

Lampiran 01: Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

(1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

(2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

(3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

(4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

(5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$= \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-17	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Lampiran 02: Kuisisioner Penelitian Awal**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MC DONALD'S SINGARAJA**

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Mc Donald’s Singaraja”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 30 Desember 2022

Peneliti

I Nyoman Putra Karnata

NIM. 1917041129

1. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :

2. Alamat :

3. Usia : tahun

4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

5. Apakah anda pernah belanja di McDonald's Singaraja ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jikamenjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih membeli produk McDonald's karena kualitas produknya sangat baik	5	4	3	2	1
2	Saya memilih membeli produk McDonald's karena sudah terbiasa memilih belanja di McDonald's Singaraja					
3	Saya membeli produk McDonald's Singaraja karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang					
4	Saya merasa puas dengan produk dan pelayanan yang diberikan McDonald's					

	Singaraja hingga merekomendasikannya kepada orang lain					
--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 03: Tabulasi Data Sampel Kecil

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	Kategori
1	2	5	2	2	11	Sedang
2	3	5	2	2	12	Sedang
3	4	3	4	5	16	Tinggi
4	5	4	4	4	17	Tinggi
5	3	5	2	2	12	Sedang
6	4	4	4	5	17	Tinggi
7	2	5	3	2	12	Sedang
8	5	5	4	4	18	Sangat Tinggi
9	4	3	4	4	15	Tinggi
10	4	3	4	4	15	Tinggi
Jumlah	36	42	33	34	145	Tinggi



Lampiran 04: Kuisisioner Penelitian



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD'S SINGARAJA

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian McDonald’s Singaraja”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 3 Februari 2022

Peneliti

I Nyoman Putra Karnata
NIM. 1917041129

2. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :.....

2. Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

3. Usia :

17-20 tahun

21-30 tahun

31-40 tahun

41-50 tahun

4. Pernah melakukan pembelian secara langsung lebih dari 2 kali pada gerai McDonald's Singaraja:

Iya

Tidak

Jika anda menjawab IYA, silakan untuk melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas responden yang disediakan.
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberikan tanda centang (\surd) pada kolom alternatif yang telah disediakan.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

Keterangan	Arti	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu-ragu	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat tidak setuju	1

Draft Pernyataan

No	Pertanyaan	Tanggapan				
	Kualitas Pelayanan (X₁)	SS	S	R	TS	STS
1	Sikap dan pelayanan karyawan McDonald's Singaraja dalam melayani konsumen sangat cekatan dan sigap.					
2	Karyawan McDonald's Singaraja terampil dan cepat dalam memberikan informasi baik itu menu baru atau diskon, sehingga mudah dimengerti.					
3	McDonald's Singaraja memberikan fasilitas kemudahan yang memadai meliputi (wifi, smoking area ,ruang bermain anak, drivethru).					
4	Sikap dan pelayanan karyawan McDonald's Singaraja terhadap konsumen menunjukkan sikap ramah dan baik.					
5	McDonald's Singaraja memiliki karyawan yang mampu memahami permintaan maupun keluhan dan kebutuhan pelanggan.					
	Brand Image (X₂)	SS	S	R	TS	STS
1	McDonald's Singaraja memiliki varian menu yang lebih banyak dan cita rasa yang unggul.					
2	McDonald's Singaraja melakukan promosi melalui aplikasi dan baliho dengan menawarkan diskon-diskon didalamnya.					
3	McDonald's dengan mudah dikenali melalui logo, warna, dan produknya.					
	Keputusan Pembelian (X₂)	SS	S	R	TS	STS
1	Saya membeli produk McDonald's karena mempertimbangkan informasi sangat baik.					
2	Saya membeli produk McDonald's Singaraja karena pengalaman orang terdekat yang sudah terbiasa belanja di McDonald's.					
3	Saya membeli produk McDonald's Singaraja karena merasa nyaman dan puas sehingga melakukan pembelian ulang.					

