

**PENGUNAAN MODEL *PROBLEM BASED LEARNING* BERBANTUAN
AUDIO VISUAL UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN
MENCERITAKAN KEMBALI ISI IKLAN PADA SISWA KELAS VIII B
SMP NEGERI 2 SAWAN**

Oleh

Putu Sugihartini, NIM 1912011005

Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan langkah-langkah pembelajaran menceritakan kembali isi iklan dengan menerapkan model *Problem Based Learning* berbantuan audio visual, peningkatan hasil belajar menceritakan kembali isi iklan dengan penerapan model *Problem Based Learning* berbantuan audio visual, dan respons peserta didik terhadap pembelajaran menceritakan kembali isi iklan setelah menerapkan model *Problem Based Learning* berbantuan audio visual pada peserta didik kelas VIII B SMP Negeri 2 Sawan. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian tindakan kelas yang dilakukan dalam dua siklus. Subjek penelitian ini adalah guru bahasa Indonesia dan peserta didik kelas VIII B SMP Negeri 2 Sawan. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan metode observasi, tes, dan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) langkah-langkah pembelajaran menceritakan kembali isi iklan dengan model *Problem Based Learning* berbantuan audio visual dilakukan berdasarkan rancangan pembelajaran dengan terstruktur yaitu mulai dari pendahuluan, inti, dan penutup. (2) Peningkatan hasil belajar dalam pembelajaran menceritakan kembali isi iklan pada setiap siklus memiliki hasil yang berbeda. Siklus I menunjukkan hasil bahwa dari nilai refleksi awal sebesar 60 meningkat sebesar 14,1% menjadi 74,0 (cukup) dan peningkatan yang terjadi secara drastis pada siklus II sebesar 8,1% dengan ketuntasan nilai rata-rata siswa mencapai 82,1 (baik). (3) Respons peserta didik terhadap penerapan model *Problem Based Learning* berbantuan audio visual dalam pembelajaran menceritakan kembali isi iklan adalah positif. Hal ini dibuktikan dari peningkatan respons peserta didik pada siklus I memperoleh skor rata-rata sebesar 41,7 dengan kategori positif dan meningkat pada siklus II sebesar 7,3% dan memperoleh skor rata-rata sebesar 43,6 dengan kategori positif.

Kata-kata Kunci: PBL, audio visual, menceritakan kembali isi iklan

**USING THE AUDIO VISUAL ASSISTED PROBLEM BASED LEARNING
MODEL TO IMPROVE ADVERTISING CONTENT RETELLING
SKILLS IN CLASS VIII B STUDENTS OF SMP NEGERI 2 SAWAN**

by

Putu Sugihartini, 1912011005

Department of Indonesian and Regional Literature

Faculty of Language and Art

Ganesha University of Education

ABSTRACT

This study aims to describe the learning steps to retell the contents of advertisements by applying the audio-visual-assisted Problem Based Learning model, increasing learning outcomes of retelling advertisement content by applying the audio-visual-assisted Problem Based Learning model, and students' responses to learning to retell the contents of advertisements. after applying the Audio-Visual Assisted Problem Based Learning model to class VIII B students of SMP Negeri 2 Sawan. This study used a classroom action research design conducted in two cycles. The subjects of this study were Indonesian language teachers and students of class VIII B at SMP Negeri 2 Sawan. The data in this study were collected by observation, tests and questionnaires. The results of the study show that (1) the learning steps retell the contents of the advertisement using the audio-visual-assisted Problem Based Learning model based on a structured learning design, starting from the introduction, core, and closing. (2) Increasing learning outcomes in learning to retell the contents of advertisements in each cycle has different results. Cycle I showed the result that from the initial reflection value of 60 it increased by 14.1% to 74.0 (enough) and the increase occurred drastically in cycle II of 8.1% with the completeness of the average student score reaching 82.1 (Good). (3) The students' responses to the application of the Problem Based Learning model with the help of audio-visual aid in learning to retell the contents of the advertisements were positive. This is evidenced by the increase in student responses in cycle I obtaining an average score of 41.7 in the positive category and increasing in cycle II of 7.3% and obtaining an average score of 43.6 in the positive category.

Keywords: Problem Based Learnig, audio visual, retell the contents of the ad.