

DAFTAR RUJUKAN

- Adinugraha 2021. “Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Rush Cabang Singaraja”. Undiksha Repository.
- Afif, dkk. 2021. “Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word of Mouth (WOM)* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal of Islam Economics*, Vol. 9, No. 2.
- Amron. 2018. “*Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product*”. *Archives of Business Research*, Vol.6, No.4.
- Arta. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Singaraja”. Undiksha Repository.
- Assauri, S. 2009. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Babin, Barry. 2015. “*Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea*”, *The Journal Of Service Marketing*. Vol 19 No.3
- Berga, dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian”. *E-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 2.
- Daryanto, I. S. 2011. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Effendi, Chandra. 2020. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh dan Haji Plus”. PT. Inyong Travel Barokah, Erlangga.
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, dkk. 2020. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
- Habir, dkk. 2018. “Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha”, Vol. 4, No.3.
- Hadi Sutrisno. (2002). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Handayani (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Nature Republic Pada Generasi Millennial di Kota Medan”. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara. Medan.
- Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Badan penerbit IPWI. Jakarta.
- Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Irwanto, A., Rohman, F., & Noermijati, N. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Dan Pengaruhnya Pada Terbentuknya Word Of Mounth Di Perumahan Madani Group Jabodetabek”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 85–94.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. 14th Edition Pearson International Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler dan Keller. 2012, *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.

- Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management -15/E*, Harlow, Pearson Education.
- Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran* (16th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Martin. 2015. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”. *Jurnal penelitian*, Vol. 9, No.1.
- Maulida, 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zafi Studio di Mangaran Situbondo”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, Vol. 19, No. 2.
- Muhamad, dkk. 2018. “Pengaruh Desain Produk, *Positioning* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang”. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Oentoro. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksbangPressindo.
- Pamungkas, dkk (2016). “Pengaruh Promosi Melalui *Social Media* dan *Word of Mouth Marketing* terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 10, No. 2 .
- Prayogi, Suhermin. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Store Atmosphere* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 8, No. 5.
- Purwaningsih. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina”. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol 1, No 1.
- Rumondor. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan”. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 2.

- Saino. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Lokasi Terhadap Pembelian Ayam Panggang Bu Setu di Gandu Magetan”. *Inobis*. Vol 2, No 4.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Suprant dan Limakrisna, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi*.
- Sutejo. 2006. *Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. *Jurnal Manajemen*, 41-43.
- Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy, G. C. 2015. *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Triasih. 2018. “Pengaruh Promosi Melalui *Social Media* dan *Word of Mouth Marketing* terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan”. *E-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 2.
- Wicaksono, Mohammad Pambudi Ary, and Ni Ketut Seminari. 2016. “Pengaruh iklan dan word of mouth terhadap brand awareness 65raveloka”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5.8.
- Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wirani, dkk. 2021. “Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan, Sarana Upakara Keagamaan (Daksina dan Tipat) Pada Siswa Pasraman Darma Mandala Desa Banjar Kec. Banjar

Kabupaten Buleleng”. Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah FBS UNDIKSHA. Vol. 72, No. 7.

Wisnu, dkk. 2020. “Pengaruh *Digital Marketing*, *Word of Mouth*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”. E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7.

