

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TIKET
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA
AIR TERJUN SEKUMPUL**

Oleh

Ni Luh Responi Artini, NIM 1917041176

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh (1) kualitas pelayanan dan harga tiket terhadap kepuasan pengunjung (2) kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung (3) harga tiket terhadap kepuasan pengunjung. Subjek dari penelitian ini adalah pengunjung objek wisata air terjun Sekumpul, sedangkan objek dari penelitian ini adalah kualitas pelayanan, harga tiket dan kepuasan pengunjung. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Teknik pengumpulan data dalam penelitian yaitu menggunakan kuesioner, selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan dan harga tiket berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung (3) harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata air terjun Sekumpul

Kata Kunci : harga tiket, kepuasan pengunjung, kualitas pelayanan

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND TICKET PRICES
ON VISITOR SATISFACTION OF TOURIST ATTRACTIONS
SEKUMPUL WATERFALL***

By

Ni Luh Responi Artini, NIM 1917041176

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of (1) service quality and ticket prices on visitor satisfaction (2) service quality on visitor satisfaction (3) ticket prices on visitor satisfaction. The subjects of this study were visitors to the Sekumpul waterfall tourist attraction, while the objects of this study were service quality, ticket prices and visitor satisfaction. The research design used is causal quantitative research. The data collection technique in the study was using a questionnaire, then the data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results showed that (1) service quality and ticket prices have a significant effect on visitor satisfaction (2) service quality has a positive and significant effect on visitor satisfaction (3) ticket prices have a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Sekumpul waterfall tourist attraction.

Keywords: Ticket Price, Visitor Satisfaction, Service Quality

