

LAMPIRAN

01. Kuesioner Penelitian

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *PRICE CONSCIOUSNESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LAYANAN GOFOOD
MELALUI APLIKASI GOJEK DENGAN SELERA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Kepada: Yth. Responden

Saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang didapatkan dari hasil kuesioner ini akan dipergunakan sebagai data dalam penelitian skripsi. Maka dari itu, kesediaan Saudara/Saudari dalam memberikan informasi merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Saya akan menjaga kerahasiaan informasi yang Saudara/Saudari berikan dan pengisian kuesioner ini tidak akan merugikan Saudara/Saudari nantinya. Atas kesediaannya mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

I. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sebagai identitas responden
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang tersedia sebagai berikut:
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. N = Netral
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
3. Berikan jawaban yang paling tepat menurut anda untuk masing-masing pernyataan.

II. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Usia :

Pernah Menggunakan GoFood : () Ya () Tidak

Tinggal/Domisili Ubud : () Ya () Tidak

III. Variabel Penelitian

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	<i>ONLINE CUSTOMER REVIEW</i> (X_1)	1	2	3	4	5

1	Saya merasa mendapatkan manfaat dari adanya <i>online customer review</i>					
2	Saya merasa nyaman berbelanja pada layanan GoFood dengan melihat jumlah <i>online customer review</i> yang banyak					
3	Saya dapat mengendalikan diri saya saat berbelanja pada layanan GoFood					
	PRICE CONSCIOUSNESS (X₂)					
1	Saya akan berupaya untuk mencari harga terendah ketika berbelanja melalui layanan GoFood					
2	Saya hanya akan berbelanja pada saat ada promosi pada layanan GoFood					
3	Saya sangat memperhatikan jumlah pengeluaran saya saat berbelanja melalui layanan GoFood					
	SELERA (Z)					
1	GoFood menyediakan produk dan layanan yang bervariasi					
2	Saya merasa puas saat menggunakan layanan GoFood					
3	Saya merasa senang saat menggunakan layanan GoFood					
	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
1	Saya melakukan pembelian pada layanan GoFood karena keyakinan terhadap layanan GoFood mampu memberikan yang terbaik daripada layanan lain					
2	Saya telah berulang kali melakukan pembelian melalui layanan GoFood					
3	Saat akan melakukan pembelian saya tidak perlu berpikir panjang untuk menggunakan layanan GoFood					

02. Tabulasi Data Penelitian

	X1			
NO	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	5	5	2	12
4	5	4	2	11
5	5	2	5	12
6	1	2	5	8
7	4	5	2	11
8	1	2	5	8
9	4	2	1	7
10	1	2	2	5
11	5	4	2	11
12	4	2	1	7
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	4	4	2	10
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	2	10
24	4	4	1	9
25	4	4	2	10
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12

33	4	4	4	12
34	5	5	2	12
35	4	4	2	10
36	4	4	2	10
37	4	4	4	12
38	4	4	2	10
39	4	4	2	10
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	5	2	12
44	5	4	2	11
45	5	5	4	14
46	4	4	2	10
47	4	4	2	10
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	2	10
51	4	4	4	12
52	4	4	2	10
53	4	4	4	12
54	4	4	2	10
55	4	4	2	10
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	2	10
59	4	4	2	10
60	2	2	2	6

X2				
NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	3	2	5	10
2	5	3	5	13

3	4	4	5	13
4	4	5	2	11
5	2	5	2	9
6	4	1	5	10
7	1	5	2	8
8	2	5	2	9
9	2	5	2	9
10	5	4	5	14
11	2	2	5	9
12	1	5	2	8
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	4	5	4	13
16	5	5	5	15
17	4	2	4	10
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	5	2	5	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12

42	5	5	5	15
43	5	4	4	13
44	4	5	4	13
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	4	4	4	12
50	5	4	4	13
51	5	4	4	13
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	4	4	13
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	2	2	8
60	2	2	2	6

Z				
NO	Z1	Z2	Z3	TOTAL
1	5	5	5	15
2	5	4	5	14
3	2	4	4	10
4	4	2	5	11
5	1	5	2	8
6	4	2	1	7
7	4	5	4	13
8	2	5	2	9
9	4	2	1	7
10	2	4	2	8
11	2	4	2	8
12	2	5	1	8
13	5	5	5	15

14	5	5	5	15
15	5	4	4	13
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	5	4	5	14
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	5	5	4	14
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	5	4	4	13
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12

