

DAFTAR RUJUKAN

- Berman, Berry dan Joel R. Evans. 2012. *Retail Management: A Strategic Approach*. 12th Edition. Pearson Education Limited. England.
- Berman dan Evans, J. R. 2012. *Retail Management A Strategic Apporoach. Ninth Editon*. Pearson Education International. New Jersey.
- Devi, S., Suharyono, S., & Fanani, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Cafe Otw Food Street Malang) (*Doctoral dissertation, Brawijaya University*).
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2), 82-92.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7 (2), 163-170.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Medpress.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).

- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 13(2), 88-101.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Miswanto, M., & Angelia, Y. R. (2017). The influence of service quality and store atmosphere on customer satisfaction. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 19(2), 106-111.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Paramitha, C. C., & Sumardi, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga DAN Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Warunk Upnormal Wilayah Jakarta Utara. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 3(2).
- Parasuraman, A. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality", *Journal of Retailing*, Vol. 64, p. 31-43.
- Pojoh, L. S., Kindangen, P., & Arie, F. V. (2019). The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Ramadhini, N. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Jasa Pengiriman Barang Sicepat Halu Di Jakarta (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta*).
- Rijali, N. F., & Rahmawati, E. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 11(1), 43-55.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 126-135.

- Saputra, S., & Sudarsa, R. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Pro Mark*, 9(2), 11-11.
- Sari, N. K. A. N. M., & Kusumawijaya, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Motel Mexicola Restaurant Seminyak. *Journal Research of Management*, 3(2), 204-213.
- Satrya, M. A. R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 236-245.
- Siagian, H. E., Wahono, R., & Erlita, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. *Syntax*, 2(5).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumayyah, I., & Rumpak, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe, Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis Asmi*, 3(2), 21-28.
- Suwardi. (2011). *Menujur Kepuasan Pelanggan melalui Penciptakaan Kualitas Pelayanan dalam Jurnal Ragam jurnal Pengembangan Humaniora* Vol.11 No.1.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta. Edisi 4. CV Andi Offset.
- Tjiptono. F., dan Chandra. G, (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy (2006). *Manajemen Jasa*, Yogyakarta:Andi
- Tribun News Wiki. (2021). Kintamani *Eco Bike Coffee*. Diakses pada 10 November 2022, dari <https://www.tribunnewswiki.com/kintamani-eco-bike-coffee>
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta). *Ebbank*, 10(1), 1-16.

Wicaksana, YDB, & Prijati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Pelanggan Rolag Prapanca Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9 (6).

