

Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Harga.

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepuasan Konsumen.

(1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah responden} &= 4 \\
 \text{Skor tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentang skor variabel kepuasan konsumen

Rentang Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Pelayanan.

(1) Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah responden} &= 1 \\
 \text{Skor tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\
 \text{Skor terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25 - 5}{5} = 4
 \end{aligned}$$

Rentang skor variabel kualitas pelayanan

Rentang Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat tinggi
16-20	Tinggi
10-15	Sedang
5-9	Rendah
1-4	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah responden = 1
 Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang skor variabel harga

Rentang Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Kepuasan Konsumen Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah responden = 10

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Interval = 5

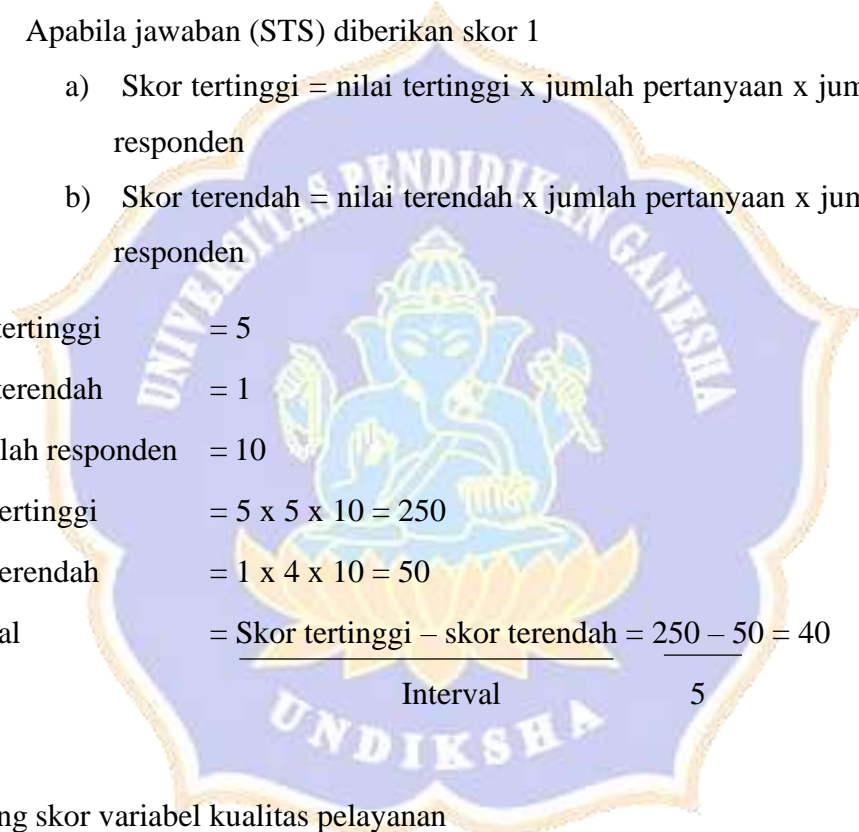
Rentang skor variabel harga

Rentang Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Kualitas Pelayanan Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah responden = 10
 Skor tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 10 = 50$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40$

Rentang skor variabel kualitas pelayanan

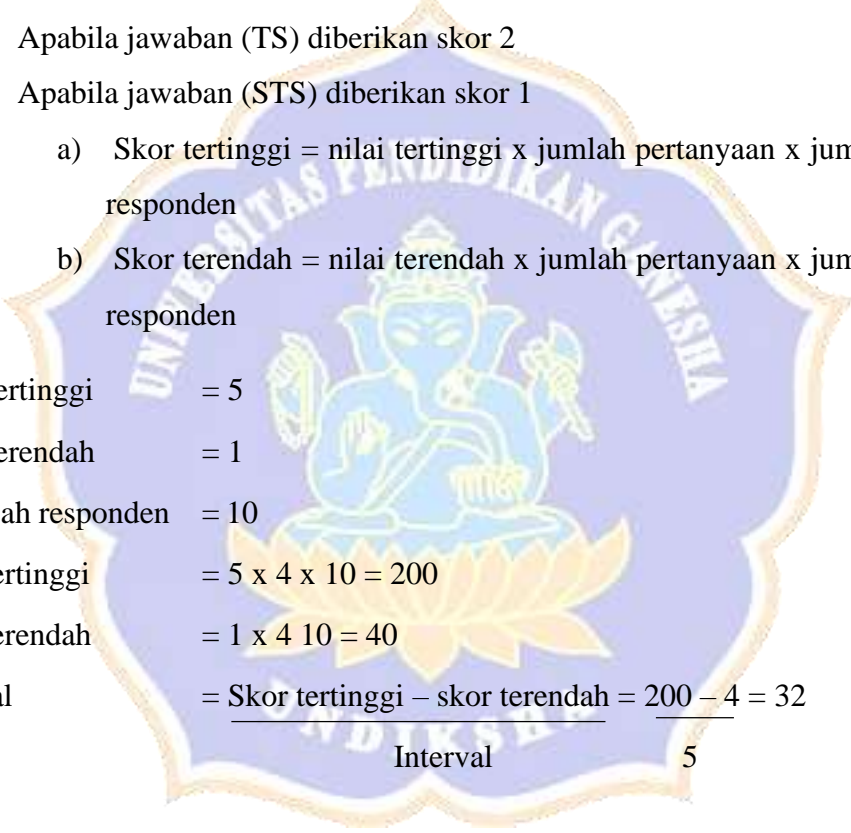
Rentang Skor	Keterangan Responden
200-250	Sangat tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Harga Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

1. Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
2. Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
3. Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
4. Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
5. Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah responden = 10
 Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$
 Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang skor variabel harga

Rentang Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat rendah

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WAHANA BERMAIN NIRMALA WATERPARK UNGASAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Wahana Bermain Nirmala Waterpark Ungasan”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 15 Januari 2023

Peneliti

Made Aldi Praditya Yoga

NIM : 1917041193

1. Data Responden

Nama Responden :

(beri tanda ✓ pada kolom jawaban yang telah disediakan)

a. Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

c. Usia

- < 17 tahun
- 18 – 29 tahun
- 29 – 39 tahun
- 40 – 49 tahun
- > 50 tahun

Jika Usia anda 17 - 50 tahun silahkan melanjutkan Kuesioner, jika tidak silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden cukup memberi tanda (✓) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pernyataan hanya mengharapkan satu jawaban

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Daftar Pernyataan

A. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Merasa puas dengan pelayanan dan fasilitas yang diberikan Nirmala Waterpark					
2	Berminat berkunjung kembali ke wahana bermain Nirmala Waterpark Jimbaran					
3	Berminat merekomendasikan wahana bermain Nirmala Waterpark Jimbaran ke kerabat terdekat dan keluarga					
4	Pelayanan yang diberikan Nirmala Waterpark sesuai dengan harapan					

B. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Karyawan Nirmala Waterpark memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap					
2	Karyawan Nirmala Waterpark memberikan instruksi dalam menggunakan wahana bermain					
3	Sarana dan prasarana yang digunakan aman dan terjamin					
4	Karyawan Nirmala Waterpark selalu ada ketika diperlukan					
5	Karyawan Nirmala Waterpark ramah dan selalu memberikan senyuman saat memberikan pelayanan					

C. Harga

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Harga tiket Nirmala Waterpark cukup terjangkau					
2	Harga tiket sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan					

3	Harga tiket Nirmala Waterpark lebih murah dibanding wahana bermain waterpark lainnya					
4	Harga Nirmala Waterpark sesuai dengan daya beli konsumen					



Lampiran 02. Deskripsi Data Responden

Statistic

Jenis Kelamin

N	Valid	110
	Missing	0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	58	52.7	52.7	52.7
Valid 2.00	52	47.3	47.3	100.0
Total	110	100.0	100.0	

Statistic

Usia

N	Valid	110
	Missing	0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	9	8.2	8.2	8.2
2.00	79	71.8	71.8	80.0
Valid 3.00	5	4.5	4.5	84.5
4.00	17	15.5	15.5	100.0
Total	110	100.0	100.0	

Lampiran 03. Tabulasi Data Populasi Penelitian

No	Kualitas Pelayanan					Harga						Kepuasan Konsumen				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
1	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14	3	3	4	4	14
2	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
3	4	5	3	3	4	19	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
4	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	17	4	5	4	4	17
5	4	5	4	4	4	21	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
6	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19
7	4	4	4	3	4	19	3	4	4	5	16	4	5	3	4	16
8	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
9	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
10	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17
11	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20
12	4	4	5	4	4	21	3	4	3	4	14	4	4	5	4	17
13	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
18	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
19	4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
21	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
22	4	4	5	3	4	20	4	3	4	4	15	4	5	4	3	16
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	2	4	4	3	3	16	4	3	2	4	13	4	3	4	3	14
25	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	4	5	4	17
26	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
27	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
28	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14
34	4	3	5	3	3	18	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
35	3	4	5	4	5	21	4	4	5	5	18	4	4	3	5	16
36	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
38	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14

39	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
42	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
43	4	5	5	4	3	21	3	4	3	4	14	4	4	5	3	16
44	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
45	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
48	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
51	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	14	4	5	5	5	19
52	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
53	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
55	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
56	3	3	4	5	3	18	3	3	4	5	15	4	3	3	4	14
57	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
59	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
60	5	5	3	5	4	22	5	5	3	4	17	4	4	5	5	18
61	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
62	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
63	4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	15	3	4	5	4	16
64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
65	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
66	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
67	4	3	5	3	4	19	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
68	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
70	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
71	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