53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	2	2	4	8
60	2	2	2	6

NO	Y			TOTAL
	Y1	Y2	Y3	
1	5	5	5	15
2	3	2	3	8
3	2	2	5	9
4	4	5	2	11
5	2	4	2	8
6	2	4	5	11
7	2	4	2	8
8	4	2	5	11
9	1	2	5	8
10	1	4	2	7
11	1	2	1	4
12	1	4	2	7
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12

25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	4	14
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	5	4	5	14
34	5	4	4	13
35	4	4	4	12
36	5	4	4	13
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	4	4	4	12
44	4	5	5	14
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	5	4	4	13
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	2	2	8
60	2	2	2	6

03. Tabulasi Data Penelitian (Interval)

Successive Interval			TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	
4,312	5,053	4,526	14
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	2,325	12
4,312	3,545	2,325	10
4,312	2,000	4,526	11
1,000	2,000	4,526	8
2,775	5,053	2,325	10
1,000	2,000	4,526	8
2,775	2,000	1,000	6
1,000	2,000	2,325	5
4,312	3,545	2,325	10
2,775	2,000	1,000	6
4,312	5,053	4,526	14
4,312	5,053	4,526	14
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	4,526	14
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	4,526	14
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	1,000	7
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	4,526	14
4,312	5,053	4,526	14
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	4,526	14
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	2,325	12
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10



2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
4,312	5,053	2,325	12
4,312	3,545	2,325	10
4,312	5,053	3,420	13
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	3,420	10
2,775	3,545	2,325	9
2,775	3,545	2,325	9
1,491	2,000	2,325	6
Successive Interval			
X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
2,073	1,938	4,865	9
4,403	2,332	4,865	12
3,003	3,285	4,865	11
3,003	4,698	2,000	10
1,762	4,698	2,000	8
3,003	1,000	4,865	9
1,000	4,698	2,000	8
1,762	4,698	2,000	8
1,762	4,698	2,000	8
4,403	3,285	4,865	13
1,762	1,938	4,865	9
1,000	4,698	2,000	8
4,403	4,698	4,865	14
4,403	4,698	4,865	14

3,003	4,698	3,437	11
4,403	4,698	4,865	14
3,003	1,938	3,437	8
4,403	3,285	3,437	11
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
4,403	4,698	4,865	14
4,403	4,698	4,865	14
4,403	4,698	4,865	14
3,003	3,285	3,437	10
4,403	4,698	4,865	14
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
4,403	1,938	4,865	11
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
4,403	4,698	4,865	14
4,403	3,285	3,437	11
3,003	4,698	3,437	11
4,403	4,698	4,865	14
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
4,403	3,285	3,437	11
3,003	3,285	3,437	10
4,403	3,285	3,437	11
4,403	3,285	3,437	11
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10



3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
4,403	3,285	3,437	11
3,003	3,285	3,437	10
3,003	3,285	3,437	10
3,003	1,938	2,000	7
1,762	1,938	2,000	6

Successive Interval			
Z1	Z2	Z3	TOTAL
4,774	5,169	4,479	14
4,774	3,627	4,479	13
1,994	3,627	2,974	9
3,329	2,000	4,479	10
1,000	5,169	1,715	8
3,329	2,000	1,000	6
3,329	5,169	2,974	11
1,994	5,169	1,715	9
3,329	2,000	1,000	6
1,994	3,627	1,715	7
1,994	3,627	1,715	7
1,994	5,169	1,000	8
4,774	5,169	4,479	14
4,774	5,169	4,479	14
4,774	3,627	2,974	11
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
4,774	3,627	2,974	11
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
4,774	5,169	4,479	14

4,774	5,169	4,479	14
4,774	5,169	4,479	14
3,329	3,627	2,974	10
4,774	5,169	4,479	14
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
4,774	3,627	4,479	13
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
4,774	5,169	4,479	14
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
4,774	5,169	4,479	14
4,774	5,169	2,974	13
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
4,774	3,627	2,974	11
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
3,329	3,627	2,974	10
1,994	2,000	2,974	7
1,994	2,000	1,715	6

Successive Interval			
Y1	Y2	Y3	TOTAL
4,311	5,146	4,814	14

2,877	3,591	3,376	10
4,311	5,146	4,814	14
2,877	3,591	3,376	10
2,877	5,146	4,814	13
4,311	5,146	4,814	14
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
4,311	3,591	3,376	11
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	3,591	3,376	10
2,877	2,000	1,994	7
1,691	2,000	1,994	6

04. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	2

2. Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

→

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	2

3. Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

→

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	3

4. Uji Reliabilitas Z

Reliability Statistics

→

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	3