4	Saya merasa puas dengan produk dan pelayanan yang diberikan McDonald's Singaraja hingga merekomendasikannya kepada orang lain.					
---	--	--	--	--	--	--



Lampiran 05: Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

Keterangan	N=90	
	Jumlah	%
Jenis Kelamin		
a. Laki-laki	53	58,9
b. Perempuan	37	41,1
Total	90	100

Usia

Keterangan	N=90	
	Jumlah	%
Usia		
a. 17-20	5	5,6%
b. 21-30	57	63,3%
c. 31-40	27	30%
d. 41-50	1	1,1%
Total	90	100



Lampiran 06: Data Penelitian

2. Hasil Kuisioner untuk Uji Validitas dan reabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

No	1	2	3	4	5	Total
1	5	5	4	4	5	23
2	4	3	5	4	3	19
3	5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	3	4	5	4	3	19
9	5	5	5	4	4	23
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	5	5	5	23
13	4	5	5	4	4	22
14	5	5	5	5	5	25
15	5	1	5	5	5	21
16	5	4	5	4	5	23
17	4	5	5	4	3	21
18	4	5	5	5	4	23
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	5	4	23
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	5	5	4	22
24	5	5	5	5	4	24
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	3	5	22
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	5	5	5	5	24
32	5	5	4	4	4	22
33	4	4	5	4	4	21
34	4	4	5	4	4	21
35	5	5	4	5	4	23
36	5	5	5	4	4	23
37	5	4	4	5	5	23
38	5	4	5	5	5	24
39	5	4	5	4	5	23

40	5	4	5	4	5	23
41	5	5	4	5	5	24
42	5	5	4	5	5	24
43	5	4	5	4	5	23
44	5	5	5	4	5	24
45	5	5	4	5	4	23
46	5	5	4	5	4	23
47	5	5	4	4	5	23
48	5	4	5	5	4	23
49	5	4	5	4	5	23
50	5	4	5	4	5	23
51	4	4	4	5	4	21
52	5	4	4	3	4	20
53	5	4	5	5	5	24
54	4	5	5	5	5	24
55	5	4	4	4	4	21
56	4	4	5	5	5	23
57	5	4	5	4	5	23
58	5	4	5	4	4	22
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	5	5	24
61	5	4	4	5	4	22
62	5	5	5	4	5	24
63	5	5	4	5	4	23
64	5	4	5	5	5	24
65	5	5	4	5	4	23
66	5	4	5	5	5	24
67	5	4	5	4	5	23
68	5	5	5	5	5	25
69	5	4	5	4	5	23
70	4	5	4	3	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	4	5	4	4	22
77	5	4	5	4	5	23
78	5	4	5	4	5	23
79	5	4	5	4	5	23
80	5	4	4	5	4	22
81	5	4	5	5	4	23
82	4	3	5	4	3	19

83	5	4	5	5	4	23
84	5	4	4	5	4	22
85	5	4	5	5	5	24
86	5	5	4	5	5	24
87	5	4	5	4	5	23
88	5	4	5	5	5	24
89	5	4	5	4	5	23
90	5	4	5	4	5	23

3. Hasil Kuisisioner untuk Uji Validitas dan reabilitas Variabel *Brand Image*

No	1	2	3	Total
1	5	5	5	15
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	4	4	5	13
5	4	5	5	14
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	4	5	5	14
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	4	4	5	13
13	4	5	4	13
14	5	5	5	15
15	5	4	5	14
16	5	5	5	15
17	5	4	4	13
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	4	5	5	14
21	5	5	5	15
22	4	3	5	12
23	4	5	5	14
24	4	5	5	14
25	4	5	5	14
26	5	5	5	15
27	5	4	3	12
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	3	4	5	12

31	5	5	5	15
32	5	4	5	14
33	3	4	5	12
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	4	14
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15
39	4	5	5	14
40	4	5	5	14
41	5	4	5	14
42	5	5	5	15
43	5	4	4	13
44	4	5	5	14
45	5	4	4	13
46	5	5	5	15
47	5	5	4	14
48	5	5	5	15
49	4	5	4	13
50	5	4	5	14
51	5	5	4	14
52	5	4	5	14
53	5	5	5	15
54	4	4	5	13
55	5	5	5	15
56	4	4	5	13
57	4	5	5	14
58	5	5	4	14
59	5	5	5	15
60	4	4	5	13
61	5	5	4	14
62	4	4	4	12
63	5	4	5	14
64	5	5	5	15
65	5	4	4	13
66	5	5	5	15
67	4	5	4	13
68	5	5	5	15
69	4	5	4	13
70	5	4	4	13
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12

