

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen Volume, 15(1)*, 95-107.
- Amalia, I. dan Widajati, N., 2019. Analisa Kelelahan Kerja Secara Obyektif Berdasarkan Reaction Timer pada Tenaga Kerja Unit Pengerolan Besi PT. X. *Journal of Health and Prevention*, (1), pp.1-9.
- Apriliani, P., Tikawati, T., & Fadhilah, N. (2021, December). The Influence of Brand Image, Halal Label, and Product Quality on Kentucky Fried Chicken (KFC) Purchase Decisions. In *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)* (Vol. 1, pp. 202-218).
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Cahayani, C. O., & Sutar, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Brand Image dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Aldo Shoes. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 208-222.
- Candra, F. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 6(2).
- Christina E Mediastika, 2013, *Hemat Energi dan Lestari Lingkungan Melalui Bangunan*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). Pengaruh E-Wom, Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2).
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Fuadi, N., Khairawati, S., & Sasono, H. (2019). Pengaruh Tata Letak Toko, Kualitas Layanan, dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *At-Tauzi: Islamic Economic Journal*, 19(2), 85-79.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanani, Z., & Ferdinand, A. T. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA RESTORAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Restoran Pondok Ijo Weleri Kendal) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, Roger J. (2007). *Consumer Behavior*, 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Ismi Nabila, A., & Usman, O. (2021). The Influence of Price, Brand Trust, and Quality of Service on Product Purchase Decisions on E-Commerce JD. ID. ID (January 17, 2021).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Marcell, L. (2019). Analisis pengaruh brand image, brand awareness, corporate social responsibility dan segmentasi pasar PT. XYZ terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Mustikarillah, R. (2011). Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Hasanudin
- Nasution. (2005). *Manajemen Pelayanan Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia

- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Philip Kotler, K. K., 2009. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid 1 ed. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas* . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Putri, T. A., Marwan, M., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh brand image dan perceived quality terhadap keputusan pembelian produk kosmetik ala tulipe di Kota padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 734-743.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistijani, DA. 2002. *Sehat Dengan Menu Berserat*. Trubus Agriwidya: Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemen Penjualan; Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi II*. Yogyakarta: Andi.