

DAFTAR RUJUKAN

- Alvianna, Stella, dkk. 2021. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman *Coffee Shop* di Masa Pandemi Covid-19”. *Journal of Management and Business review*. Volume 18, Nomor 2, (hlm 281-293)
- Anggraini, Fifin, dkk. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi, dan kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada konsumen Gojek”. *JUPE*. Volume 08, Nomor 03, (hlm 86-94)
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK”Jember”. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol.7, No.2, ISSN 2088-916X, Hal. 137-156.
- Bataviaspalsh. 2022. Apa itu waterpark dan Waterboom. Diakses pada tanggal 4 November 2022 melalui <http://bataviaplash.id/baca/122/Apa-Itu-Waterpark-Dan-Waterboom-.html>
- Bharmawan, Agus. “Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. *Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA*, 2022
- Boone, L. E. dan D. L. Kurtz. 2010. “Pengantar Bisnis Kontemporer”. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungatan, B, dkk. 2021. “ *The effect of Service Quality Elements on Costumer Satisfaction*”. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*. Vol.1, Nomor. 2
- Devismayasari Nanin dan Prasetyawan. 2015. “Pemenuhan Kebutuhan Rekreasi Pemustaka Di Kantor Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kota Salatiga.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Vol.4 No.3
- Dianti, Rini, dkk. 2022. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada Sicepat Ekspers Jagakarsa di Jakarta Selatan”. *Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*. Volume 1, Nomor 2, (hlm 132-135)
- Dr. H. Nashar, SE., MM., M.Si 2021. “KUALITAS PELAYANAN AKAN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT”. *Duta Media Publishing*.
- Ferdinand, Augusty Tae.2006. “Metode Penelitian Manajemen”. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

- Fiazizyah, Annisa, dkk. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya”. *E-Journal Bogo*. Volume 7. Nomor 2, (hlm 168-187)
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. *Semarang: Universitas Diponegoro*
- Gulla, Rendy, dkk. 2015. “ Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn”. *Jurnal EMBA*. Volume 3, Nomor 1, (hlm 1313-1322)
- Handoko, Bagus. 2016. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Di Titipan Kilat JNE Medan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol.17. No. 01.
- Irawan, Handi. 2007. “10 Prinsip Kepuasan Pelanggan”. *Cetakan kesembilan. Jakarta PT. Elex Media Komputindo*.
- Kasmir. 2017. “Customer Service Excellent”. *PT Raja Grafindo Persada. Depok*
- Kotler, P, & Kevin L.K. (2009). “Manajemen Pemasaran”. *Edisi 13. Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. “Prinsip-Prinsip Pemasaran”. *Jilid 1 edisi 12, Jakarta : Erlangga*
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2011. “Manajemen Pemasaran”. *Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks 87*
- Kotler, Philip. 2008. “Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny Antonius”. *Jilid II Edisi 9. Jakarta: Prenhallindo*.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, dan Adi Prasodjo. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember”. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.6, No.2, ISSN 2355-4665, Hal. 147-151.
- Lestari, indah, dkk. 2021. “ *The Role of Costumer Satisfaction in Mediating the Relationship Between Service Quality and Price on Costumer Loyalty*”. *Journal of Management*. Volume 12, Nomor 1, (hlm 400-411)
- Lovelock, C. Wirtz, J. (2007). *Service Marketing : People, technology, and strategy* (6th ed.). new jersey: *pearson Education, Inc.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. “Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga”. *Salemba Empat: Jakarta*

- Lutfiyani, Vika dan Euis Soliha. 2019. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan (Studi pada Kspps Bondho Ben Tumoto Semarang)". *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers*. (hlm. 62-65).
- Nawangsih, Mashariono. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomor 11.
- Martua, Chando,dkk. 2018. " Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB Cargo". *Jurnal ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*. Volume,1 , Nomor 1
- Ngadino, Surip, Pawiro Suharno, dan Liestijati Farida. 2017. "The Effect of Products, Price And Service Quality on Customer Satisfaction in "Rice For The Poors" Program". *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, Vol.72, No.12, ISSN 2226-1184
- Oktarini, Riri. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang". *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*. Vol.6, No.2, ISSN 2354-6557, Hal. 52-58.
- Ong, I. A. (2013). "Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincao Station Grand City", Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Pasharibu, Yusepaldo, dkk. 2018."Price, Service Quality and Trusnt on Online Transportation Towards Customer Satisfaction". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 21, Nomor , (hlm 240-264)
- Prasetio, Ari. 2012. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan". *Management Analysis journal*, Vol.1 No. 4.
- Ramadahan, Ari. 2022. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHEREDAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGANPADA TEPI BARAT RUMAH KOPI RUNGKUT SURABAYA". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sa'adah Lailatus. (2020). "Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen". Jombang. *LPPM universitas KH. A. Wahab Hasbullah*
- Stantia, Yesi Agustin. 2018. " Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Emotional Faktor terhadap Kepuasan Konsumen Batik Gajah Mada di CV. Saha Perkasa Gajah Mada Tulangagung". *UIN SATU Tulangagung Institutional repository*.

- Sudana dkk.(2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada kober Mie Setan” (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Jurnal Pendidikan*. Vol. 22 No.2, Hal. 555-556
- Sugiyono. 2007. “Metodologi Penelitian Bisnis”. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. “Memahami Penelitian Kuantitatif”. Bandung : ALFABETA.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie dan Ni Ketut Seminari. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8
- Tamara, Diah, dkk. 2021. “*The Role of Costumer Satisfaction in Mediating the Influence of Service Quality and Perceived Value on Brand Loyalty*”. *Journal of Management, It & Social Sciences*. Volume 8. Nomor 3, (hlm 315-328)
- Tannady, Hendy. (2022). “Pengaruh kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan”. *Jurnal Kewarganegaraan*. Vol.6, No 2. P-ISSN: 1978-0184 E-ISSN: 2723-232
- Tjiptono, Fandy & candra, Gregorius. 2012. “Pemasaran Strategik”. Yogyakarta. CV. And Offset. Edisi Kedua
- Tjiptono, Fandy. 2007. “Strategi Pemasaran. Edisi Pertama”. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tresiya, Dhita, Djunaidi dan Heri Subagyo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri”. *JIMEK*. Volume 1 Nomor 2.
- Wantara, Pribanus, dkk.”*The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik*”. *International Tourism and Hosputality Journal*. Volume 2, Nomor 1,(hlm 1-9)