

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Sarana Upakara di Harta Vigatra”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/I yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 1 Februari 2023

Peneliti

Ni Nengah Kariani

1917041122

1. Data Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

- a. Nama :
- b. Jenis kelamin :
- c. Usia :
- d. Apakah pernah melakukan pembelian sarana upakara di Harta Vigatra?

YA

TIDAK

Jika anda menjawab YA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden cukup memberi tanda (✓) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pernyataan hanya mengharapkan satu jawaban.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Daftar Pernyataan

A. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
Tujuan Pembelian produk						
1	Saya merasa nyaman saat menggunakan produk Harta Vigatra.					
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
2	Saya merasa yakin melakukan pembelian produk di Harta Vigatra					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang						
3	Setelah saya melakukan pembelian produk, saya akan merekomendasikan kepada orang lain.					
Melakukan Pembelian Ulang						
4	Saya akan melakukan pembelian Kembali di Harta Vigatra.					

B. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
Bentuk						
1	Tampilan produk di Harta Vigatra memiliki ukiran, bentuk, dan ukuran yang menarik.					
Kesan Kualitas						
2	Produk Harta Vigatra yang ditawarkan terbuat dari bahan-bahan yang berkualitas					
Ketahanan						
3	Produk Harta Vigatra yang dijual lebih tahan lama dibandingkan produk toko lain.					
Kemudahan Perbaikan						
4	Produk Harta Vigatra mudah diperbaiki jika mengalami kerusakan.					

Gaya						
5	Produk Harta Vigatra yang ditawarkan sesuai dengan selera konsumen.					
Desain						
6	Produk Harta Vigatra sesuai kebutuhan konsumen.					

C. Word of Mouth

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Word of Mouth</i>	5	4	3	2	1
	Keinginana konsumen dalam mengungkapkan hal-hal positif tentang kualitas pelayanan serta produk yang telah di beli kepada orang lain.					
1	Saya selalu menceritakan hal-hal positif tentang produk Harta Vigatra kepada orang lain.					
	Memberikan rekomendasi tentang jasa atau produk yang telah di beli kepada orang lain.					
2	Saya selalu merekomendasikan produk Harta Vigatra kepada orang lain.					
	Memberikan pengaruh terhadap teman ataupun lingkungan dalam melakukan pembelian terhadap produk dan jasa perusahaan.					
3	Saya akan mendorong teman dan kerabat dekat saya untuk membeli produk Harta Vigatra.					

Lampiran 02. Tabulasi Data Sampel Kecil

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	13	5	4	5	5	19
2	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	11	4	4	4	4	16
3	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	4	4	5	3	4	4	24	4	3	5	12	4	3	5	4	16
5	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13	5	4	4	5	18
6	4	4	3	4	4	4	23	3	5	5	13	3	4	4	5	16
7	5	4	5	3	4	5	26	4	5	2	11	4	4	5	5	18
8	5	5	5	5	4	3	27	4	4	3	11	4	4	4	4	16
9	2	4	5	4	4	5	24	3	4	5	12	4	5	2	5	16
10	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	12	4	5	5	5	19
11	5	4	5	4	4	5	27	5	5	3	13	4	5	4	3	16
12	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	13	4	4	3	4	15
13	4	4	3	4	5	4	24	4	4	3	11	4	5	4	5	18
14	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	12	4	4	4	5	17
15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	5	5	5	5	20
16	5	5	5	4	4	5	28	4	5	4	13	5	5	5	5	20
17	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	14	5	4	4	4	17
18	3	3	4	3	4	3	20	3	4	4	11	4	3	4	3	14
19	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	13	5	4	5	5	19
20	3	4	4	3	4	5	23	5	4	5	14	5	5	5	5	20
21	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	14	4	5	5	3	17
22	3	3	4	5	4	5	24	5	5	5	15	4	5	5	5	19
23	5	5	4	4	3	4	25	3	2	3	8	5	4	4	3	16
24	4	5	5	4	5	5	28	5	5	4	14	4	3	5	5	17
25	5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	13	5	5	4	4	18
26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	3	5	4	5	17
27	3	5	5	5	5	5	28	4	5	5	14	3	5	5	5	18
28	4	3	5	3	5	4	24	5	5	5	15	5	5	4	5	19
29	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	13	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16



Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Besar

Res	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	15	5	4	5	5	19
2	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	15	4	5	5	5	19
3	4	3	4	5	5	4	27	3	5	4	14	5	5	5	5	20
4	5	4	5	4	5	4	27	4	5	5	14	4	5	5	4	18
5	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	15	5	4	4	5	18
6	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
7	5	4	5	3	4	5	26	5	5	5	15	4	4	5	5	18
8	4	5	4	5	4	3	25	4	4	3	11	4	4	4	4	16
9	2	4	5	4	4	5	24	3	4	5	12	4	5	2	5	16
10	4	5	5	5	5	5	28	5	5	5	15	4	5	5	5	19
11	4	4	5	4	4	4	25	5	5	3	13	4	5	4	3	16
12	4	5	5	4	5	4	27	5	5	5	15	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	12	4	4	4	5	17
15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	14	5	4	4	4	17
18	3	3	3	3	4	3	19	5	4	4	13	4	3	4	3	14
19	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	13	5	4	5	5	19
20	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	14	5	5	5	5	20
21	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	14	4	5	5	3	17
22	3	3	4	5	4	5	24	5	5	5	15	4	5	5	5	19
23	5	5	4	4	3	4	25	3	2	3	8	3	4	3	3	13
24	4	5	5	4	5	5	28	5	5	4	14	4	3	5	3	17
25	4	4	4	4	5	4	25	4	5	4	13	5	4	4	4	18
26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	3	5	4	5	17
27	3	5	5	5	5	5	28	4	5	5	14	3	5	5	5	18
28	4	3	5	3	5	4	24	5	5	5	15	5	5	4	5	19
29	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	13	3	3	4	3	13
30	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	11	4	4	4	4	16
31	4	5	3	4	4	5	25	3	4	3	10	3	4	5	3	15
32	4	3	4	3	4	3	23	3	4	5	12	4	5	4	3	17
33	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	14	4	5	5	4	18
34	3	3	4	4	5	5	24	4	4	3	11	3	4	3	4	14
35	3	5	4	4	5	4	25	5	4	5	14	4	4	5	4	17
36	4	3	4	4	3	3	21	4	3	4	11	3	4	3	4	14
37	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	10	3	4	4	3	14
38	4	3	3	3	4	5	22	3	4	5	12	3	4	3	4	14
39	2	3	4	3	4	3	18	3	4	3	4	3	4	4	3	14
40	4	3	5	5	3	3	23	3	4	5	12	4	5	4	5	18
41	4	5	4	4	5	5	27	3	4	5	12	5	4	5	3	17
42	3	4	4	5	5	5	26	4	4	4	12	4	5	4	4	17
43	4	5	4	4	4	5	26	5	4	3	12	5	4	4	5	18
44	3	4	5	4	3	4	23	5	5	4	14	4	3	4	3	14
45	4	3	4	5	4	5	24	5	4	4	13	5	4	4	5	18
46	5	4	4	3	4	4	23	5	4	3	12	3	2	3	3	12
47	4	5	4	5	5	5	26	3	4	4	11	4	4	3	3	16
48	4	2	4	1	4	4	19	3	4	3	10	3	4	4	3	14
49	5	4	3	3	3	4	22	5	5	5	15	3	4	5	4	16
50	5	5	4	3	4	4	25	4	5	5	14	5	5	5	4	19
51	3	3	3	2	3	3	17	4	5	5	14	4	4	4	3	15
52	4	3	3	3	3	2	18	4	4	4	12	3	4	4	4	15
53	3	4	4	4	4	4	23	5	4	4	13	3	3	3	3	12
54	4	3	1	2	4	5	21	4	5	5	14	4	3	5	5	17
55	4	5	4	5	3	5	26	3	4	3	10	4	4	3	4	15
56	4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	15	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	4	5	5	19
58	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	14	5	4	5	5	19
59	5	5	4	5	5	4	28	4	5	5	14	4	5	4	5	18
60	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	14	4	5	5	5	19
61	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	14	4	5	4	4	17
62	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	14	5	5	4	5	19
63	5	4	4	5	5	5	28	5	4	5	14	5	5	5	4	19
64	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	14	4	4	5	5	18
65	4	5	4	4	5	4	26	5	5	4	14	4	5	5	5	19
66	4	4	3	2	3	4	20	3	3	3	9	3	4	3	2	12
67	4	4	5	4	4	4	25	4	4	3	11	4	4	4	3	15
68	5	5	3	4	5	4	27	5	4	4	13	4	5	5	4	18
69	5	4	3	3	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	4	15
70	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	12	3	4	5	3	15
71	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	15	4	4	4	4	16
72	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	12	4	3	4	4	15
73	4	4	3	2	4	4	21	4	5	4	13	4	5	4	4	17
74	4	4	3	2	4	4	21	3	4	4	11	4	3	4	5	16
75	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	12	4	4	5	4	17
76	4	4	3	1	3	4	19	4	5	3	12	4	3	4	5	16
77	5	4	3	1	4	4	21	3	4	4	11	4	4	5	5	18
78	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	13	4	4	5	4	17
79	4	4	3	1	4	5	21	4	4	5	13	4	4	5	5	18
80	4	4	3	2	3	4	20	4	4	5	13	4	5	4	4	17
81	4	4	3	3	4	5	23	4	5	5	14	4	4	5	5	18
82	4	4	3	3	4	5	23	4	5	4	13	4	4	5	4	17
83	4	5	3	3	4	5	24	4	5	4	13	4	4	4	5	17
84	4	4	3	3	4	5	23	4	5	4	13	2	4	5	4	15
85	4	5	5	4	4	5	27	5	5	5	15	5	4	5	5	19

