

## DAFTAR RUJUKAN

- Aditya, T., & Mahyuni, L, P. (2022). *Volume. 24 Issue 2 (2022) Pages 245-258 FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Akuntansi ISSN : 1411-1713 ( Print ) 2528-150X ( Online ) Pengaruh literasi keuangan , persepsi kemudahan , manfaat , keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat pen. 2(2), 245–258.* <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Apriliana, R. marisa. (2020). *the Roles of Financial Literacy in Interest To Use Go-Pay. Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.*
- Arif (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Platform Pinjaman Online Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online Dengan Inklusi Keuangan Sebagai Variabel Pemoderasi. STIE Malangkececwara.*
- Awalina, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 2–71.*
- Desita. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet).* Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Desvronita. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. Jurnal A, 18(2).*
- Elsa, Catriana. 2020. *"Studi: 68 Persen Pengguna Dompot Digital adalah Milenial". Tersedia <https://amp.kompas.com/money/read/2020/02/12/131300826/studi-68-persen-pengguna-dompot-digital-adalah-milenial> (diakses tanggal 21 November 2022)*
- Elsa, S. & B. P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. Jurnal Ilmu Administrasi, 8(4).*
- Faisal, Juvier. 2022. *"E-wallet Jadi Alat Pembayaran Digital Terpopuler di 2021". Tersedia pada <https://data.tempo.co/data/1316/e-wallet-jadi-alat-pembayaran->*

digital-terpopuler-di-2021 (diakses tanggal 21 November 2022).

- Herawati, Nyoman Trisna. 2017. Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya". *Seminar Nasional Riset Inovatif 2017*.
- Juni, Eva Vasirai., Hans F. Wowor dan Sary D.E Paturusi. 2020. "Analisis Tingkat Pengalaman Pengguna Terhadap Aplikasi Online Shopping di Area Urban Fringe".
- Khofsoh. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, Promosi Penjualan Terhadap Niat Menggunakan dan Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lestari, N. M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E\_Commerce | Jurnal Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Agama Islam UHAMKA*, 10(2), 208–226.
- Mia dkk. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2495>
- Novrita Debora, K. (2020). *Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hassanuddin Makassar.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.100>
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134–139. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i2.2218>
- Roska. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Pengalaman Menggunakan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan E-wallet*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rosma. 2021. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan Gopay*.

Skripsi. Fakultas Bisnis dan Ekonomika, UII Yogyakarta.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish

Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.