74	4	4	4	12
75	5	4	5	14
76	4	5	3	12
77	4	4	5	13
78	4	5	4	13
79	4	5	4	13
80	5	4	5	14
81	5	4	5	14
82	5	4	3	12
83	5	4	5	14
84	4	5	4	13
85	4	5	4	13
86	4	5	4	13
87	5	4	5	14
88	5	4	5	14
89	5	4	5	14
90	5	4	5	14

4. Hasil Kuisisioner untuk Uji Validitas dan reabilitas Variabel Keputusan Pembelian

No	1	2	3	4	Total
1	5	5	5	5	20
2	4	3	3	4	14
3	5	5	5	5	20
4	5	3	5	5	18
5	4	4	4	5	17
6	5	4	4	5	18
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	4	5	5	18
10	5	5	5	5	20
11	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	4	4	5	5	18
14	5	5	5	5	20
15	5	5	4	5	19
16	5	4	5	5	19
17	4	5	4	4	17
18	5	4	5	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	4	5	19

21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17
23	4	4	4	4	16
24	4	4	5	5	18
25	4	3	5	3	15
26	4	4	5	5	18
27	5	5	3	5	18
28	5	5	4	5	19
29	4	4	4	4	16
30	4	3	4	3	14
31	4	4	5	5	18
32	4	5	4	5	18
33	4	3	4	4	15
34	4	4	4	4	16
35	5	5	4	5	19
36	5	5	4	5	19
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	5	5	4	5	19
40	5	5	5	5	20
41	4	5	5	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	3	4	5	5	17
46	5	4	5	5	19
47	5	4	4	5	18
48	5	5	5	5	20
49	4	4	5	4	17
50	5	4	5	5	19
51	5	5	5	5	20
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	4	3	3	15
58	5	4	4	5	18
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	4	4	5	18
62	4	4	4	5	17
63	5	4	5	4	18

64	5	5	4	5	19
65	5	4	4	5	18
66	5	5	5	5	20
67	5	4	4	5	18
68	5	5	5	5	20
69	5	3	5	4	17
70	5	4	4	5	18
71	4	3	4	4	15
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	4	4	5	4	17
76	5	4	4	5	18
77	4	4	5	4	17
78	5	5	4	5	19
79	5	4	4	5	18
80	4	5	5	5	19
81	5	5	5	5	20
82	5	4	4	5	18
83	4	5	5	5	19
84	3	5	4	4	16
85	5	5	5	4	19
86	5	5	4	4	18
87	4	5	5	5	19
88	4	5	4	5	18
89	5	4	5	5	19
90	5	4	5	3	17

5. Hasil Kuisiner untuk Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Kualitas Pelayanan

No	1	2	3	4	5	Total
1	5	5	4	4	5	23
2	4	3	5	4	3	19
3	5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	3	4	5	4	3	19
9	5	5	5	4	4	23
10	5	5	5	5	5	25

11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	5	5	5	23
13	4	5	5	4	4	22
14	5	5	5	5	5	25
15	5	1	5	5	5	21
16	5	4	5	4	5	23
17	4	5	5	4	3	21
18	4	5	5	5	4	23
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	5	4	23
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	5	5	4	22
24	5	5	5	5	4	24
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	3	5	22
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	5	5	5	5	24
32	5	5	4	4	4	22
33	4	4	5	4	4	21
34	4	4	5	4	4	21
35	5	5	4	5	4	23
36	5	5	5	4	4	23
37	5	4	4	5	5	23
38	5	4	5	5	5	24
39	5	4	5	4	5	23
40	5	4	5	4	5	23
41	5	5	4	5	5	24
42	5	5	4	5	5	24
43	5	4	5	4	5	23
44	5	5	5	4	5	24
45	5	5	4	5	4	23
46	5	5	4	5	4	23
47	5	5	4	4	5	23
48	5	4	5	5	4	23
49	5	4	5	4	5	23
50	5	4	5	4	5	23
51	4	4	4	5	4	21
52	5	4	4	3	4	20
53	5	4	5	5	5	24