79	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14
81	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
82	4	3	4	4	5	20	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14
83	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
84	4	3	4	3	5	19	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	4	20	4	4	3	2	13	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
88	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
89	4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15
90	4	3	4	4	3	18	4	4	3	5	16	4	3	4	5	16
91	4	3	3	4	4	18	5	4	4	5	18	4	4	4	3	15
92	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
93	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
94	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
95	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
96	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
97	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
98	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
100	4	3	3	4	4	18	3	4	4	5	16	4	4	3	4	15
101	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18
102	4	3	4	4	5	20	4	4	5	5	18	4	3	4	5	16
103	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17
104	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18
105	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
106	4	3	3	3	4	17	4	4	3	5	16	4	4	4	4	16
107	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
108	5	4	3	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
109	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
110	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16

Lampiran 04. Output SPSS uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi

Penelitian

Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,611**	,456**	,540**	,594**	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	,611**	1	,516**	,582**	,446**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	,456**	,516**	1	,491**	,544**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	,540**	,582**	,491**	1	,611**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.5	Pearson Correlation	,594**	,446**	,544**	,611**	1	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110	110
X1	Pearson Correlation	,802**	,793**	,766**	,809**	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Harga

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,667**	,409**	,500**	,798**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	,667**	1	,464**	,555**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	,409**	,464**	1	,500**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	,500**	,555**	,500**	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110
X2	Pearson Correlation	,798**	,827**	,765**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kepuasan Konsumen

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,637**	,495**	,505**	,823**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	,637**	1	,533**	,379**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	,495**	,533**	1	,417**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	,505**	,379**	,417**	1	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110
Y	Pearson Correlation	,823**	,811**	,779**	,738**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.9636	.61967	110
X1.2	3.9727	.62749	110
X1.3	3.9455	.67507	110
X1.4	3.9000	.62000	110
X1.5	3.9636	.61967	110

Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.9091	.62875	110
X2.2	3.9545	.58083	110
X2.3	3.8000	.71421	110
X2.4	4.0818	.63725	110

Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,792	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12,2273	1,920	,689	,704
Y2	12,2273	1,792	,634	,724
Y3	12,2273	1,884	,588	,747
Y4	12,2182	1,934	,513	,786

Lampiran 0.5 Output SPSS Uji regresi Linier Berganda Dan Uji Asumsi

Klasik

Uji Determinasi R

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.800 ^a	.641	.634	1.07022	.641	95.403	2	107	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	218.545	2	109.272	95.403	.000 ^b
	Residual	122.555	107	1.145		
	Total	341.100	109			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji T dan Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

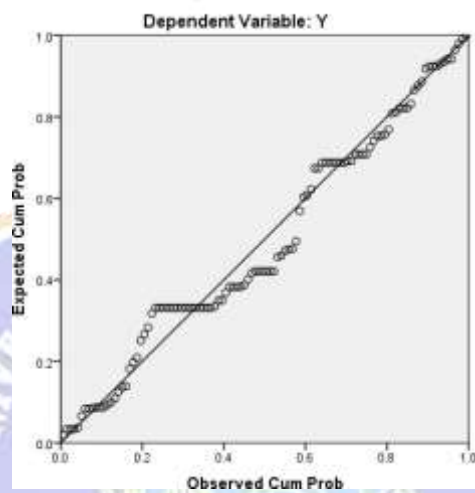
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF

(Constant)	4.425	.871		5.081	.000					
X1	.400	.058	.567	6.911	.000	.773	.556	.400	.499	2.005
X2	.253	.071	.292	3.554	.001	.693	.325	.206	.499	2.005

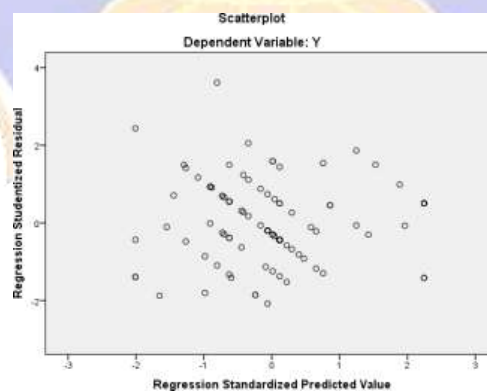
a. Dependent Variable: Y

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi linier Berganda

Parameter	Nilai	P-Value	Alpha (α)	Keputusan	Simpulan
$R_{y_{x_1x_2}}$	0,800	0,000	0,05	Menolak H0	Ada pengaruh simultan antara kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen
$R^2_{y_{x_1x_2}}$	0,641	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh secara bersama-sama dari kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen yaitu sebesar 64,1%.
ϵ	0,359	-	-	-	Menunjukkan besarnya variabel lain sebesar 35,9%.
$P_{y_{x_1}}$	0,556	0,000	0,05	Menolak H0	Ada pengaruh parsial dari kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen
$P^2_{y_{x_1}}$	0,309	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen sebesar 30,9%.
$P_{y_{x_2}}$	0,325	0,000	0,05	Menolak H0	Ada pengaruh parsial dari harga terhadap

					kepuasan konsumen
$P^2_{yx_2}$	0,105	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari harga terhadap kepuasan konsumen yaitu sebesar 10,5%.
α	4,425	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat kepuasan konsumen
β_1	0,400	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat kepuasan konsumen
β_2	0,253	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat kepuasan konsumen

