

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET MAHASISWA PRODI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Oleh

Ida Ayu Hita Widyasanti, NIM 1917041070

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuesioner yang yang disebar secara online melalui google form yang kemudian diolah dengan uji analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan dan persepsi manfaat secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*, (2) literasi keuangan dan persepsi manfaat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

Kata Kunci : literasi keuangan, persepsi manfaat, minat penggunaan.

Abstract

This study aims to examine the effect of financial literacy and perceived benefits on the intention to use e-wallets. The research method used in this study is a causal quantitative research method. The population in this study were students of Management Study Program, Ganesha University of Education. The sampling method in this study was purposive sampling. The data for this study were collected using a questionnaire distributed online via the Google form which was then processed by testing multiple linear regression analysis. The results of the study show that (1) financial literacy and perceived benefits simultaneously have a significant effect on the interest in using e-wallets, (2) financial literacy and perceived benefits partially have a positive and significant effect on the interest in using e-wallets for undergraduate students of University Management Study Program Ganesha Education.

Keywords : *financial literacy, perceived benefits, interest in use.*