Lampiran 04. Hasil Output SPSS

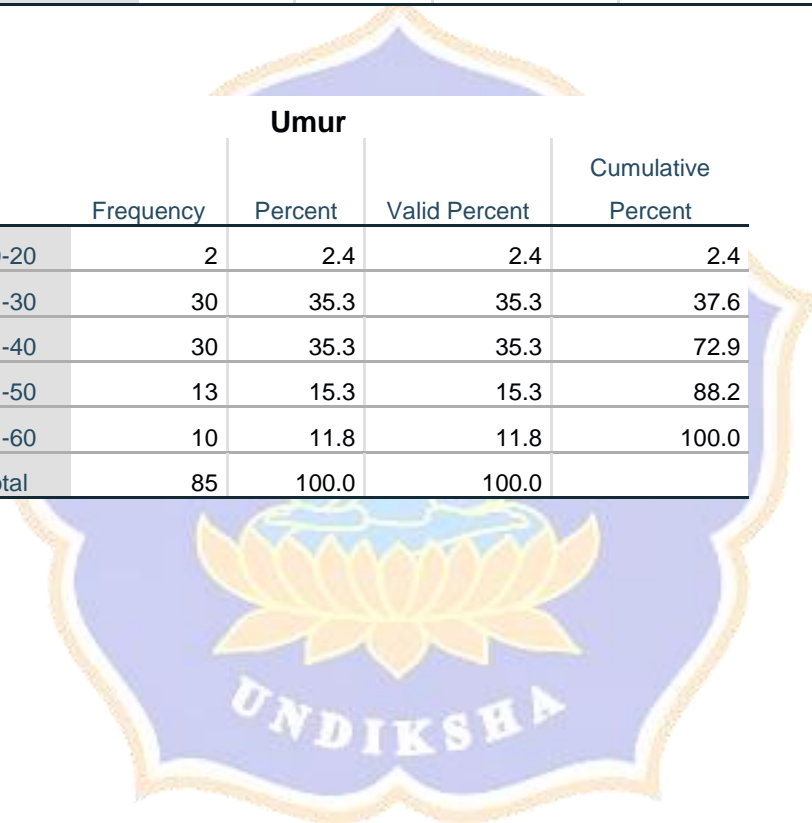
1. Hasil Output Deskripsi Data

JK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	24	28.2	28.2	28.2
	Perempuan	61	71.8	71.8	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10-20	2	2.4	2.4	2.4
	21-30	30	35.3	35.3	37.6
	31-40	30	35.3	35.3	72.9
	41-50	13	15.3	15.3	88.2
	51-60	10	11.8	11.8	100.0
	Total	85	100.0	100.0	



2. Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil Kualitas Produk

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.108	.511**	.563**	.497**	.361	.643**
	Sig. (2-tailed)		.569	.004	.001	.005	.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.108	1	.459*	.558**	.579**	.321	.623**
	Sig. (2-tailed)	.569		.011	.001	.001	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.511**	.459*	1	.796**	.524**	.624**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.004	.011		.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.563**	.558**	.796**	1	.621**	.590**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.497**	.579**	.524**	.621**	1	.569**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.003	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.361	.321	.624**	.590**	.569**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.050	.084	.000	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.643**	.623**	.879**	.926**	.780**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.853	6

Word of Mouth**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.316	.201	.633**
	Sig. (2-tailed)		.089	.286	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.316	1	.524**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.089		.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.201	.524**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.286	.003		.000
	N	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.633**	.854**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.621	3

Keputusan Pembelian**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.686**	.392*	.655**	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000	.032	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.686**	1	.205	.640**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.277	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

Y3	Pearson Correlation	.392*	.205	1	.309	.537**
	Sig. (2-tailed)	.032	.277		.097	.002
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.655**	.640**	.309	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.097		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.890**	.842**	.537**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.297**	.125	.161	.181	.169	.458**
	Sig. (2-tailed)		.006	.255	.142	.098	.121	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.297**	1	.141	.399**	.295**	.432**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.006		.199	.000	.006	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85

X1.3	Pearson Correlation	.125	.141	1	.662**	.399**	.169	.684**
	Sig. (2-tailed)	.255	.199		.000	.000	.121	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.161	.399**	.662**	1	.452**	.261*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.142	.000	.000		.000	.016	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	.181	.295**	.399**	.452**	1	.450**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.098	.006	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.6	Pearson Correlation	.169	.432**	.169	.261*	.450**	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.121	.000	.121	.016	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
TX1	Pearson Correlation	.458**	.635**	.684**	.813**	.694**	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas dan Reabilitas Sampel Besar Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	6

Word of Mouth

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1 Pearson Correlation	1	.452**	.357**	.782**

	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.452**	1	.395**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.357**	.395**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	85	85	85	85
TX2	Pearson Correlation	.782**	.771**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	3

Keputusan Pembelian

		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.325**	.332**	.521**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2	Pearson Correlation	.325**	1	.288**	.306**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.002		.008	.004	.000
	N	85	85	85	85	85
Y3	Pearson Correlation	.332**	.288**	1	.345**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008		.001	.000
	N	85	85	85	85	85
Y4	Pearson Correlation	.521**	.306**	.345**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.001		.000
	N	85	85	85	85	85

TY	Pearson	.759**	.649**	.688**	.772**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

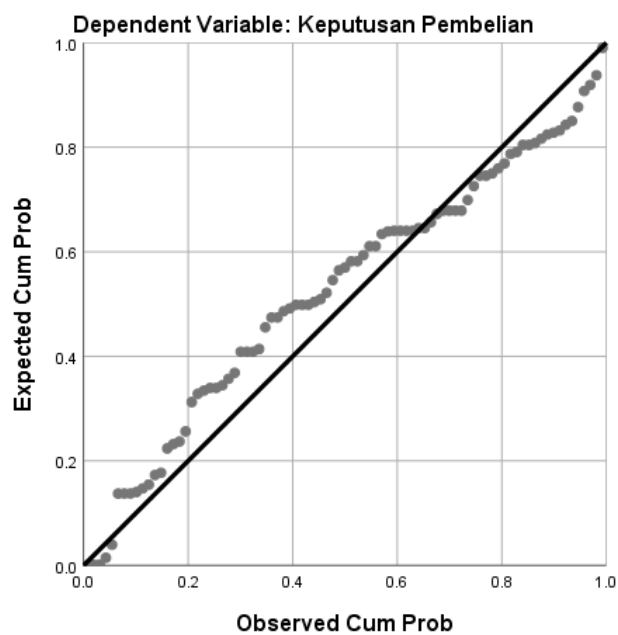
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.687	4