54	4	5	5	5	5	24
55	5	4	4	4	4	21
56	4	4	5	5	5	23
57	5	4	5	4	5	23
58	5	4	5	4	4	22
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	5	5	24
61	5	4	4	5	4	22
62	5	5	5	4	5	24
63	5	5	4	5	4	23
64	5	4	5	5	5	24
65	5	5	4	5	4	23
66	5	4	5	5	5	24
67	5	4	5	4	5	23
68	5	5	5	5	5	25
69	5	4	5	4	5	23
70	4	5	4	3	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	4	5	4	4	22
77	5	4	5	4	5	23
78	5	4	5	4	5	23
79	5	4	5	4	5	23
80	5	4	4	5	4	22
81	5	4	5	5	4	23
82	4	3	5	4	3	19
83	5	4	5	5	4	23
84	5	4	4	5	4	22
85	5	4	5	5	5	24
86	5	5	4	5	5	24
87	5	4	5	4	5	23
88	5	4	5	5	5	24
89	5	4	5	4	5	23
90	5	4	5	4	5	23

6. Hasil Kuisioner untuk Analisis Regresi Linear Berganda Variabel *Brand Image*

No	1	2	3	Total
1	5	5	5	15
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	4	4	5	13
5	4	5	5	14
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	4	5	5	14
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	4	4	5	13
13	4	5	4	13
14	5	5	5	15
15	5	4	5	14
16	5	5	5	15
17	5	4	4	13
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	4	5	5	14
21	5	5	5	15
22	4	3	5	12
23	4	5	5	14
24	4	5	5	14
25	4	5	5	14
26	5	5	5	15
27	5	4	3	12
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	3	4	5	12
31	5	5	5	15
32	5	4	5	14
33	3	4	5	12
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	4	14
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15
39	4	5	5	14
40	4	5	5	14

41	5	4	5	14
42	5	5	5	15
43	5	4	4	13
44	4	5	5	14
45	5	4	4	13
46	5	5	5	15
47	5	5	4	14
48	5	5	5	15
49	4	5	4	13
50	5	4	5	14
51	5	5	4	14
52	5	4	5	14
53	5	5	5	15
54	4	4	5	13
55	5	5	5	15
56	4	4	5	13
57	4	5	5	14
58	5	5	4	14
59	5	5	5	15
60	4	4	5	13
61	5	5	4	14
62	4	4	4	12
63	5	4	5	14
64	5	5	5	15
65	5	4	4	13
66	5	5	5	15
67	4	5	4	13
68	5	5	5	15
69	4	5	4	13
70	5	4	4	13
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	5	4	5	14
76	4	5	3	12
77	4	4	5	13
78	4	5	4	13
79	4	5	4	13
80	5	4	5	14
81	5	4	5	14
82	5	4	3	12
83	5	4	5	14

84	4	5	4	13
85	4	5	4	13
86	4	5	4	13
87	5	4	5	14
88	5	4	5	14
89	5	4	5	14
90	5	4	5	14



7. Hasil Kuisioner untuk Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Keputusan Pembelian

No	1	2	3	4	Total
1	5	5	5	5	20
2	4	3	3	4	14
3	5	5	5	5	20
4	5	3	5	5	18
5	4	4	4	5	17
6	5	4	4	5	18
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	4	5	5	18
10	5	5	5	5	20
11	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	4	4	5	5	18
14	5	5	5	5	20
15	5	5	4	5	19
16	5	4	5	5	19
17	4	5	4	4	17
18	5	4	5	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	4	5	19
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17
23	4	4	4	4	16
24	4	4	5	5	18
25	4	3	5	3	15
26	4	4	5	5	18
27	5	5	3	5	18
28	5	5	4	5	19
29	4	4	4	4	16
30	4	3	4	3	14
31	4	4	5	5	18
32	4	5	4	5	18
33	4	3	4	4	15
34	4	4	4	4	16
35	5	5	4	5	19
36	5	5	4	5	19
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	5	5	4	5	19
40	5	5	5	5	20

