

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018). *JRMA / Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 109–123. <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Alfiana, Y. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Proporsi Dewan Komisaris, Ukuran KAP dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(1), 15–22. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i1.6243>
- Aljandali, A., & Tatahi, M. (2018). *Economic and Financial Modelling with EViews: A Guide for Students and Professionals*. <http://www.springer.com/series/10377>
- Angela, & Yudianti, F. N. (2014). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja finansial dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi Universitas Sanata Dharma*, 1–26. <http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XVIII/makalah/133.pdf>
- Asean CSR. (2018). *Sustainability Reporting in ASEAN Countries, November 2018*. <https://www.asean-csr-network.org/c/component/content/article/39-our-organisation/resources/1294-sustainability-reporting-in-asean-countries-november-2018?Itemid=55>
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 179–191. <https://doi.org/10.26460/ad.v3i2.5287>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Ekonomi Indonesia Triwulan II-2022 Tumbuh 5,44 Persen (y-on-y)*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/08/05/1913/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2022-tumbuh-5-44-persen--y-on-y-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen)*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/1
- Bantennews. (2020). *Lima Perusahaan di Cilegon Masuk Peringkat Merah Propoer KLHK, Walikota: Akan Kita Proses*. <https://www.bantennews.co.id/lima-perusahaan-di-cilegon-masuk-peringkat-merah-proper-klhk-walikota-akan-kita>

proses/

- Barometernews. (2022). *Tuntut Kepedulian Perusahaan, Warga 3 Lingkungan di Gerem Demo PT Unggul Indah Cahaya*. <https://barometernews.co.id/news/tuntut-kepedulian-perusahaan-warga-3-lingkungan-di-gerem-demo-pt-unggul-indah-cahaya.html>
- Damayanti, N. P., & Krisna Dewi, L. G. (2022). Faktor Keuangan, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 1968. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i08.p02>
- Devi, M. S. R. I. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Kimia & Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*.
- Dewi, M. K., & Andani, M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Non Keuangan Subsektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 463–477. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2.165>
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi empiris pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(2), 212–220.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Fadila, O. N., & Utiyati, S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dan Likuiditas Pada Perusahaan Tobacco Manufactures. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–16.
- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 26–39. <https://doi.org/10.30596/jrab.v19i1.3322>
- Fashalli, F., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Voluntary Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2309/2312>
- Febriansyah, A. R. (2020). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Universitas Islam Indonesia.
- Fitriani, M., & Asiah, A. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern. *Jurnal Manajemen Dan*

- Akuntansi*, 19(2), 31–40.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Modal Kerja pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 11(2).
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. PT Grasindo.
- Idris, M. (2021). *Kinerja Keuangan Kimia Farma, BUMN yang Tersandung Kasus Antigen Bekas*. <https://money.kompas.com/read/2021/04/30/074630426/kinerja-keuangan-kimia-farma-bumn-yang-tersandung-kasus-antigen-bekas>
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan Csr. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219–1248.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Deepublish.
- Istiqomah, S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–18.
- Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(3), 248–257.
- Leksono, A. A., & Butar, S. B. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 130. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1696>
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(2), 114–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.11>
- Mahendra, Y. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada*

Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Makmur, M. I., Amali, L. M., & Hamin, D. I. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–147. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14262>
- Maqfida, M. N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2019*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ningsih, A. T., & Cheisviyanny, C. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility PT. Aneka Tambang Tbk Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) Dan Kaitannya Terhadap PROPER. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 922–941. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.118>
- Nuraeni, & Agus, E. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012). *Arthavidya: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(2).
- Nurbaiti, S. R., & Bambang, A. N. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR). *Proceeding Biology Education Conference*, 14(1), 224–228.
- Nurbayanti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(05), 97–111.
- Oktavila, O., & NR, E. (2019). Pengaruh Kapitalisasi Pasar Dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 1(3), 1184–1199. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.136>
- Pertiwi, N. P. P. I. J., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 205–215.
- Putri, N. L. K. W. G. M., & Setiawan, P. E. (2022). Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas, dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(9), 2801–2812. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i09.p13>
- Rahayu, I., & Rahayu, D. F. (2013). *Determinan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Di Negara Berkembang : Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*.

Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 8(1), 83–92.

- Ramadanty, S. A., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(8), 1–22.
- Renaldy, L. (2022). Analisis Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba PT. Bank NTB Syariah (Studi Kasus PT. Bank NTB Syariah Tahun 2018-2021). Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Rifqiawan, R. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Emiten Jakarta Islamic Index. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 21–36. <https://doi.org/10.21580/economica.2015.6.2.791>
- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 1–12. <https://doi.org/10.20961/jab.v19i1.244>
- Sari, D. N. I., & Riharjo, I. B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–20.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews*. Gava Media.
- Selidikkasus. (2020). *Asap Flaring Pabrik Kimia PT Chandra Asri; Diduga Bikin Air Hujan Berwarna Hitam dan Berbau*. <https://selidikkasus.com/2020/05/01/asap-flaring-pabrik-kimia-pt-chandra-asri-diduga-bikin-air-hujan-berwarna-hitam-dan-berbau/>
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 129–140. <https://doi.org/10.25139/jaap.v1i2.144>
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 15–25.
- Syawalluddin, Ahmad Subaki, A. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Advance: Jurnal Accounting*, 8(2), 1–19. <http://e-journal.stie-aub.ac.id>
- Wahyuni, K. T. (2022). Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan pada Saham Industri Kesehatan di Bursa Efek Indonesia. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(5), 1374–1381. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i5.569>

- Warda, Z., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (Size), dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(2), 1–19.
- Widiawan, I. G. A. R., Purnaawati, I. G. A., & Julianto, I. P. (2017). Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure, dan Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Perusahaan di Indonesia. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/12168>
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1477–1488.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Asri, P. & I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566. www.idx.co.id