4. Pengujian Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



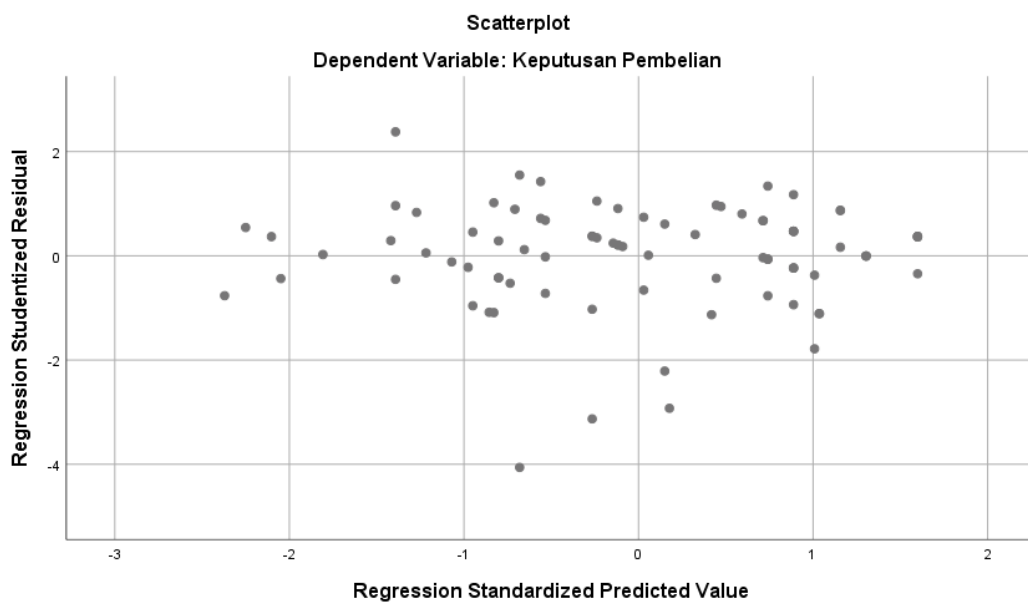
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.216	1.438		1.541	.127		
	Kualitas Produk	.239	.057	.351	4.180	.000	.752	1.329
	Word of Mouth	.673	.110	.512	6.102	.000	.752	1.329

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



5. Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.751 ^a	.564	.553	1.44077	.564	52.950	2	82	.000

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	219.829	2	109.914	52.950	.000 ^b
	Residual	170.218	82	2.076		
	Total	390.047	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Kualitas Produk

Coefficients^{ac}

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	2.237	1.435		1.559	.123					
	Kualitas Produk	.248	.056	.369	4.389	.000	.616	.436	.320	.751	1.331
	Word of Mouth	.656	.112	.495	5.881	.000	.679	.545	.429	.751	1.331

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

05. Rata-Rata Nilai Indikator

Kualitas produk

No	Indikator	Nilai- Nilai Rata
1.	Desain	4,4
2.	Gaya	4,3
3.	Kesan Kualitas	4,2
4.	Bentuk	4,2
5.	Ketahanan	4,1
6.	Kemudahan Perbaikan	3,9


Word Of Mouth

No.	Indikator	Nilai Rata-Rata
1.	Memberikan rekomendasi tentang jasa atau produk yang telah dibeli kepada orang lain	4,4
2.	Memberikan pengaruh terhadap teman ataupun lingkungan dalam melakukan pembelian terhadap produk dan jasa perusahaan	4,3
3.	Keinginan konsumen dalam mengungkapkan hal-hal positif tentang kualitas pelayanan serta produk yang telah dibeli kepada orang lain	4,3

Keputusan Pembelian

No.	Indikator	Nilai Rata-Rata
1.	Memberikan rekomendasi pada orang lain	4,4
2.	Melakukan pembelian ulang	4,3
3.	Kemantapan pada sebuah produk	4,3
4.	Tujuan pembelian produk	4,1

06. Surat Izin Observasi



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2096/UN48.13.1/DL/2022 Singaraja, 4 November 2022
 Lamp. : -
 Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Owner Harta Vigatra**
di Tempat


Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ni Nengah Kariani
NIM.	: 1917041122
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Manajemen/Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,
Dr. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001

RIWAYAT HIDUP



Ni Nengah Kariani lahir di Bonyoh pada tanggal 07 Januari 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri I Ketut Sumanadi dan Ni Ketut Sempok. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Desa Bonyoh, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri Bonyoh dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Kintamani dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Kintamani dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Sarana Upakara Di Harta Vigatra”.

