

**Lampiran 01.****Data Penjualan pada Kantor Kas LPD Desa Adat Tajun periode Juli s/d Oktober 2022.**

<b>Bulan</b>	<b>Penjualan (Rp)</b>
Juni	266.171,-
Juli	703.800,-
Agustus	2.377.960,-
September	1.521.056,-
Oktober	340.180,-



**Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Promosi, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Awal :

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 x 5 x 1 = 25
Skor Terendah	= 1 x 5 x 1 = 5
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25 - 5}{5} = 4$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21 – 25	Sangat Tinggi
16 – 20	Tinggi
11 – 15	Sedang
6 – 10	Rendah
1 – 5	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Pelayanan :

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 x 5 x 1 = 25
Skor Terendah	= 1 x 5 x 1 = 5
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25 - 5}{5} = 4$

#### Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21 – 25	Sangat Tinggi
16 – 20	Tinggi
11 – 15	Sedang
6 – 10	Rendah
1 – 5	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepuasan Pelanggan :**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 3
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 x 3 x 1 = 15
Skor Terendah	= 1 x 3 x 1 = 3
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13 – 15	Sangat Tinggi
10 – 12	Tinggi
7 – 9	Sedang
4 – 6	Rendah
1 – 3	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi Secara Total :**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 10 = 250 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 10 = 50 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201 – 250	Sangat Tinggi
151 – 200	Tinggi
101 – 150	Sedang
51 – 100	Rendah
1 – 50	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Pelayanan Secara Total :**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 10 = 250 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 10 = 50 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201 – 250	Sangat Tinggi
151 – 200	Tinggi
101 – 150	Sedang
51 – 100	Rendah
1 – 50	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepuasan Pelanggan Secara Total :**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor Terendah =  $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121 – 150	Sangat Tinggi
91 – 120	Tinggi
61 – 90	Sedang
31 – 60	Rendah
1 – 30	Sangat Rendah

**Lampiran 03. Kuesioner Penelitian**

**KUISIONER PENELITIAN**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul “ Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kantor Kas LPD Desa Adat Tajun “.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 7 Desember 2022

Peneliti

Luh Sutami Kariadi

NIM : 1917041158



### 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  dapat kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : .....tahun
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
5. Apakah anda pernah membeli perlengkapan rumah tangga di Kantor Kas LPD Desa Adat Tajun ?  
 IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

### 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

### 3. Draf Pertanyaan

#### 1. Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kepuasan pelanggan	5	4	3	2	1
1.	Pelayanan kantor kas LPD desa adat Tajun sudah sesuai dengan harapan.					
2.	Saya akan berkunjung kembali pada kantor kas LPD desa adat tajun karena pelayanan yang diterima sesuai dengan harapan.					
3.	Saya akan menyampaikan kepada					

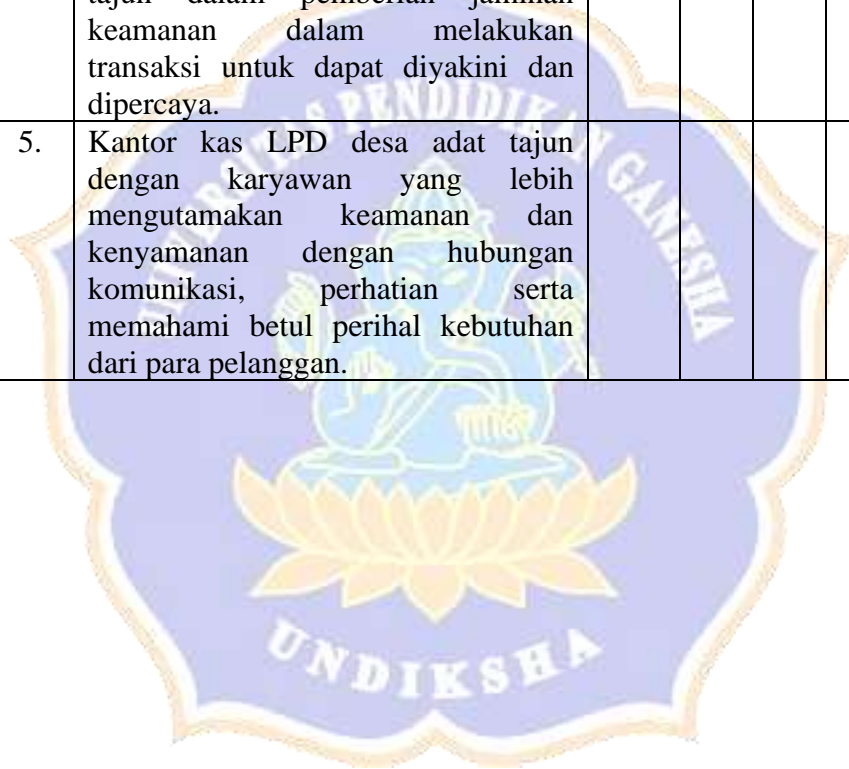
	teman/krabat untuk berkunjung pada kantor kas LPD desa adat tajun karena pelayanan diberikan sangat memuaskan.					
--	--	--	--	--	--	--

