

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurahman. (2015). dalam penelitian Fauzi dkk. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tiket Pesawat Garuda. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 2, No. 2.
- Alma. (2007). Dalam penelitian Aprianto. Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Lubuklinggau. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 2, No. 1.
- Anisa dan Faradina. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 7.
- Aprianto. (2016). Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Jurnal Manajemen*. Vol. 02, No. 01.
- Azmi dkk. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda Pada PT. Hamsa *Tour and Travel*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 2, No. 2.
- Canon. (2009). Dalam penelitian Sudarso. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bistro Medan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBBI Medan.
- Devina. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Sanrish Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7, No. 2.
- Diyanthini dan Seminari. (2013). Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada LPD Desa Pakraman Panjer. Universitas Udayana. Tersedia pada <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1368346&val=989&title=Pengaruh%20Citra%20Perusahaan%20Promosi%20Penjualan%20dan%20Kualitas%20Pelayanan%20Terhadap%20Kepuasan%20Nasabah%20Pada%20LPD%20Desa%20Pakraman%20Panjer> (diakses pada tanggal 31 Oktober 2022).
- Faradina. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 7.

- Ferdinan. A. (2006). *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Herlambang. (2014). Dalam penelitian Effendi. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Travel Barokah*.
- J. Stanton. (dalam Sunyoto, 2012). *Dalam penelitian Iqbal. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Transportasi Online Grabbike Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Khana et al. (2021). Dalam penelitian Juniantara dan Sukawati. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, Vol.7. No.11.
- Kotler dan Keller. (2008). Dalam penelitian Dewa. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabear Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisatawan Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. XVI, No. 1.
- Kotler dan Amstrong. (2001). Dalam penelitian Nurhanifah dan Sutopo. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 4.
- Kotler. (2007). Dalam penelitian Dewa. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabear Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisatawan Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. XVI, No. 1.
- Kotler dan Keller. (2009). Repository.unwira.ac.id. Pengertian Keputusan Jasa, Brand Awareness, Promosi dan Kualitas Pelayanan. Tersedia pada <http://repository.unwira.ac.id/1228/3/3%20BAB%20II> (diakses pada tanggal 13 November 2020).
- Lupiyoadi. (2011). Dalam penelitian Putranusa. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.

- Maimunah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Citra Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 2.
- Morissan. (2010). Dalam penelitian Fauzi. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda Pada PT. Hamsa *Tour an Travel*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 2, No. 2.
- Rangkuti. (2006). Dalam penelitian Juniantara dan Sukawati. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 11.
- Roselina dan Niati. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Ilmiah Solusi*. Vol. 17, No. 3.
- Santosa dan Mashyuni. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Siregar. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3, (Hal 1-9).
- Suprapti. (2010). Dalam penelitian Juniantara dan Sukawati. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 11.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Badan Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Badan Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Respository.Stei.ac.id. Metode Penelitian. Tersedia pada <http://respository.stei.ac.id/1667/4/BAB%20III.pdf>. (Diakses pada tanggal 13 November 2022)
- Tjiptono. (2016). Dalam penelitian Amalia. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No. 2.

- Tjiptono dan Gregorius. (2011). Dalam penelitian Andira. Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Syariah Palembang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Tjiptono dkk. (2008). Dalam penelitian Astuti. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 2.
- Tjiptono. (2014). Dalam penelitian Dewa. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisatawan diyogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. XVI, No. 1.
- Tjiptono dan Candra. (2011). Dalam penelitian Andira. Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Syariah Palembang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Tjiptono. (2004). Dalam penelitian Dewa. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisatawan diyogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. XVI, No. 1.
- Wijaya. (2011). Teguh. (2008). Dalam penelitian Roselina dan Niati. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Ilmiah Solusi*, Vol. 17, No. 3.

