

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahror, Ubaidillah Al dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No.3, ISSN 2641-0593.
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK "Jember". *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol.7, No.2, ISSN 2088-916X, Hal. 137-156.
- Aswad, Syaiful, Realize, dan Ronald Wangdra. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center". *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, Vol.6, No.2, ISSN 2337-3350.
- Bali guide (2021). "Air Terjun Sekumpul Bali – Lokasi dan harga tiket masuk". Tersedia pada <https://www.kabarwisatabali.com/air-terjun-sekumpul-bali/> (diakses pada 4 November 2022)
- Budiyanto, Arif. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di PT. Yerry Primatama Hosindo". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1, No.3, ISSN 2598-0823.
- Desa wisata. Pengertian Desa Wisata. Tersedia pada <http://wahananandagen.blogspot.co.id/2010/09/contoh-karya-tulis.html>, (diakses pada tanggal 4 November 2022)
- Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng 2018. Tersedia pada <https://dispar.bulelengkab.go.id/informasi/detail/bank-data/99-data-kunjungan-wisatawan-kabupaten-buleleng>, (diakses pada tanggal 5 November 2022)
- Felik Dabur (2018). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Happy Dream Batam center. *Jurnal Manajemen*
- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.

- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 4, No.1, ISSN 2527-7502, Hal. 37-44.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi SPSS Cetakan IV*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handoko, B. 2016. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.17, No.1, ISSN 1693-7619, Hal. 61-72.
- Juniantara, I Made Adi dan Tjokorda Gde Raka Sukawati. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No.11, ISSN 2302-8912, Hal. 5955-5982.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (alih bahasa: Benyamin Molan) Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Index.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012. *Marketing: An Introduction. (2012, Paperback, Revised)*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, dan Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember". *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.6, No.2, ISSN 2355-4665, Hal. 147-151.
- Lubis, Alfi Syahri dan Nue Rahmah Andayani. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam". *Journal of Applied Business Administration*, Vol.1, No.2, ISSN 2548-9909, Hal. 232-243.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba empat.
- Ngadino, Surip, Pawiro Suharno, dan Liestijati Farida. 2017. "The Effect of Products, Price And Service Quality on Customer Satisfaction in "Rice For The Poors" Program". *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, Vol.72, No. 12, ISSN 2226-1184.

Novia. Hanna Ester dan Endang Sutrisna. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Pekanbaru (Studi PT. JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru)". *Jom FISIP*, Vol. 4, No. 2, ISSN 2355-6919.

Nurmaidah Ginting (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Benua Trans Maju Bersama Cabang Medan. *Jurnal Ekobitek*, Vol.10 No. 2 Hal. 88-93

Objek Pariwisata. Air Terjun Sekumpul.

Tersedia pada <http://pesonapulaubali.com/alam/airterjun/69-air-terjun-sekumpulbali.html>, (diakses pada tanggal 4 November 2022)

Oktarini, Riri. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang". *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*. Vol.6, No.2, ISSN 2354-6557, Hal. 52-58.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Afabeta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Badan Penerbit Alfabeta.

Sumber Daya Alam. Pengertian Sumber Daya Alam. Tersedia pada <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18451/4/Chapter%20I.pdf>, (diakses pada tanggal 4 November 2022)

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfation*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wisata Air Terjun. Air Terjun Sekumpul. Tersedia pada <https://sites.google.com/site/wisataairterjun/bali/air-terjun-sekumpul---buleleng>, (diakses pada tanggal 4 November 2022).

Wisata Air Terjun. Daya Tarik Wisata Air Terjun Sekumpul. Tersedia pada <http://www.rentalmobilbali.net/aktivitas-wisata/air-terjun-sekumpul/>, (diakses pada tanggal 4 November 2022)