

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ENDEK
BALI PADA BUTIK AYU WINDY
TENUN IKAT SINGARAJA**



OLEH

KOMANG MEINA SANTIANI

NIM 1917041165

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ENDEK
BALI PADA BUTIK AYU WINDY
TENUN IKAT SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Komang Meina Santiani**

NIM 1917041165

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMEMUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MECAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Pembimbing II,

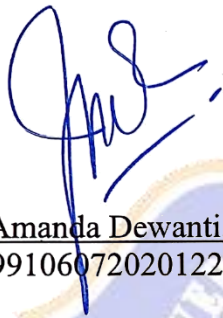
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Komang Meina Santiani

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 17 Mei 2023

Dewan Penguji,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292 010122003

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Mei 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,  <u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 196810291993032001	Sekretaris Ujian,  <u>Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M</u> NIP. 198309212015041001
---	---

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali Pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali Pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M, selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ni Nyoman Yulianthini S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Made Ritana S.Pd dan Dra. Luh Resika, serta kakak tersayang Putu Roni Febriawan Suci dan Kadek Srieni Marantini yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Teruntuk sahabat tercinta Kariani, Resta, Sriut, Omang, Depik, Asih, Mega, Melly, dan juga teman-teman manajemen angkatan 2019 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 6 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKARTA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Masalah Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2 Promosi	14
2.2.1 Definisi Promosi	14
2.2.2 Dimensi Promosi	15
2.2.3 Indikator Promosi.....	16
2.3 Kualitas Produk.....	17
2.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	17

2.3.2	Dimensi Kualitas Produk.....	18
2.3.3	Indikator Kualitas Produk.....	18
2.4	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.5	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.5.1	Hubungan Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5.2	Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	26
2.5.3	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.6	Kerangka Berpikir.....	28
2.7	Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Rancangan Penelitian.....	32
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2	Analisis Linier Berganda.....	43
3.7	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Data.....	46

4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	47
4.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	47
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1	Uji Hipotesis Pengaruh Promosi (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.3.2	Uji Hipotesis Pengaruh Promosi (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	54
4.3.3	Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	54
4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.5.1	Hubungan Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja.....	55
4.5.2	Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja.....	57
4.5.3	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja.....	59
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	61
4.7	Implikasi.....	61
BAB V PENUTUP.....		64

5.1 Rangkuman	64
5.2 Simpulan.....	66
5.3 Saran.....	67
DAFTAR RUJUKAN.....	68
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Ayu Windy Tenun Ikat per-bulan di Tahun 2022.....	7
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	37
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	38
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	39
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	39
Tabel 4.1	Deskripsi Data Responden.....	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser.....	51
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Pradigma penelitian Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian endek Bali Pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat.....	30
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-plot.....	48
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heteroskedasitas menggunakan <i>Scatterplot</i>	50
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Endek Bali pada Butik Ayu Windy Tenun Ikat Singaraja.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 02	Tabulasi Data Sampel Kecil.....	77
Lampiran 03	Tabulasi Data Sampel Besar.....	78
Lampiran 04	Hasil Output SPSS.....	79

