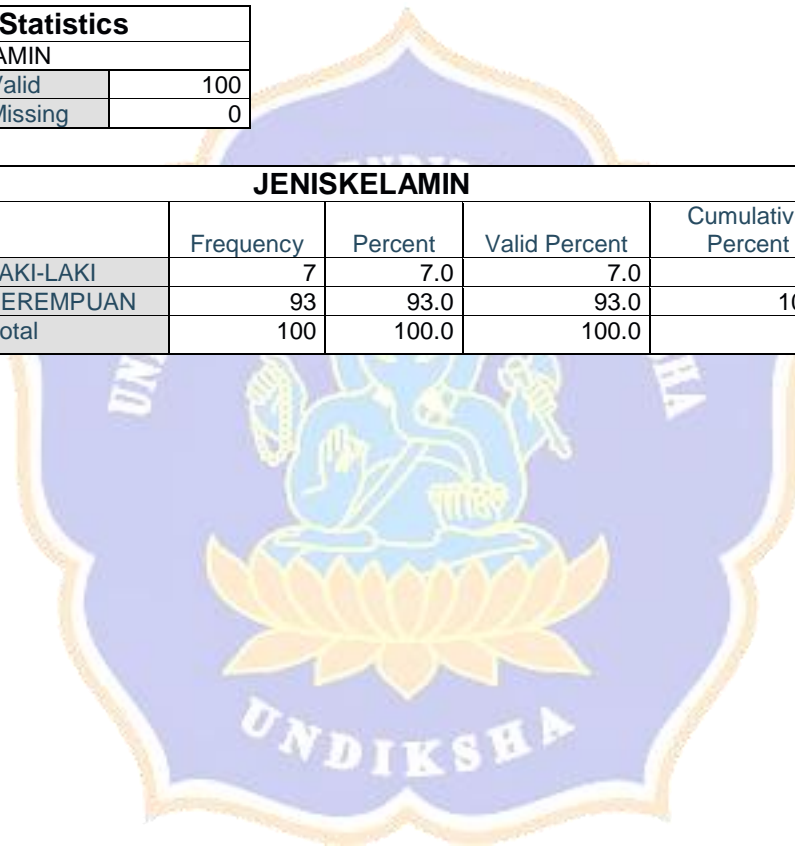
Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

Statistics		
UMUR		
N	Valid	100
	Missing	0

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22	89	89.0	89.0	89.0
	23-30	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics		
JENISKELAMIN		
N	Valid	100
	Missing	0

JENISKELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	7	7.0	7.0	7.0
	PEREMPUAN	93	93.0	93.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 06. Tabulasi Data

No	Keputusan Pembelian (Y)				Citra Merek (X ₁)					Kualitas Produk (X ₂)			
	Y1	Y2	Y3	Y4	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
10	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
11	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
12	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
15	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
16	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
17	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
20	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
21	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
26	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
27	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
30	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5

31	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
35	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5
40	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	4	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
45	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
46	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
47	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4
48	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
49	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
50	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5
51	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
52	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
53	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
54	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
55	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5
56	5	3	4	5	4	4	5	2	3	4	4	5	5
57	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
58	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
59	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
60	3	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4
61	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5
62	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
63	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4

64	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5
65	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5
66	5	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	5	5
67	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
68	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5
69	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
70	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5
71	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5
72	3	3	4	4	4	5	2	4	4	3	4	5	4
73	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	5
74	4	4	4	4	3	4	2	5	5	5	5	5	3
75	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4
76	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4
77	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5
78	3	3	4	4	4	5	2	5	5	4	2	5	4
79	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	5	4	5	3	4	2	5	5	5	3
82	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4
83	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4
84	4	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	3
85	4	4	4	5	5	2	3	5	5	3	4	5	5
86	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5
87	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
88	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3
89	4	2	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	2
90	5	3	4	4	4	5	5	2	5	5	5	4	4
91	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3
92	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
93	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4
94	3	3	3	5	5	3	5	4	4	4	5	4	3
95	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5
96	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	5	4	4

97	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
98	3	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4
99	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4
100	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5