## 2. Promosi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
1.	Kantor kas LPD desa adat tajun selalu melakukan upaya promosi dengan harapan para pelanggan dan calon pelanggan bisa mengetahui berbagai macam produk dan kualitas yang ditawarkan dengan baik.					
2.	Kantor kas LPD desa adat tajun memberikan arahan kepada pegawainya untuk melakukan model promosi secara langsung, sehingga para pelanggan tertarik untuk membelinya.					
3.	Banyaknya produk yang ditawarkan dari kantor kas LPD desa adat tajun, dengan kemampuan berbahasanya yang baik membuat para pelanggan semakin berkeinginan untuk membeli.					
4.	Tawaran produk dari kantor kas LPD desa adat tajun diperuntukan di masyarakat umum, dengan cara pemasaran lewat brosur dan media masa sehingga muncul keinginan dari para pelanggan untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk-produk yang ditawarkan.					
5.	Pegawai di kantor kas LPD desa adat tajun mempraktekan model promosi secara langsung, dengan membawa beberapa sampel dan keterangan yang jelas sehingga mampu membuat pelanggan/calon pelanggan mengetahui kualitas semua produk.					

## 3. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Pelayanan	5	4	3	2	1
1.	Sarana dan prasarana yang berada di kantor kas LPD desa adat tajun sudah lengkap, bersih dan tertata rapi.					
2.	Pegawai kantor kas LPD desa adat tajun bersikap simpati, sopan, dan ramah kepada para pelanggan.					
3.	Pegawai kantor kas LPD desa adat tajun memiliki kemampuan yang baik dalam melayani pelanggan.					
4.	Kemampuan memberikan pemahaman serta keramahan dari staf pegawai kantor kas LPD desa adat tajun dalam pemberian jaminan keamanan dalam melakukan transaksi untuk dapat diyakini dan dipercaya.					
5.	Kantor kas LPD desa adat tajun dengan karyawan yang lebih mengutamakan keamanan dan kenyamanan dengan hubungan komunikasi, perhatian serta memahami betul perihal kebutuhan dari para pelanggan.					



**Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Promosi (X<sub>1</sub>) dan Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).**

**Kepuasan Pelanggan (Y)**

Res	KP1	KP2	KP3	TKP
1	2	2	1	5
2	1	1	2	4
3	2	2	2	6
4	2	2	2	6
5	2	2	1	5
6	2	2	2	6
7	2	2	2	6
8	2	2	2	6
9	2	2	1	5
10	2	1	2	5
Jml	2	18	17	54

**Promosi (X<sub>1</sub>)**

Res	P1	P2	P3	P4	P5	TP
1	2	2	1	2	2	9
2	2	1	2	1	2	8
3	2	2	2	2	2	10
4	2	2	2	1	2	9
5	2	2	2	2	2	10
6	1	1	1	2	2	7
7	2	2	2	2	2	10
8	2	2	2	2	2	10
9	2	1	2	1	1	7
10	2	1	1	2	1	7
Jml	19	16	17	17	18	87

**Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>)**

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
1	2	2	1	1	2	8
2	1	2	1	2	1	7
3	2	2	2	2	2	10
4	2	2	2	2	2	10
5	2	1	2	2	2	9
6	1	2	1	2	2	8
7	2	2	2	2	2	10
8	1	2	2	2	2	9
9	2	2	1	2	1	8

10	2	2	1	2	1	8
Jml	17	19	15	19	17	87



**Lampiran 05. Tabulasi Data Populasi Penelitian**

No	Kepuasan Pelanggan (Y)			TY	Promosi ( X1)					TP
	Y1	Y2	Y3		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	5	5	14	4	5	4	5	5	23
2	2	3	4	9	3	3	4	2	3	15
3	3	4	3	10	2	4	3	3	2	14
4	4	4	4	12	5	4	3	4	4	20
5	5	4	3	12	4	3	5	3	5	20
6	4	4	5	13	4	5	4	4	3	20
7	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20
8	4	4	5	13	3	4	4	4	4	19
9	5	5	4	14	4	4	3	4	4	19
10	4	4	4	12	4	4	3	4	3	18
11	3	4	2	9	5	4	4	2	4	19
12	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
13	5	5	2	12	3	5	5	5	5	23
14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24
16	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18
18	4	4	4	12	4	4	4	2	4	18
19	5	4	5	14	5	5	4	4	5	23
20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
21	3	3	3	9	4	4	2	3	5	18
22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
23	2	2	3	7	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
25	5	4	4	13	4	2	4	4	4	18
26	4	4	4	12	2	4	4	4	4	18
27	4	3	3	10	4	3	4	2	4	17
28	4	4	3	11	4	3	4	5	4	20
29	4	4	4	12	5	4	5	4	4	22
30	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	12	3	3	3	4	3	16
32	4	4	4	12	3	3	4	4	3	17
33	4	4	4	12	4	2	4	4	4	18

No	Kepuasan Pelanggan (Y)			TY	Promosi ( X1)					TP
	Y1	Y2	Y3		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
34	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20
35	3	3	3	9	4	3	3	3	4	17
36	3	5	4	12	5	4	2	4	5	20
37	4	3	5	12	2	4	5	4	5	20
38	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
39	4	4	4	12	3	4	3	4	3	17
40	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20
41	4	5	4	13	4	4	4	5	4	21
42	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
43	5	4	4	13	4	4	4	1	4	17
44	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21
46	5	5	5	15	5	4	5	5	3	22
47	4	5	5	14	5	4	5	5	4	23
48	4	4	4	12	2	3	1	3	4	13
49	4	3	2	9	4	3	4	1	4	16
50	3	5	3	11	5	1	2	5	2	15
51	5	2	2	9	2	3	5	3	3	16
52	4	3	5	12	4	2	2	4	1	13
53	5	3	4	12	4	5	4	5	3	21
54	4	5	2	11	3	5	1	3	2	14
55	5	4	2	11	2	2	4	5	2	15
56	3	5	2	10	4	5	4	3	2	18
57	4	2	4	10	4	2	3	4	1	14
58	3	4	2	9	1	4	2	2	3	12
59	2	4	3	9	4	3	4	4	2	17
60	4	2	2	8	3	4	1	4	1	13
61	1	3	2	6	2	1	3	4	3	13
62	3	4	1	8	4	2	1	2	4	13
63	3	4	3	10	1	3	4	4	4	16
64	5	4	3	12	2	4	5	2	5	18
65	5	5	2	12	3	2	3	2	1	11

No	Kualitas Pelayanan X2					TKP
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	4	5	4	22
2	3	5	3	4	3	18
3	2	4	3	5	3	17
4	5	4	4	5	4	22
5	3	2	3	4	5	17
6	4	5	4	4	5	22
7	4	4	4	5	4	21
8	4	5	4	4	4	21
9	5	4	4	4	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	3	4	5	19
12	5	5	5	5	5	25
13	4	5	5	5	5	24
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	3	4	19
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	4	3	3	3	3	16
22	5	5	5	5	5	25
23	4	5	4	4	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	5	4	4	4	4	21
26	4	4	4	4	4	20
27	5	3	2	4	4	18
28	3	4	4	5	4	20
29	4	5	4	3	4	20
30	4	3	4	4	4	19
31	4	5	5	4	4	22
32	4	4	4	4	3	19