41	4	5	5	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	3	4	5	5	17
46	5	4	5	5	19
47	5	4	4	5	18
48	5	5	5	5	20
49	4	4	5	4	17
50	5	4	5	5	19
51	5	5	5	5	20
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	4	3	3	15
58	5	4	4	5	18
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	4	4	5	18
62	4	4	4	5	17
63	5	4	5	4	18
64	5	5	4	5	19
65	5	4	4	5	18
66	5	5	5	5	20
67	5	4	4	5	18
68	5	5	5	5	20
69	5	3	5	4	17
70	5	4	4	5	18
71	4	3	4	4	15
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	4	4	5	4	17
76	5	4	4	5	18
77	4	4	5	4	17
78	5	5	4	5	19
79	5	4	4	5	18
80	4	5	5	5	19
81	5	5	5	5	20
82	5	4	4	5	18
83	4	5	5	5	19

84	3	5	4	4	16
85	5	5	5	4	19
86	5	5	4	4	18
87	4	5	5	5	19
88	4	5	4	5	18
89	5	4	5	5	19
90	5	4	5	3	17



**Lampiran 07: HASIL OUTPUT PENGHITUNGAN SPSS 25 FOR
WINDOWS, KUALITAS PELAYANAN (X₁),
BRAND IMAGE (X₂), DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN

		Correlations					KualitasPelayanan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.257	.209	.359	.772**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.171	.268	.051	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.257	1	.059	.045	.199	.583**
	Sig. (2-tailed)	.171		.756	.814	.291	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.209	.059	1	.656**	.075	.490**
	Sig. (2-tailed)	.268	.756		.000	.694	.006
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.359	.045	.656**	1	.414*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.051	.814	.000		.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.772**	.199	.075	.414*	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.291	.694	.023		.000
	N	30	30	30	30	30	30
KualitasPelayanan	Pearson Correlation	.785**	.583**	.490**	.666**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.006	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS BRAND IMAGE

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	BrandImage
X2.1	Pearson Correlation	1	.258	-.044	.649**
	Sig. (2-tailed)		.169	.819	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.258	1	.319	.789**
	Sig. (2-tailed)	.169		.086	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-.044	.319	1	.573**
	Sig. (2-tailed)	.819	.086		.001
	N	30	30	30	30
BrandImage	Pearson Correlation	.649**	.789**	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	KeputusanPe mbelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.563**	.166	.591**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.001	.381	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.563**	1	.100	.578**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.001		.597	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.166	.100	1	.318	.546**
	Sig. (2-tailed)	.381	.597		.087	.002
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.591**	.578**	.318	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.087		.000
	N	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.762**	.780**	.546**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS KUALITAS PELAYANAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	6

HASIL UJI REABILITAS *BRAND IMAGE*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	4

HASIL UJI REABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	5

OUTPUT SPSS UJI ASUMSI KLASIK HASIL UJI MULTIKOLONEARITAS

Coefficients^a

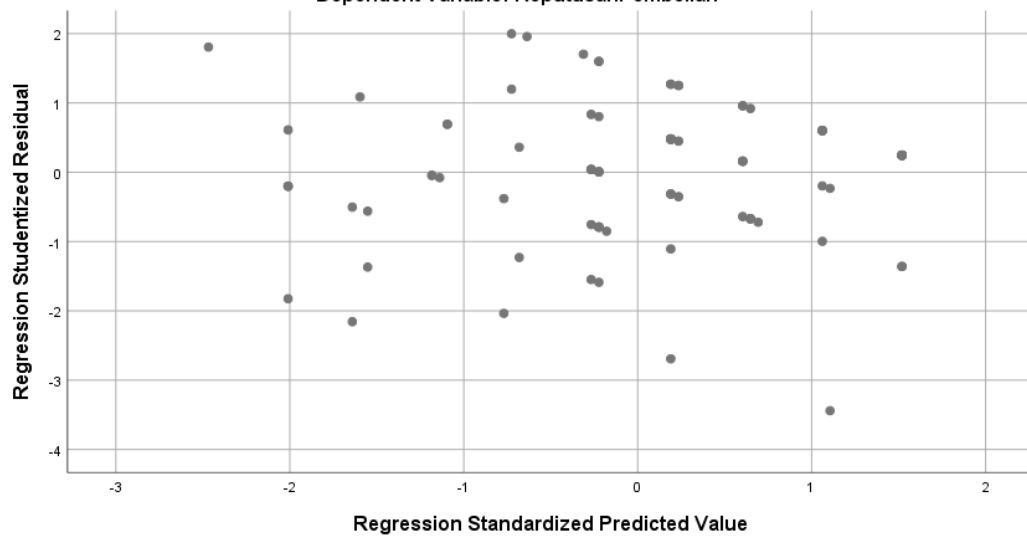
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.465	2.197		1.122	.265		
	KualitasPelayanan	.447	.092	.456	4.858	.000	.811	1.233
	BrandImage	.404	.147	.258	2.744	.007	.811	1.233