Lampiran 07. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

1) Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X₁)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.290**	.167	.167	.287**	.589**
	Sig. (2-tailed)		.003	.097	.097	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.290**	1	.202*	.179	.293**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.003		.044	.074	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.167	.202*	1	.180	.257**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.097	.044		.073	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.167	.179	.180	1	.569**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.097	.074	.073		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.287**	.293**	.257**	.569**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.010	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
T.X1	Pearson Correlation	.589**	.595**	.604**	.648**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2) Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.632**	.403**	.121	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.231	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.632**	1	.411**	.154	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.125	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.403**	.411**	1	.343**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.121	.154	.343**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.231	.125	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
T.X2	Pearson Correlation	.724**	.755**	.746**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.400**	.416**	.365**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.400**	1	.313**	.287**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.416**	.313**	1	.334**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.365**	.287**	.334**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
T.Y	Pearson Correlation	.759**	.704**	.728**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4) Hasil Uji Reliabilitas Variable Citra Merek (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.630	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	1674.00	41135.354	.331	.602
X1.2	1670.00	41515.152	.357	.590
X1.3	1680.00	38989.899	.293	.631
X1.4	1672.00	39208.081	.413	.563
X1.5	1680.00	35353.535	.551	.490

5) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.658	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	1335.00	17045.455	.509	.550
X2.2	1318.00	15632.323	.520	.533
X2.3	1289.00	16342.424	.529	.533
X2.4	1290.00	17474.747	.254	.735

6) Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

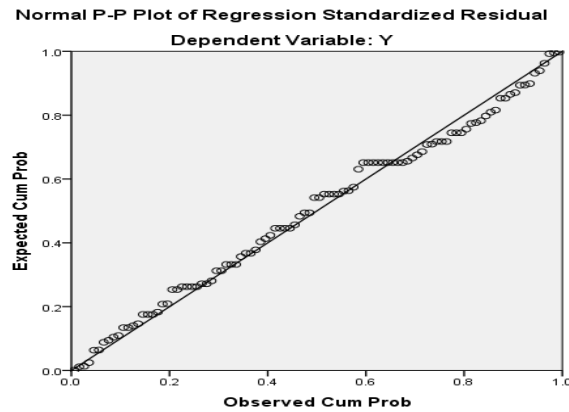
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.685	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	1228.00	26278.788	.536	.575
Y.2	1246.00	27559.596	.438	.639
Y.3	1237.00	26596.970	.470	.619
Y.4	1233.00	29304.040	.430	.643



Lampiran 08. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linier Berganda.

1) Uji Normalitas



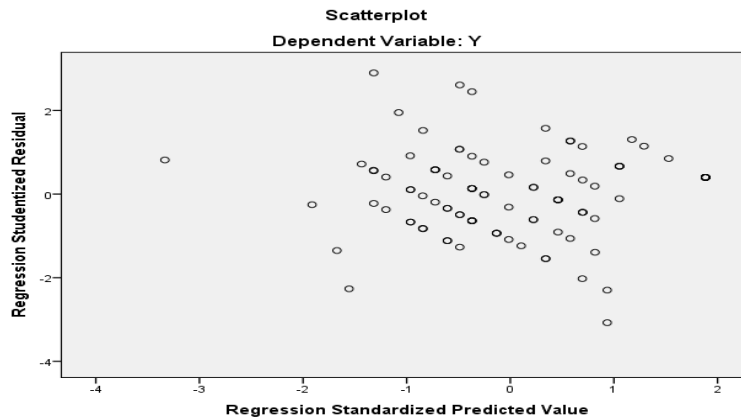
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	131.29759176
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.055
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2) Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-186.678	151.386		-1.233	.221		
	CITRA MEREK	.378	.067	.426	5.654	.000	.710	1.408
	KUALITAS PRODUK	.599	.097	.464	6.165	.000	.710	1.408

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3) Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	197.011	94.850		2.077	.040		
	CITRA MEREK	.049	.042	.140	1.182	.240	.710	1.408
	KUALITAS PRODUK	-.115	.061	-.223	-1.884	.063	.710	1.408

a. Dependent Variable: ABS_RES

4) Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.781 ^a	.609	.601	132.644	.609	75.675	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2662933.297	2	1331466.649	75.675	.000 ^b
	Residual	1706666.703	97	17594.502		
	Total	4369600.000	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-186.678	151.386		-1.233	.221			
	CITRA MEREK	.378	.067	.426	5.654	.000	.676	.498	.359
	KUALITAS PRODUK	.599	.097	.464	6.165	.000	.693	.531	.391

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

5) Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.781 ^a	.609	.601	132.644	.609	75.675	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



RIWAYAT HIDUP



I Gusti Agung Diah Sangita Dewi lahir di Denpasar pada tanggal 20 September 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Gusti Agung Made Bala dan Ibu Anak Agung Putu Oka Sriasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Siwa, Desa Mayong, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD 1 Mayong dan lulus pada tahun 2013. kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2016. pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Seririt dan melanjutkan S1 jurusan manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Toko Kosmetik Queen Beauty Singaraja”