No	Kualitas Pelayanan X2					TKP
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
34	4	4	4	5	5	22
35	4	3	4	3	3	17
36	3	4	5	5	4	21
37	4	5	2	5	4	20
38	5	5	4	4	4	22
39	4	4	4	4	4	20
40	4	5	5	5	5	24
41	5	5	4	4	4	22
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	4	3	4	4	4	19
46	2	3	5	5	5	20
47	5	5	5	5	5	25
48	2	4	4	3	4	17
49	1	4	3	4	4	16
50	4	5	2	4	3	18
51	3	2	2	3	5	15
52	3	1	5	2	5	16
53	5	4	3	1	3	16
54	3	2	5	4	2	16
55	3	5	1	1	2	12
56	3	5	3	1	5	17
57	2	3	2	3	2	12
58	1	1	4	5	3	14
59	4	2	4	1	5	16
60	4	5	2	3	3	17
61	2	1	2	3	5	13
62	2	3	2	2	4	13
63	4	2	5	4	2	17
64	4	1	2	5	2	14
65	5	2	1	5	5	18

## Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TY	11.8000	2.15928	65
TX1	18.6769	3.60168	65
TX2	19.5846	3.55269	65

### Correlations

		TY	TX1	TX2
Pearson Correlation	TY	1.000	.699	.757
	TX1	.699	1.000	.788
	TX2	.757	.788	1.000
Sig. (1-tailed)	TY	.	.000	.000
	TX1	.000	.	.000
	TX2	.000	.000	.
N	TY	65	65	65
	TX1	65	65	65
	TX2	65	65	65

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX2, TX1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: TY

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.775 <sup>a</sup>	.601	.588	1,38660	.601	46,600	2	62	.000

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	179.195	2	89.597	46.600	.000 <sup>b</sup>
	Residual	119.205	62	1.923		
	Total	298.400	64			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1 (Constant)	2,300	,999		2,301	,025					
TX1	,162	,078	,270	2,071	,042	,699	,254	,166	,379	2,638
TX2	,331	,079	,544	4,174	,000	,757	,468	,335	,379	2,638

a. Dependent Variable: TY

Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model			TX2	TX1
1	Correlations	TX2	1.000	-.788
		TX1	-.788	1.000
	Covariances	TX2	.006	-.005
		TX1	-.005	.006

a. Dependent Variable: TY

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TX1	TX2
1	1	2.973	1.000	.00	.00	.00
	2	.020	12.147	.97	.15	.07
	3	.007	20.583	.02	.85	.93

a. Dependent Variable: TY

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.5346	14.6145	11.8000	1.67329	65
Std. Predicted Value	-1.951	1.682	.000	1.000	65
Standard Error of Predicted Value	.175	.565	.284	.091	65
Adjusted Predicted Value	8.3850	14.5880	11.7856	1.68741	65
Residual	-5.48226	2.52464	.00000	1.36477	65
Std. Residual	-3.954	1.821	.000	.984	65
Stud. Residual	-3.990	1.862	.005	1.008	65
Deleted Residual	-5.58265	2.64091	.01435	1.43355	65
Stud. Deleted Residual	-4.590	1.901	-.004	1.055	65
Mahal. Distance	.036	9.650	1.969	2.016	65
Cook's Distance	.000	.138	.017	.031	65
Centered Leverage Value	.001	.151	.031	.031	65

a. Dependent Variable: TY



## RIWAYAT HIDUP



Luh Sutami Kariadi lahir di Tajun pada tahun 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Komang Suardana dan Kadek Purni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan Beragama Hindu. Penulis Beralamat di Br. Pasek, Desa Tajun, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 1 Tajun dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Kubutambahan dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMK Negeri 1 Singaraja dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kantor Kas LPD desa Adat Tajun”.