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

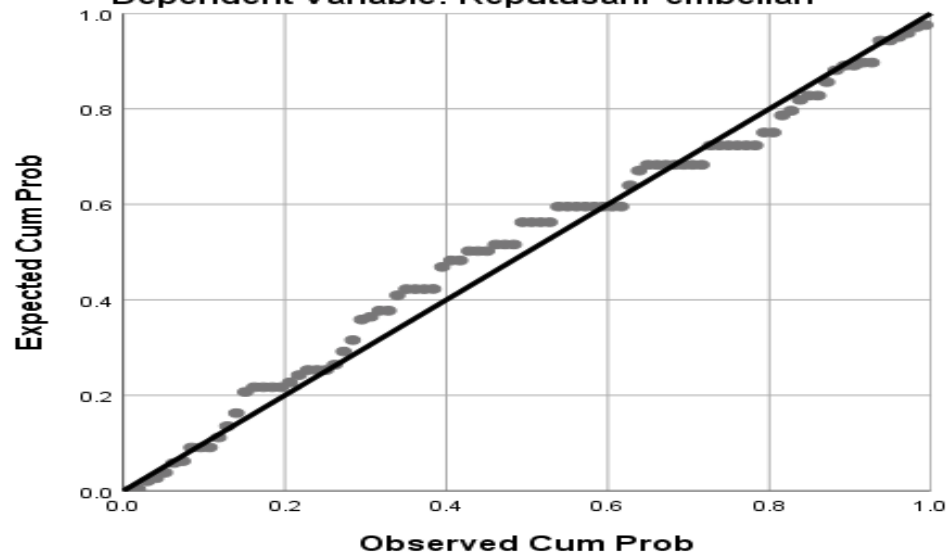
Dependent Variable: KeputusanPembelian



HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KeputusanPembelian



HASIL OUTPUT SPSS ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.465	2.197		1.122	.265
	KualitasPelayanan	.447	.092	.456	4.858	.000
	BrandImage	.404	.147	.258	2.744	.007

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.614 ^a	.377	.363	1.26907

a. Predictors: (Constant), BrandImage, KualitasPelayanan

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84.872	2	42.436	26.349	.000 ^b
	Residual	140.117	87	1.611		
	Total	224.989	89			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), BrandImage, KualitasPelayanan

Correlations

		KualitasPelayanan	BrandImage	KeputusanPembelian
KualitasPelayanan	Pearson Correlation	1	.435**	.569**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
BrandImage	Pearson Correlation	.435**	1	.456**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.569**	.456**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Riwayat Hidup



I Nyoman Putra Karnata lahir di Soe pada tanggal 24 Juni 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Triana Suryanata dan Ibu Perpetua kartini Tahu. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di perumahan Pesona Rajawali blok A 11 br. Pengabetan, Ds. Dauh Peken, Kab. Tabanan. Provinsi Bali. Penulis memulai pendidikan dasar di SD Negeri. 1 Pitra kemudian pindah ke SD Negeri 2 Dajan Peken dan lulus pada tahun 2013. Lalu, penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Tabanan dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 2 Tabanan dan melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Selanjutnya, mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

