

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Annur, Cindy Mutia. 2022. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara/ Wisman ke Bali (Agustus 2020-Agustus 2022)*. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/pariwisata-mulai-pulih-tren-kunjungan-turis-asing-ke-bali-terus-meningkat#:~:text=Laporan%20Badan%20Pusat%20Statistik%20> (diakses pada tanggal 25 November 2022)
- Ariani, Ni Made. 2019. *Pengembangan Kain Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata Budaya Di Bali*. Jurnal Ilmiah Hospitality Management. Vol. 9 No. 2
- Arianty, dkk. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan : Perdana Publishing.
- Astuti, Rini dan Ikhsan Abdullah. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Iman. Vol. 5 No. 2
- Atnawati , I.A.D dan N.M.A. Widiastini. 2021. *Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Serta Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kain Endek Di Pasar Semarang*. Bisma Jurnal Manajemen. Vol. 7 No.1
- Bairizki, Ahmad. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies)*. Jurnal Valid. Vol. 14 No.2
- Basso, K., Duschitz, C. d. C., Giacomazzi, C. M., Sonogo, M., Rossi, C. A. V., & Reck, D. 2019. *Purchase decision and purchase delay of hedonic and utilitarian products in the face of time pressure and multiplicity of options*. Jurnal Revista de Gestão. Vol 26 No 2.
- Chang, Jeff. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Sinar Global Sukses*. Universitas Putera Batam.
- Damanik, Hanna Meilani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Merek Bata*. Jurnal Ilmiah Kohesi. Vol. 2 No. 2.

- Darmawan, I Gede Deva dan Komang Agus Satria Pramudana. 2022. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket Bali*. E-Jurnal Manajemen. Vol. 11 No. 2.
- Febriana, Pitria. 2020. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Dijambangan Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol 8 No 1.
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanaysha, J. 2018. *An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market*. Jurnal PSU Research Review, Vol 2 No 1.
- Jefri, Herry Widagdo. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Kapten A.Rivai Palembang*. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen. Vol. 3 No. 1
- Karwinata dan Achmad Mufid Marzuqi. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Di Toko Distro Enow Custom Kabupaten Sragen*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol 2 No. 2.
- Klarisa, Novita. 2012 *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Maxi Balikpapan*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. Samarinda
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012a. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016b. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta:Erlangga.

- Kustiwan, S., & Hadita. 2020. *The Impact of the First Media Product Purchase Decision on Brand Image and Product Quality (First Media Customer Survey in DKI Jakarta)*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR). Vol 4 No 4.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Laksono, Cahyo Budi dan Nyoman Suartha. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai, Denpasar)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium (MBE). Vol. 3 No. 1
- Liniga, Abi. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed (Studi Kasus: Pt Duta Abadi Primantara Di Metro Gandaria City)*. Universitas Satya Negara Indonesia.
- Lubis, Rodhitur Rahman 2021. *Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek converse pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- Marpaung, Fenny Krisna, dkk. 2021. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. Jurnal Manajemen. Vol 7 No 1.
- Monalisa, Sherly Br.Purba. 2015. *Meningkatkan Keterampilan Menulis Siswa Dengan Menggunakan Model Explicit Instruction Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Kelas IV SDN 060908 Kec. Medan Denai T.A 2014/2015*. Skripsi. UNIMED.
- Prasad, S., Garg, A., & Prasad, S. 2019. *Purchase decision of generation Y in an online environment*. Jurnal Marketing Intelligence & Planning.
- Putra, Giardo Permadi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 48 No.1.

- Rawung, Dhio Rayen, dkk. 2015. *Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT Sinar Galesong Pratama Manado*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA). Vol.3 No.3.
- Samad, Abdul dan Imam Wibowo. 2016. *Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Specs di Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol 3 No 4.
- Saragih, Bongsu. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian di Distro Bastard Clothing*. Jurnal Manajamen Bisnis Krisnadwipayana. Vol.6 No. 3.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sudiartini, Ni Wayan Ari, Dkk. 2022. *Pengaruh Himbauan Gubernur Bali Tentang Penggunaan Baju Endek Terhadap Peningkatan Produksi, Penjualan Dan Trend Fashion Endek Bali Pada Prabu Kreasi Tabanan*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium. Vol. 8 No.1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sundalangi, Marchelyno. 2014. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.1
- Suti, Intan. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Vol 37 No 4.
- Suyana Utama, Made. (2016). *Aplikasi Analisis Kuantitatif*. Denpasar: CV. Sastra Utama.
- Syarif. (2008) *Pengaruh Pemasaran Relasional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Medan*. Journal of Marketing Management.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Wijaya, Tony. 2015. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : PT Indeks Kembangan.

Zulfa, Nila Kamila. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Smartphone Merek Vivo Di Magelang)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.

