

DAFTAR RUJUKAN

- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api di Stasiun Purwosari. *MAGISTRA*, 29(99), 73–77.
- Baliportalnews. 2021. Tanggapi Maraknya Kasus Mafia Tanah di Bali, Jamaruli Manihuruk Tekankan Pengawasan Terhadap Profesi Notaris. Terdapat di <https://baliportalnews.com/2021/12/tanggapi-maraknya-kasus-mafia-tanah-di-bali-jamaruli-manihuruk-tekanan-pengawasan-terhadap-profesi-notaris/> (diakses pada tanggal 10 Januari 2023)
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizha, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Tarif Pengiriman, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Kasus pada Pelanggan J&T Express Cabang Kota Sumbawa Besar). *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 2, No 1.
- Harfika dan Abdullah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance*. Vol.XIV No.1
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliana, dkk. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*.
- Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Bali. 2022. Tutup Tahun 2022 Dengan Catatan Positif, Kanwil Kemenkumham Bali Gelar Refleksi Akhir

Tahun. <https://rutanegara.kemenkumham.go.id/informasi-publik/informasi-lelang?view=article&id=673>

Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional. 2021. Daftar PPAT. <https://www.atrbpn.go.id/daftar-ppat>.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.

Kotler, Philip. dan K.L. Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga. Kotler, Philip. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta

Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Maydiana. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Volume 07, No 02.

Maramis, dkk (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.3, Hal 1658-1667.

Pantilu, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No.4.

Presiden Republik Indonesia Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2004 Jabatan Notaris.

Ritonga, dkk (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol.12 No.2.

- Rutjuhan. 2020. Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal Pamator* Volume 13, No 1.
- Sari. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri Palembang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang: Palembang.
- Sugiyono, 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan, *Jurnal Politeknik*. Vol. 2.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, F., G. Chandra dan D. Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta; Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta
- Tjiptono. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah *Manajemen Usahawan*. Indonesia. Jakarta
- Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tresiya, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri. *JIMEK* Volume 1.

Wirawan. (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.

